

ENFLASYONLA TOPYEKÜN MÜCADELE

#TürkiyeKazanacak

ENFLASYONLA TOPYEKÜN
MÜCADELE PROGRAMI

TÜRKİYE'YE
GELEN VE
TÜRKİYE'DEN GİDEN
**DOĞRUDAN
YATIRIMLARDAKİ
GELİŞMELER**

KTO SEKTÖREL İSTİŞARE
TOPLANTILARI BAŞLADI

TAŞINMAZ TİCARETİNİN
DÜNÜ-BUGÜNÜ

KTO'DAN KAZAKİSTAN VE ÖZBEKİSTAN'A
İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ (B2B)
ORGANİZASYONU

YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI ve
KONYA





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

DÜNYA TİCARETİNE AÇILAN KAPINIZ



listofcompany



Siz de bu adreste yerinizi alın
www.listofcompany.com



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**



332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BAŞLARKEN

Fiyat istikrarı makroekonomideki en önemli sağlamlık göstergelerinden biridir. Türkiye 2002'den sonra mali ve siyasi istikrarla birlikte fiyat istikrarı konusunda da kayda değer bir iyileşme elde etmiş, enflasyonun tek haneli seviyelere düşmesi sağlanmıştır. Son dönemde döviz kurlarında yaşanan olağandışı hareketlerin de etkisiyle enflasyon oranının yeniden çift haneler çıktığı görülmektedir. Artan enflasyon hem alım gücü düşen vatandaşlarımızı, hem de artan girdi maliyetleri ve faizler nedeniyle firmalarımızı olumsuz etkilemektedir.

Ülkemiz için öncelikli konu olan tempolu ve istikrarlı büyüme için reel sektörümüzün küresel rekabetle uyumlu, gerçekçi, sürdürülebilir maliyetlerle üretim yapabilmesi sağlanmalıdır.

Gelinen durum, sadece kamu kurumları ya da bakanlıkların mücadelesinin ötesinde, Enflasyonla Topyekûn Mücadele ihtiyacını doğurmuştur. Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde başarıya ulaşması için kamu öncülüğünde başlatılan bu program, özel sektörün gönüllülük esasına dayalı desteğini hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı'na katkı sağlamak isteyen tüm firmalardan beklenti, ürün ve hizmetlerde yılsonuna kadar yüzde 10 asgari indirim taahhüdü vermeleridir. Tüm sektörlerdeki firma ve markaların desteklerinin yanı sıra, bankalar ve kamu da iki önemli uygulama ile sürece katkı sağlayacaktır.

1 Ağustos tarihinden itibaren geçerli olmak üzere bankalar, yüksek faizle kullanılmış olan kredilerin faiz oranlarında yüzde 10 indirim uygulayacaktır. Diğer bir katkı da, 2018'in son üç ayında bekleyen KDV iadelerinin ödenme sürecinin

hızlandırılması olacaktır. 2019 yılı başlarından itibaren, iade başvuru tarihini takiben 10 iş günü içinde iade talebinin %50'si, incelemenin bitmesini beklemeden mükellefe ödenecek.

Bu mücadele programına destek veren tüm firmalar, enflasyonlamucadele.org.tr internet sitesinden kamuoyuna duyurulacaktır.

Hazine ve Maliye Bakanlığımız tarafından hazırlanan Enflasyonla Mücadele Programını hem mali disiplini koruma, hem de fiyat istikrarını sağlamaya odaklanmış olmasını, tüm bu sıkıntıları gidermek anlamında son derece önemli buluyor ve destekliyoruz.

Türk özel sektörü olarak bu konuda da milli bir dayanışma içine girmeye, devletimizle birlikte topyekûn bir duruş sergilemeye, elimizi taşın altına koymaya hazırız. Zira enflasyonla mücadele aynı zamanda işsizlikle, yüksek faizle ve artan girdi maliyetleriyle mücadele anlamına gelmektedir.

Enflasyonla mücadeleyi ne tek başına kamu, ne de tek başına özel sektör yapabilir. Sorumluluk ve görev hepimizindir. Kamu ve özel sektör arasındaki güçlü koordinasyon ve işiştareyle içinden geçtiğimiz bu zorlu süreci geride bırakacağımıza inanıyoruz.

Bu çerçevede TOBB ve Odalar-Borsalar, her milli konuda olduğu gibi bu konuda da milli bir dayanışma içindedir. 81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte Konya Ticaret Odası olarak Enflasyonla Mücadeleyi sahipleneceğiz ve firmalarımızın en geniş şekilde katılımı için çalışacağız. Tüm üyelerimizi kampanyaya katılmaya davet ediyorum.

...

Oda olarak, meslek komitelerinde kayıtlı tüm üyelerin sektörlerine ilişkin sorunlarını ve çözüm önerilerini ele almak,

her türlü talep ve önerilerini dinlemek amacıyla işiştare toplantıları düzenlemiştir. 2014 yılında başlayan toplantılar, 70 Meslek Komitesinin tamamıyla gerçekleştirilmiş, böylece tüm üyelerimizin sektörleriyle ve Odamızla ilgili sorunları, talepleri, görüşleri ve çözüm önerileri birinci elden alınmıştır.

Burada temel amacımız, ülke ekonomisini daha güçlü hale getirmek için üyelerimiz ile işiştarelere devamlılık kazandırarak, reel sektörün destekleneceği politikalarda ticaret ve sanayi âlemi ile ekonomi yönetimimiz arasında nitelikli bir köprü vazifesi görmektir.

Bu amaçla Türkiye'de ilk defa geniş katılımlı bir toplantı zinciri tertip ederek tüm üyelerimizle bir araya geldik. Her toplantının sonucunda hazırlanan raporları Hükümetimizle, Ekonomi Yönetimimizle ve ilgili kurumlarla paylaştık.

Bununla birlikte hem Yönetim Kurulu olarak hem de Meslek Komiteleri olarak üyelerimizi iş yerlerinde ziyaret ederek görüş alış verişinde bulunmaya da devam ediyoruz.

Son ekonomik gelişmelerin de olumsuz etkisiyle birlikte, Konya özelinde sektörlerimizde yaşanan sorunların tespit edilerek ivedilikle muhataplarıyla paylaşarak sektörlerimizin sorunlarına çözüm oluşturmak amacıyla meslek komiteleri işiştare toplantılarına kıyasla daha geniş katılımlı birden fazla meslek komitelerinin bir arada olacağı sektör işiştare toplantıları zincirini de başlatmış bulunmaktayız.

İlk olarak inşaat sektörümüzle ilgili 7 meslek komitemizin toplantısını gerçekleştirdik. İkinci toplantımızı da petrol sektöründen üyelerimizle yaptık. Talep gelen sektörlerle öncelik vererek kısa sürede tüm sektörlerimizden üyelerimizle bir araya gelmeyi planlıyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK

KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Başkan Yardımcısı

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.
0332 236 36 12
ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanınsın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Kasım/2018

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERCAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Hasan ÖZÖNDER
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA

İÇİNDEKİLER



ENFLASYONLA TOPYEKÜN MÜCADELE PROGRAMI



KTO SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI BAŞLADI



2018-2019 AKADEMİK YILI AÇILIŞ HEYECANI YAŞANDI



MİLLİ EĞİTİM BAKANI ZİYA SELÇUK TOBB'U ZİYARET ETTİ



KTO'DAN İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ (B2B) ORGANİZASYONU



40

TAŞINMAZ TİCARETİNİN DÜNYÜ-BUGÜNÜ



44

DOĞRUDAN YATIRIMLARDAKİ GELİŞMELER



36

YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI ve KONYA



17

'TEKNOLOJİ BULUŞMALARI' KONYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ



18

KTO'DA "KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI SEMİNERİ"



20

"LİDERLİK, GİRİŞİMCİLİK VE FİNANS ZİRVESİ"



EVRENSEL BİR ANADOLU YILDIZI İMAŞ MAKİNE

48



ARAÇ LASTİKLERİ UYGUN KOŞULLARDA SAKLANDIĞINDA RAF ÖMRÜ 10 YILDIR

50



ÜLKE PANORAMA CEZAYİR

54

KTO ÜYELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARINDA SEKTÖRLERİNİ KONUŞUYOR

KTO'da sektör istişare toplantıları başladı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk "Son ekonomik gelişmelerin de olumsuz etkisiyle birlikte, Konya özelinde sektörlerimizde yaşanan sorunların tespit edilerek ivedilikle muhataplarıyla paylaşarak sektörlerimizin sorunlarına çözüm oluşturmak amacıyla meslek komiteleri istişare toplantılarına kıyasla daha geniş katılımlı birden fazla meslek komitelerinin bir arada olacağı sektör istişare toplantıları zincirini de başlatmış bulunmaktayız" dedi.



Konya Ticaret Odası tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen sektör istişare toplantılarında Oda üyeleri sektörleriyle ilgili sorunlarını talep ve önerilerini paylaşıyor. İlk olarak inşaat sektörüyle ilgili yedi meslek komitesinin müşterek toplantısı gerçekleştirildi. İkinci toplantı da petrol sektöründen üyelerle yapıldı. Talep gelen sektörlerle öncelik verilerek tüm sektörlerden üyelerle bir araya gelmesi planlanıyor.

İNŞAAT SEKTÖRÜ

Sektör istişare toplantıları zinciri çerçevesinde İnşaat sektöründen yedi meslek komitesinin müşterek toplantısıyla ilk program gerçekleştirildi. 43, 44, 45, 46, 49, 50 ve 47. Meslek Komitelerimizin düzenlediği, İnşaat Sektörü İstişare Toplantısı'nda; İkamet amaçlı binaların inşaatı, İkamet amaçlı olmayan yapıların inşaatı, Kooperatifçilik faaliyetleri, Özel amaçlı inşaat faaliyetleri, Mimarlık ile şehir ve bölge planlama, Yapı mühendisliği ve denetim faaliyetleri ve İnşaat Malzemeleri Toptan-Perakende Ticareti olmak üzere 7 komiteden üyeler inşaat sektöründe yaşanan sorunlara çözüm önerileri getirmek, taleplerini ve görüşlerini bildirmek için bir araya geldi.

Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası başkanı Selçuk Öztürk, "Oda olarak, meslek komitelerinde kayıtlı tüm üyelerin sektörlerine ilişkin sorunlarını ve çözüm önerilerini ele almak, her tür-

lü talep ve önerilerini dinlemek amacıyla istişare toplantıları düzenlemiştir. 2014 yılında başlayan toplantılar, 70 Meslek Komitesinin tamamıyla gerçekleştirilmiş, böylece tüm üyelerimizin sektörleriyle ve Odamızla ilgili sorunları, talepleri, görüşleri ve çözüm önerileri birinci elden alınmıştır. Burada temel amacımız, ülke ekonomisini daha güçlü hale getirmek için üyelerimiz ile istişarelere devamlılık kazandırarak, reel sektörün destekleneceği politikalarda ticaret ve sanayi âlemi ile ekonomi yönetimi arasında nitelikli bir köprü vazifesi görmektir. Bu amaçla Türkiye'de ilk defa geniş katılımlı bir toplantı zinciri tertip ederek tüm üyelerimizle bir araya geldik. Her toplantının sonucunda hazırlanan raporları Hükümetimizle, Ekonomi Yönetimimizle ve ilgili kurumlarla paylaştık. Bununla birlikte hem Yönetim Kurulu olarak hem de Meslek Komiteleri olarak üyelerimizi iş yerlerinde ziyaret ederek görüş alış verişinde bulunmaya da devam ediyoruz. Bugün düzenlediğimiz toplantı ile meslek komiteleri istişare toplantılarına kıyasla daha geniş katılımlı birden fazla meslek komitelerinin bir arada olacağı sektör istişare toplantıları zincirini de başlatmış bulunmaktayız. Önemli hasebiyle ve acilen çözüm bulunması gereken sorunları sebebiyle ilk toplantımızı inşaat sektörümüzün temsilcileriyle yapmayı uygun gördük" dedi. Başkan Öztürk'ün sektörün Türkiye'de ve Konya'da durumu ile sektör temsilcilerinin beklen-





tilerini değerlendirdiği sunumun ardından soru cevap ve istişare bölümünde üyeler söz alarak görüşlerini dile getirdi.

PETROL SEKTÖRÜ

İkinci toplantı da petrol sektörünün yer aldığı 57. Meslek Komitesi ile gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk açılıшта yaptığı konuşmada "Petrol ve Petrol Ürünleri İmalatı ile Toptan ve Perakende Ticareti Meslek Komitemizden üyelerimizle birlikte sektörde yaşanan sorunlara çözüm önerileri getirmek, üyelerimizin taleplerini dinlemek amacıyla organize ettiğimiz toplantımızın olumlu sonuçlanacağına inanıyorum" dedi.

Başkan Öztürk, "2016 yılından itibaren Uzak Doğu ve Orta Doğu kaynaklı jeopolitik riskler ve çeşitli bölgelerde yaşanan siyasi krizler, Gelişmiş ülkelerin dış ticarete artan korumacılık eğilimi, Birleşik Krallığın AB'den çıkış süreci, küresel ekonomiyi zorlayan ve Türkiye'nin de içinde bulunduğu gelişen ekonomileri tehdit eden durumlarıdır. Her türlü olumsuzluğa rağmen Türkiye ekonomisi, makroekonomik göstergeleri ile dünya ekonomileri içinde ayrılsa da reel sektörün artan risklerine ek olarak 2018'in ikinci yarısından itibaren Türkiye'nin yüksek kur ve yüksek faiz patikasına girmesi birçok sektörümüzü olumsuz etkiledi ve etkilemeye devam edecek. Kabul etmeliyiz ki kısa vadede kolay bir dönemden geçmeyeceğiz. Yeni Ekonomi Programı'nın öngörülerinde de 2019'un da

ekonomimiz için kolay bir yıl olmayacağı açıkça görülüyor. 2017'de yüzde 7,4 olan büyüme hızı, 2018'de yüzde 3,8, 2019'da ise yüzde 2,3 olacak. Potansiyel büyüme hızımız olan yüzde 5 seviyesini ise 2021'de yakalayacağız. Yeni Ekonomi Programı'nda enflasyonda ise artış öngörülüyor. 2018 yılında yüzde 20'nin üzerinde gerçekleşeceği tahmin edilen enflasyonun, 2020'den itibaren tek hanelere gerilemesi bekleniyor. Dünya piyasalarında ise petrol fiyatlarının yeniden 3 haneli seviyelere çıkacağı endişesi hakim. Yüksek enflasyon, düşük büyüme ve artan petrol fiyatları tüm sektörleri olumsuz etkileyecektir. Özellikle de iç piyasa odaklı sektörlerin ekonomideki yavaşlamayı derinden hissedeceğini düşünmekteyiz. Akaryakıt sektörü de iç piyasa odaklı çalışan önemli sektörlerimizden. Sektör cirosu, yatırım büyüklüğü, istihdam seviyesi ve vergi gelirlerine yaptığı katkı dikkate alındığında akaryakıt sektörünün sağlıklı gelişiminin Türkiye'nin iktisadi geleceği için son derece kritik olduğunu söyleyebiliriz. Küresel ekonomi-

nin etkisiyle petrol ve döviz fiyatlarındaki dalgalanmaların da sektöre ciddi bir yük getirdiğini hepimiz biliyoruz. Böylesine küresel siyaset ve ekonomi ile iç içe olan sektörde birçok sorunla boğuşarak heline kazanmanın peşinde olan sektör temsilcilerimizin üstlendikleri ağır sorumluluğun bilincindeyiz. Toplantımız ile özel sektörün kamudan taleplerini, etkili ve uygulanabilir önerilerini geliştirerek; kamunun ve özel sektörün bir arada çalışmasına öncülük edebiliriz" dedi.

57. Meslek Komitesi Başkanı Mustafa Kemal İnsu da "Komitemiz üyelerimizin sektörleri ile ilgili sorunlarını tespit etmekte ve çözüm üretme noktasında çalışmaktadır. Bugünkü istişare toplantımız ile üyelerimizden bire bir sorunlarını dinleme fırsatı bulacağız. Tüm üyelerimizin sorunlarını paylaşması için son derece verimli bulduğumuz istişare toplantılarını düzenlemeleri dolayısıyla Oda yönetimine komitelerimiz adına teşekkür ederim" dedi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.





GÜÇLENEREK HEDEFLERİNE YÜRÜYEN KTO KARATAY'DA,

2018-2019 AKADEMİK YILI AÇILIŞ HEYECANI YAŞANDI

KTO Karatay Üniversitesi'nde 2018-2019 Akademik Yılı'nın açılışı, düzenlenen törenle gerçekleştirildi. KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk gençlere seslenerek, "Bizim hayalimiz, ülkemizi üretimde, teknolojide, bilimde, ekonomide dünyanın en ileri 10 ülkesinden biri hâline getirmek, sizlerden beklentimiz ise bilimsel birikiminizle; 2053 ve 2071 vizyonlarımızı şekillendirmeniz sonra da bunları hayata geçirmenizdir. Sizlerden umudumuz sadece günümüzü değil, atalarımız gibi geleceğe de ışık tutan çalışmalarınızla bilge insanlar olmanızdır." dedi. Akademik yılın ilk dersini ise Cumhurbaşkanlığı Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Kurulu ve YÖK Üyesi, ASELSAN Genel Müdür Yardımcısı ve aynı zamanda KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Öğr. Üyesi Prof. Dr. Mehmet Çelik verdi.



Gün geçtikçe akademik, bilimsel, kültürel ve sosyal alanda ulusal ve uluslararası arenada adını duyuran, "İş Hayatına Açılan Kapı" Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde 2018-2019 Akademik Yılı Açılışı, düzenlenen törenle gerçekleşti. Kur'an-ı Kerim tilavetinin ardından İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan program, açılış konuşmaları ile devam etti.

GÜÇLENEREK BÜYÜYEN BİR KTO KARATAY

Yeni akademik yılda da her geçen gün güçlenerek büyüyen akademik ve idari kadrosu, yaklaşık 8 bin 500 öğrencisiyle büyük bir aile olarak eğitime başladıklarını söyleyen KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, "Karatay Medresesinin 800. yılı olan 2051 yılına kadar bir dünya üniversitesi olmak, üniversitemizin temel vizyonunu oluşturmaktadır. Bugün üniversitemiz; 6 fakülte, 2 yüksekokul, 2 meslek yüksekokulu ve 3 enstitüde yürütülen 38 ön lisans ve lisans, 27 lisansüstü program ile eğitim-öğre-

time devam etmektedir. Türkiye'nin 81 ilinden üniversitemize öğrenim görmeye gelen yaklaşık 8.500 öğrenci kardeşimiz, Anadolu'nun kültürel zenginliğini, hoşgörü ve kardeşliğini Konya'da bizlere yaşatmaktadır." diye konuştu.

ISO 9001: 2015" KALİTE BELGELİ İLK VAKIF ÜNİVERSİTESİ, KTO KARATAY

KTO Karatay Üniversitesi'nin kurulduğu günden bu yana "Gerçek Bir Vakıf Üniversitesi" kimliği ile faaliyetlerini sürdürdüğünü hatırlatan Başkan Öztürk, "Vakıf Yükseköğretim Kurumları 2018 Raporu'nda yer alan verilere göre 15 farklı burs türü ve sağladığımız yüzde 17 tam burslu oranı ile Türkiye'nin en çok burs veren 8. üniversitesiyiz. Üniversitelerde kalite anlayışını da âdeta bir adım öteye taşıyarak "ISO 9001: 2015" kalite belgeli ilk vakıf üniversitesi olduk. Ayrıca "Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması'nda" üniversitemiz, çeşitli kategorilerde A Plus üniversiteler arasında yer almış ve 172 üniversite içerisinde 33. olmuştur." ifadelerine yer verdi.

5 MİLYON EURO BÜTÇELİ “AKILLI TEKNOLOJİLER, TASARIM, GELİŞTİRME VE PROTOTİPLEME MERKEZİ”

Üniversitenin fiziksel alanlarına katkı sağlayacak hem de bilimsel faaliyetlerinin önünü açacak iki önemli proje hakkında da bilgi veren Başkan Öztürk, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından uygulanan, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti eş finansmanıyla gerçekleştirilen “Rekabetçi Sektörler Programı” kapsamında üniversitemiz, Akıllı Teknolojiler Merkezi’ni hayata geçiriyor. Türkiye tarım makineleri üretiminin yaklaşık yüzde 65’ini gerçekleştiren Konya’da, sektörün teknoloji kullanımını arttırmak için üniversitemiz, yaklaşık 5 milyon Euro bütçeli yatırımla “Akıllı Teknolojiler, Tasarım, Geliştirme ve Prototipleme Merkezi” kuracaktır. Diğer yandan da “Tıp Fakültesi Merkez Araştırma Laboratuvarı” Projesi, MEVKA Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanmıştır. Konya-Karaman Bölgesi’nde sağlık sektörü yatırımı açısından büyük önem taşıyan projeye MEVKA tarafından 558 bin TL destek verilecektir.”

BAŞKAN ÖZTÜRK: “2053 VE 2071 VİZYONLARIMIZI SİZLER ŞEKİLLENDİRECEKSİNİZ”

Öğrencilere seslenerek, “Bizim hayalimiz, ülkemizi üretimde, teknolojide, bilimde, ekonomide dünyanın en ileri 10 ülkesinden biri hâline getirmektir. Sizlerden beklentimiz ise bilimsel birikiminizle; 2053 ve 2071 vizyonlarımızı şekillendirmeniz sonra da bunları hayata geçirmenizdir.” diyen Başkan Öztürk, “Sizlerden de umudumuz sadece günümüzü değil, atalarımız gibi geleceğe de ışık tutan çalışmalarınızla bilge insanlar olmanızdır. Türkiye’nin ve insanlığın size ve birikiminize ihtiyacı var. Sizler bu üniversitede elde ettiğiniz bilgileri daha ileriye taşıyarak ülkemizin hedeflerine katkı sağlamak mecburiyetindesiniz. 2018-2019 Akademik Yılı’nın hayırlı olmasını diliyorum, tüm öğrenci ve akademisyenlerimiz için başarılarla dolu bir yıl geçmesini temenni ediyorum” dedi.

REKTÖR SADE: “BİLİMİN IŞIĞINDA NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRİYORUZ”

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, “Üniversite olarak bilimin ışığında, ülkemiz başta olmak üzere tüm



dünyayı aydınlatma idealinde, iş dünyasının nitelikli insan kaynağını karşılamayı hedeflemekteyiz. KTO Karatay Üniversitesi’ni akademik olanaklarımız ayrıcalıklı kılıyor. Öğrencilerimiz birçok bölümde çift anadal yaparak çift diploma ile mezun olma fırsatı yakalıyor. Sektör Danışmanlığı Projesi ile de sektörü tanıyan mezunlar yetiştirmeye devam ediyor, işte aranan ve iş kuran mezunlar veriyoruz. 300 sektör danışmanı ve bu projede yer alan bin 500 öğrencimizle sektörü bilen mezunları, iş dünyasına kazandırıyoruz. Medeniyet Tasavvuru ve Karatay Medresesi, Meslek Ahlakı ve Ahilik derslerimiz ile değerlerimizi özümseyen bireyler yetiştiriyoruz. Bizler üniversite olarak sizlerin mesleki gelişimi için elimizden gelen her şeyi yapacağız, sizler de alanınızdaki son gelişmeleri takip ederek çağın ihtiyaçları doğrultusunda eğitiminizi şekillendireceksiniz. 2018-2019 Akademik Yılı’nın üniversitemize hayırlı olmasını diliyorum.” ifadelerine yer verdi.

CUMHURBAŞKANLIĞI BİLİM, TEKNOLOJİ VE YENİLİK POLİTİKALARI KURULU VE YÖK ÜYESİ ÇELİK’TEN “TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM GETİRDİĞİ YÖNETSEL YETENEKLER” DERSİ

Yeni akademik yılın ilk dersini Cumhurbaşkanlığı Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Kurulu ve YÖK Üyesi, ASELSAN Genel Müdür Yardımcısı ve aynı zaman-

da KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Öğr. Üyesi Prof. Dr. Mehmet Çelik “Teknolojik Dönüşüm Getirdiği Yönetsel Yetenekler” konusu ile verdi. Akıllı teknolojilerin insan hayatının her noktasında yer aldığını belirten Prof. Dr. Mehmet Çelik, “Sağlıktan, teknolojiye, tarıma kadar akıllı teknolojiler hayatımızın her alanında karşımıza çıkıyor. Bu alanın gelişmesi ile de robot hukuku kavramı ortaya çıkmaktadır. Teknolojik dönüşüm ile tüm sektörlerde iş yapış şekli de değişime uğrayacaktır. Akıllı teknolojiler bilgiye anında ulaşmayı hızlandırmaktadır.” şeklinde konuştu.

KTO Karatay Üniversitesi 2018-2019 Akademik Yılı Açılış Töreni, üniversitede görev yapan akademisyenlerden Prof. Dr. Kamil Alptekin, Prof. Dr. Ali Bülent Uşaklı ve Prof. Dr. Salim Ersözlü’ye profesörlük belgeleri takdiminin ardından sona erdi. KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Tesisleri’nde gerçekleşen açılışa, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Mütevelli Heyeti Üyeleri, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Cumhurbaşkanlığı Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Kurulu ve YÖK Üyesi, ASELSAN Genel Müdür Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Çelik, 3. Ana Jet Üs ve Garnizon Komutanı Tuğgeneral Fıdan Yüksel, Konya Bölge Adliye Mahkemesi Başkanı Mevlüt Gülbudak, Bölge Adliye Cumhuriyet Başsavcısı Abdullah Gündüz, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin, Konya Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Babür Özçelik, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Akgül, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektör Yardımcısı Durmuş Tayyar Şen, Meram Kaymakamı Resul Çelik, İl Emniyet Müdürü Şükrü Yaman, Medicana Konya Hastanesi Genel Müdürü Fulya Erdemil, protokol üyeleri, dekanlar, öğretim üyeleri ve öğrenciler katıldı.



KTO BAŞKANI ÖZTÜRK, ESNAF ODALARI TEMSİLCİLERİ,
İŞKUR VE TİCARET İL MÜDÜRÜ
**AHMET EFENDİ ÇARŞI ESNAFI İLE
KAHVALTIDA BULUŞTU**



Konya Bakırcılar Odası Ahmet Efendi Çarşısında faaliyet gösteren esnaf- ları ile Oda başkanlarını İŞKUR İl Müdürü ve Tica- ret İl Müdürünü kahval- tıda bir araya getirdi.

Konya Bakırcılar Odası Başkanı İbrahim Işık, Ahmet Efendi Çarşısında faaliyet gösteren esnafları ile kahvaltıda bir araya getirdi. Gerçekleştiren programa Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB) Başkanı Muharrem Karabacak, İŞKUR İl Müdürü Emrah Keleş, Ticaret İl Müdürü Haşmet Yılmaz, Konya Bakırcılar Odası Başkanı İbrahim Işık, Tarihi Bedesten Çarşısı Kunduracılar Derneği Başkanı Abdullah Dölek ile Ahmet Efendi Çarşısı esnafları katıldı. Esnafların sorunlarını ve sıkıntıları dinleyen protokol üyeleri esnaflara destekler konusunda bilgi verdi.

Programda konuşan Konya Bakırcılar Odası Başkanı İbrahim Işık, "Göreve geldiğimiz an itibarıyla odamız ve üyelerimize daha fazla hizmet etmek amacıyla çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Seçim vaatlerimizi tek tek yaparak üyelerimize vermiş olduğumuz sözleri tutmak amacıyla çalışmalarımızı yürütüyoruz. Düzenlediğimiz kahvaltı programına katılan programa Türkiye Odalar ve Borsa-



lar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB) Başkanı Muharrem Karabacak, İŞKUR İl Müdürü Emrah Keleş, Ticaret İl Müdürü Haşmet Yılmaz ve Tarihi Bedesten Çarşısı Kunduracılar Derneği Başkanı Abdullah Dölek'e teşekkür ederiz. Kıymetli başkanlarımız ve müdürlerimiz çarşımızda faaliyet gösteren esnaflarımızla hem görüş alışverişi konusunda, hem de hü-

kümetimiz tarafından verilen destekler konusunda bilgilendirilmesi açısından çok verimli oldu. İnşallah oda olarak bu tür programlarımıza aralıksız devam edeceğiz. Üyelerimize yönelik eğitim ve istişare toplantılarımız aralıksız devam edecek. Üyelerimizin odamıza sahip çıkmalarını ve gerçekleştirdiğimiz programlara katılımları konusunda desteklerini bekliyoruz. Amacımız odamızı ve üyelerimizi en iyi şekilde temsil etmek ve odamızı bilinir bir oda yapmak" ifadelerini kullandı.





TOBB SANAYİ ODALARI KONSEY TOPLANTISI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Sanayi Odaları Konsey Toplantısı, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımı ile TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi. TOBB yönetimi ve Konsey üyelerinin katıldığı toplantıda sanayi odalarının sorun ve çözüm önerileri ele alındı.



TOBB HEYETİ ENDONEZYA'DA ICCIA YÖNETİM KURULU TOPLANTISI'NA KATILDI

Endonezya'nın başkenti Jakarta'da İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası'nın (ICCIA) 27. Yönetim Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya katılan TOBB heyetinde TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun beraberinde TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adnan Ünverdi, Trabzon Ticaret Borsası Başkanı Eyüp Ergan ve Konya Sanayi Odası Meclis Üyesi Ahmet Şekeroğlu yer aldı.

Program kapsamında Endonezya ve Türkiye arasında ticari işbirliğinin geliştirilmesine yönelik çeşitli program ve görüşmeler düzenlendi. Endonezya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Cakarta'da düzenlenen toplantıda, TOBB ile Endonezya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Türk-Endonezya Ticaret ve Sanayi Odası Forumu kuruluş anlaşması imzalandı.

Hisarcıklioğlu ve beraberindeki TOBB heyeti, Endonezya Ticaret ve Sanayi Odası heyeti ile de görüştü. Hisarcıklioğlu ayrıca Türk Ticaret Odası (TUKCHAM)

Endonezya yönetim kurulu üyeleri ile bir araya geldi. TOBB Başkanı, Endonezya'da başarılı olan Türk girişimciler ile gu-

rur duyduğunu ifade etti. programların akabinde TOB Heyeti Endonezya Ticaret Bakanı ile bir araya geldi.





AİLE İŞLETMELERİNDE YÖNETİM VE KURUMSALLAŞMA PANELİ YAPILDI

Mevlana Kalkınma Ajansı, Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü işbirliği ile Aile Şirketlerinde Yönetim ve Kurumsallaşma konulu panel gerçekleştirdi. Panelde kamu kurum ve kuruluş temsilcileri, sivil toplum kuruluşları yöneticileri, iş dünyası temsilcileri, basın mensupları ve çok sayıda davetli katılım sağladı.

Moderatörlüğünü Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güladağ'ın yaptığı programda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, TAİDER (Aile İşletmeleri Derneği) Başkanı Aydın Ögücü, TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği) Başkanı Ali Aydın Pandır, KARDE A.Ş. Yönetim Danışmanlığı Koordinatörü Dr. Murat Küçükbezirci ve Thales Bilişim Genel Müdürü Sedat Bal panelist olarak yer aldı.

Panelde ilk olarak söz alan Türkiye Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER) Başkanı Aydın Ögücü, "Aile içinde, şirket içinde, toplum içinde kurallar önemli. Her şeyi kurallar içinde düşündüğünüzde büyür ve gelişirsiniz" dedi.

Önce şirketin, sonra yönetimin kurumsallaşması gerekir diyerek konuşmaları-



na başlayan Kurumsal Yönetim Derneği Başkanı (TKYD) Ali Aydın Pandır ise, Aile işletmelerinin yapay zeka ve endüstri 4.0 ile nasıl başa çıkacakları önemli. Değişime hemen adapte olabilmek lazım. Değişim çok hızlı geliyor ve yeni nesiller bambaşka varlıklar. 4. ve 5. nesil bilinmeyen bir dünyaya doğru gidiyor ve biz bu nesilleri nasıl yetiştireceğimizi bilmeliyiz. Nesil geçişinde kurumsal yönetim açısından sürdürülebilirlik önemli. Nesil geçişleri aileyi büyütürken, kurumsal yönetimi olmayan şirketler zorluk yaşıyorlar.

Kurumsallaşan şirketin itibarı ve güveni artacaktır" şeklinde konuştu.

Bir anda kurumsallaşan şirketin olmadığını ve ailenin kurumsallaşması ile şirketin kurumsal yapılanmasında kesilen noktaların bulunduğunu ve bunların belirlenmesi gerektiğini ifade eden Karde A.Ş. Yönetim Danışmanlığı Koordinatörü Dr. Murat Küçükbezirci de "2. nesilde yüzde 60'ın üzerinde şirket yok oluyor. Bunun önleminin alınması gerekiyor. Şirketler neyi ne zaman hangi dönemde yapacaklarını planlamalıdır. Şirketlerin kurumsal yapılanması ile ailenin kurumsal yapılanmasını karıştırıyoruz. Bu ikisinin kesiştiği noktayı iyi belirlememiz gerekiyor. Hukuki ve mali yapıların belirlendiği bir metin olması gerekiyor. Bunun yaşam, adet, örf haline gelmesi gerekiyor. Yapılmaması halinde ölümcül hatalar ile karşı karşıya geliyoruz. Konya'da kurumsal yapılanma boyutu 1-2 yıl içinde olacak diye düşünülüyor. Böyle





bir süre belirleme imkânımız yok. Şirketin ve ailenin kurumsal yapılanma içinde bir bütün haline gelmesi gerekiyor. 2. nesil Türkiye'nin en önemli problemi ve doğru geçişler gerekiyor. 2. nesile doğru şekilde geçemezsek bugün istediğimiz kadar şirketimizi büyüteceğiz diyelim bir önemi yoktur. Şirketler için büyüme ve gelişimin aynı oranda sağlanması lazım. Doğru yönlenme ve koordine önemli" dedi.

Akabinde söz alan ve Konya'da aile şirketleri ile ilgili ciddi bir farkındalık oluşturduğunu belirten TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Birinci nesilden ikinci nesle geçişlere son yirmi yıldır başladık. Aslında ben muhtaçlık kavramı üzerinde durmak istiyorum. Aile işletmelerinin devamı için nesiller birbirine muhtaç. Yani birinci nesil olan kurucular ikinci nesil olan varislerine, ikinci nesil olan varislerinde birinci nesil olan kuruculara muhtaç. Süreci iyi götüren firmalarımız da var, başarısız

olanlar da var. 60 yaşında olsak 35 yıllık bir tecrübemiz var ve enerjimiz 25 yaşında bir birey gibi olsa ikinci nesle devir düşünür müyüz? Biz aslında bir birimize muhtacız.

Şirketimizde devam etmek istiyorsak, devir yapamıyorsak emekliliğimizi yaşarız. Yöneticiliği yaşlılara değil gençlere de verebiliriz. Onları mutlu edecek şekilde sistemin dışına itmeden yönetebiliriz. Bunun da kademe kademe yapılması gerekiyor. Bir önceki nesil sonraki neslin başarısından kesinlikle mutlu olur gurur duyar. Biz onların yaşlıdayken ne hissediyorduk, neye inanıyorduk bunu düşünmemiz lazım. Ailenin en güçlü bireyinin sistemin ortasında olması gerekiyor. Şirketler farklı birer organizmalardır ve ona ayrı bir saygı duymamız gerekiyor. İnsanlar danışmanlık hizmetinden ne kazanacağını sorguluyor. Mahremlerini paylaşma konusunda tedirgin oluyorlar. Kendimizi sorumlu görüyorsak destek almaktan çekinmememiz gerekiyor. Bireysel anlamda sonraki neslin şirkete

gelmesi taraftarıyım. İstek yoksa da zorlamayalım, bunu cazip hale getirmeye çalışmalıyız. 2. neslin başarı tatmininin nasıl sağlanacağı da önemli" diye konuştu.

Thales Bilişim Genel Müdürü Sedat Bal, "Aile bireylerini işin içine sokarken zorluk çekiyoruz. Aile işletmelerinde bireylere özel departmanlar oluşturulması ayrı bir sıkıntı yaratıyor" dedi.

Son olarak konuşan Dünya Gazetesi Genel yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş da "Kurallar olmazsa aile içindeki görüş ayrılıkları tabloyu tersine çevirir. İçinde yaşadığımız çevre sisteme güven duymazsa çok fazla kurumsallaşamıyorsunuz. Aile şirketi kavramı başarı ve çelişki kaynağı olarak görünebiliyor. Dünya ve Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olan şirketler aile şirketleridir. Aile içi çekişmeler aile şirketini rekabetten uzaklaştırabiliyor" ifadelerini kullandı.

Panel, katılımcılardan gelen soruların panelistler tarafından cevaplanması ve aile fotoğrafının çekilmesi ile son buldu.





MİLLÎ EĞİTİM BAKANI ZİYA SELÇUK TOBB'U ZİYARET ETTİ

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Millî Eğitim Bakanı Prof. Dr. Ziya Selçuk'un konuk olduğu, Türkiye Eğitim Meclisi toplantısına katıldı. Öztürk, çocuklarını özel okullarda okutmak isteyen ailelere özel bir finansman paketi sunulması gerektiğini belirterek, "Eğitim şart diyorsak, daha iyi eğitim talep edene, hak edene uygun şartları memnuniyetle sağlamalıyız" dedi.

Öztürk, TOBB Sosyal Tesisleri'nde, Bakan Ziya Selçuk'un katılımıyla yapılan TOBB Türkiye Eğitim Meclisi Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, dünyada yerleşmiş doğruların çok hızlı değiştiği bir sürecin yaşandığını söyledi.

İnsanların bilgiye ve ürünlere tarihte eşi görülmemiş bir kolaylıkla erişebildiğine işaret eden Öztürk, ortaya çıkan yeniliklerin daha büyük devrimlerin habercisi olduğunu dile getirdi.

Öztürk, bu değişimin karşısında yeni bir insan planlaması yapılması gerektiğini

vurgulayarak, "Aksi takdirde insanımız kaybedecek, ülkemiz kaybedecek. Eğitim bu planlamanın temel taşı." diye konuştu.

TOBB olarak Millî Eğitim Bakanlığı ile 81 ilde 600 milyon lirayı aşan eğitim yatırımları yaptıklarını aktaran Öztürk, böylece insanları hızlı akan zamana karşı yenilemeye çalıştıklarını bildirdi.

Öztürk, ülkeye yapılacak en büyük hizmetin eğitime yönelik yatırımlar gerçekleştirmek olduğuna dikkati çekerek, bir ülke insanı ne kadar iyi eğitimliyse o ülkenin aynı ölçüde zengin olacağını belirtti.

"AİLELERE ÖZEL OKUL İÇİN FİNANSMAN PAKETİ SUNULMALI"

Türkiye'nin en büyük sorununun işsizlik değil, mesleksizlik olduğunu ifade eden Öztürk, "İş arayanların sahip olduğu becerilerle şirketlerimizin aradığı beceriler birbirinden maalesef farklı" dedi.

Öztürk, eğitim alanında nicelik açısından büyük aşama kaydedildiğini, artık nitelik konusuna ağırlık verilmesi gerektiğini belirterek, şunları kaydetti:

"Bu noktada özel okulların teşvikinin çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Başarılı öğrenciler için burs ve kredi desteklerinin yaygınlaştırılması eğitimde toplam kaliteyi de artıracak. Neticede özel okulları sadece bir ticarethane olarak göremeyiz. Bu okullar da ülkenin geleceğini hazırlayan kurumlardır. Gelişmekte olan ülkelerde olduğu gibi, özel okullarda öğrenci okutmak isteyen ailelere özel bir finansman paketi sunulmalı. Eğitim şart diyorsak, daha iyi eğitim talep edene, hak edene uygun şartları memnuniyetle sağlamalıyız."

MİLLÎ EĞİTİM BAKANI ZİYA SELÇUK

Millî Eğitim Bakanı Ziya Selçuk ise konuşmasında, "Bütün öğretmenlerin hizmet içi eğitiminin tümüyle yeniden modellenmesi söz konusu olacak. 4 sene içinde bütün öğretmenlerimizin ulaşabildiğimiz kadarıyla yüksek lisans sahibi olması konusunda bir hedef koymak, gözetmek söz konusu olacak." ifadesini kullandı.

Selçuk, geçen günlerde "bazı kademe ve okul türlerinde İngilizce ya da yabancı dil dersi zorunlu olmayabilir" ifadesini kullandığını hatırlatarak, "Mesela bir çocuk ortaokul sona kadar yabancı dil dersini aldı ama sonra bir meslek lisesinde belli bir alanda liseyi bitirdi. Hayatı boyunca da bir vatandaşlık birikimi olarak ihtiyacı olan yabancı dilin dışında bir yabancı dil ihtiyacı olmayabilir. Turizm lisesinin



yabancı dil ihtiyacı farklı olabilir, sosyal bilimlerde çok farklı bir yabancı dil stratejisi gerekebilir. Diyelim ki niye sosyal bilimler lisesinde yoğun olarak belli çocuklarımız açısından İbranice dersi vermiyoruz? Bizim günlük sorunlarımızın, tarihi sorunlarımızın İbranice ile ilişkisi var mı? Elbette var. O zaman biz bunu da verebilmeliyiz. Yani herkese tek tip zorunlu bir eğitim yerine herkesin ihtiyacını gözetken bir yabancı dil bakış açısından söz etmeye çalışıyorum.” değerlendirmesinde bulundu.

ÖĞRETMENLERİN YETİŞTİRİLMESİ

Eğitim öğretim sürecinde, iyi öğretmenler yetiştirmenin önemine değinen Selçuk, “12 Eylül’den beri bu konuda herhangi bir değişiklik yapılmadı ve öğretmen okullarının dejenerasyonu ile birlikte 1970’lerdeki terör belası nedeniyle dejenerasyonundan sonra bizim eski köy enstitüsü, öğretmen okulu, yüksek öğretmen okulu geleneğimiz kırıldı. Biz bu geleneği bıraktık, bir eğitim fakültesi modeline geçmeye çalıştık fakat bu da dokuya uymadı.” dedi.

“ÖĞRETMENLERİN HİZMET İÇİ EĞİTİMİ TÜMÜYLE YENİDEN MODELLENECEK”

Selçuk, öğretmenlerin yetiştirilmesi konusunda Yükseköğretim Kurulu ile birlikte çalışacaklarını, ani bir değişiklik olmadan belirli sayıdaki eğitim fakültesinde yapılabilecek değişiklikleri ele alacaklarını ifade ederek, şunları kaydetti: “Dünyada bazı eğitim fakülteleri uygu-



lama, bazıları araştırma ağırlıklı. Biz de bazı eğitim fakültelerini öğrenme öğretme ağırlıklı, uygulama ağırlıklı, eski öğretmen okullarının yeni versiyonu gibi kurabilir miyiz? Bunun ilgili bir mutabakatımız var. Öğretmen yetiştirmenin kaynağına da bir şey yapmak söz konusu olacak. Formasyon dediğimiz şeyin sistemi nasıl sıkıntıya soktuğuna şahitsiniz, bununla ilgili bir takım çalışmalar olacak. Bütün öğretmenlerin hizmet içi eğitiminin tümüyle yeniden modellenmesi söz konusu olacak. 4 sene içinde bütün öğretmenlerimizin ulaşabildiğimiz kadarıyla yüksek lisans sahibi olması konusunda bir hedef koymak, gözetmek söz konusu olacak.”

TOBB TÜRKİYE EĞİTİM MECLİSİ BAŞKANI YUSUF EKİNCİ

TOBB Türkiye Eğitim Meclisi Başkanı Yusuf Ekinci de artık bir öğrencinin ilkokul öğretmeninin kim olduğunun, anne ve babasının kim olduğundan daha önemli hale geldiğini ifade ederek, “Eğitim kalitesinin artırılması velilerin iş birliğine bağlı. Bir ülkeyi ayakta tutan eğitimin kalitesidir.” dedi.

Birçok alanda hızlı değişimin yaşandığı bir dönemde eğitimin aynı kalmasının beklenemeyeceğine işaret eden Ekinci, yeni çağın başarılı insanının sürekli kendini yenileyen insan olacağını söyledi.





KTO'DAN KAZAKISTAN VE ÖZBEKİSTAN'A İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ (B2B) ORGANİZASYONU

Konya Ticaret Odası olarak Yedek Parça ve Makine Sektöründe faaliyet gösteren 14 firma ile 13-20 Ekim 2018 tarihinde Kazakistan ve Özbekistan ülkelerinde "Pazar araştırması ve ikili iş görüşmeleri" gerçekleştirildi.

Organizasyonun ilk adımı olan Kazakistan Almatı şehrinde KTO üyesi iş adamları ile Kazak iş adamları arasında yaklaşık 250'ye yakın iş görüşmesi gerçekleştirildi. Türkiye Cumhuriyeti Almatı Başkonsolosu Rıza Kağan Yılmaz, Türkiye Cumhuriyeti Almatı Ticaret Müşaviri Osman Boztepe, Atameken Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Kadırcan Askarov tarafından firmalara yönelik bilgilendirme toplantısı yapıldı. Ülke ve ticaret hakkında bilgiler firmalara iletildi. Atameken Ticaret Odası ve Kazakistan'da bulunan birçok iş adamı derneği ile bağlantı kurulmuş olup iş



birliği konularında firmalarla beraber görüşmeler yapıldı.

Organizasyonun ikinci adımı olan Özbekistan'ın Taşkent şehrinde ise KTO üyesi iş adamları ile Özbek iş adamları arasında yaklaşık 350'ye yakın iş görüşmesi ger-

çekleştirildi. Özbekistan Ticaret Müşaviri tarafından firmalara yönelik bilgilendirme toplantısı yapıldı. Ülke ve ticaret hakkında bilgiler firmalara iletildi. Türkiye Cumhuriyeti Taşkent Büyükelçilişi Ahmet Başar Şen, Türkiye Cumhuriyeti Taşkent Ticaret Müşaviri Abdullah Yavuz Türker, Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Jasimov Islom Kazimovich makamında Oda yetkililerini kabul ederek Özbekistan hakkında firmalara önemli bilgiler verdi. Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası, Özbekistan'da bulunan birçok iş adamı derneği ve STK ile bağlantı kurulmuş olup iş birliği konularında firmalarla beraber görüşmeler yapılmıştır.





‘TEKNOLOJİ BULUŞMALARI’ KONYA’DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

62. TOBB Türkiye Teknoloji Buluşmaları KOBİ’ler için Dijital Dönüşüm ana konusu ile Konya’da gerçekleştirildi. Etkinlik TOBB, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, E-ticaret Merkezi ve E-ticaret SEM ortaklığında Vodafone ana sponsorluğunda düzenlendi.

Açılış konuşmalarında ilk olarak Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği E-ticaret Sektör Meclisi Başkan Yardımcısı Merter Özdemir, geçen sene Konya’ya geldiklerinde çok güzel bir etkinlik yaptıklarını aktardı. Türkiye’deki girişimlerin yüzde 90’nını KOBİ’lerin oluşturduğunu vurgulayan Vodafone Kurumsal İş Birimi Kurumsal Ürün ve Çözümler Direktörü Berna Kulaksız, “KOBİ’lerdeki dijitalleşme hareketi, aslında Türkiye’nin dijitalleşmesi yolunda önemli bir adımdır. KOBİ’lerin 4 temel odak noktası bulunmaktadır. Bunlardan ilki dış dünyaya açılmak ve yeni fırsatları elde etmek istiyor. Bu nedenle de bir tane fırsatı kaçırmaya tahammülleri yok. İkincisi, tasarruf ve verimlilik. Dijitalleşmenin ve akıllı çözümlerin ilk süreçlerini işletmelerine entegre etmeleri gerekiyor. Üçüncü konu ise güvenlik. Hem şirketlerin fiziksel güvenliği hem de siber güvenlik noktasında KOBİ’ler de üçüncü gündem güvenlik oluyor. Son olarak da işletmelerimiz birçok işini sahada yani dışarıda yönetiyor. Bu durumda da sahaya anlık izlemek istiyor. Sahadan ne kadar anlık izlerlerse işlerini daha verimli olarak yönetebiliyorlar” dedi.

Türkiye’nin tarihi, gelenekleri, insan potansiyeli, genç nüfusu, gelişim becerisi ile önemli bir ülke olduğunun altını çizen Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, “Bu özellikleri ile ülkemizin gelecekte güçlü bir ekonomiye sahip olması için, var gücümüzle çalışıyoruz. Fakat şu an da sahip olduğumuz güç ve dış ticaret hacmimiz ülkemizin ekonomik potansiyelini yansıtmamaktadır. Seviyemizi daha ileriye götürmeliyiz. 2001 yılından sonra Türkiye’nin küresel ekonomisindeki dönüşümünü hızlandırmak için öncelikle firmalarımızın dijital dönüşümlerini gerçekleştirmeye önem vermeliyiz. Bir diğer önerimiz de E-ticaretin ekonomi içerisindeki payını artırmak olmalıdır. Diğer taraftan E-ticaret sektörü 2017 yılında yüzde 37 büyüyerek, 42.2 milyar TL’ye ulaşmıştır. 2018 yılı sonunda 50 milyar TL’nin üzerinde bir hacme ulaşacağının öngörülmesi aslında sektörün ülkemiz ve şehrimiz için önemini göstermektedir. Sadece firmadan tüketiciye değil, firmadan firmaya da E-ticareti geliştirmek istiyoruz. TOBB son dönemde E-ticaretin gelişmesi için, firmalarınızın ihracatlarını artırmaları için, E-ticarete ve E-ihracata yönelmeleri konusunda çok büyük hedefler belirleyerek bu hedefler doğrultusunda önemli çalışmalar gerçekleştiriyor.” diyerek sözlerine son verdi. Açılış konuşmalarının ardından “E-ihracat İle Yenidünya” ve “Dijital Dünyada Pazarlama Teknikleri” panelleri ile etkinlik sona erdi.





KTO'DA “KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI SEMİNERİ”

Konya Ticaret Odası'nda Kurumsal Kaynak Planlaması semineri gerçekleştirildi. Konya iş dünyasını “Kurumsal Kaynak Planlaması” hususunda temel ve güncel konular hakkında bilgilendirmek amacıyla düzenlenen “Kurumsal Kaynak Planlaması Semineri” büyük ilgi gördü.

Temel Teknoloji Yazılım ve Danışmanlık Genel Müdürü Gülgün Koryiğit ERP Nedir? Nasıl Uygulanır? konularında bilgi verdi. Koryiğit, “İşletmelerde mal ve hizmet üretimi için gereken işgücü, makine, malzeme gibi kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasını sağlayan bütünleşik yönetim sistemlerine verilen genel ad olan Kurumsal Kaynak Planlaması, şirketleri güçlendirmek, iç entegrasyonu sağlamak ve dünya ile iletişime geçebilmek için yapılması gereken planlamayı ifade etmektedir” diyerek şunları söyledi: “Kurumsal Kaynak Planlaması, ERP projelerinde analitik düşünce önemlidir. İletişim gereklidir ekip çalışması gerektirir. Şirket içerisinde entegrasyon sağlayabilmek için ekip olmak, işbirliği yapmak yapıcı olmak başarının kapılarını açacaktır. ERP projelerine başlarken unutulmaması gereken; projenin bir süreç olduğu gerçeğidir. ERP bir süreçtir ancak içerisinde yöntemler kullanılarak zenginleştirir. Ba-



şarılı ERP projeleri içinde metod ve yöntemler kullanılır. “Ne yapacaksınız, nasıl yapacaksınız” bu yöntemleri izlemeniz gerekir. ERP süreçlerinin temel kuralları vardır; Proje ekibi ve lideri belirlenmeli yazılım seçilmelidir.” Temel Teknoloji Yazılım ve Danışmanlık ERP Danışmanı Mustafa Özkan ise İşletmede Barkod Otomasyonu ile Desteklenen ERP Projesi hakkında bilgi verdi. Özkan, Barkod Otomasyonu, üretim



yapan/lojistik işletmelerinde hızlı ve başarılı barkod otomasyon sisteminin kurulumudur. Neden Barkod? Barkod otomasyonu için örnek donanımlar, müşteri isteği, barkod modülleri, Fifo yöntemi. Kurumsal Kaynak Planlaması, ERP'nin sürecini, kullanılan metodlar, ERP süreçlerinin temel kuralları, Barkod otomasyonu, modüller, ve donanımlarla ilgili bilgi vererek gelen soruları cevapladılar.



KTO KARATAY'DAN EĞİTİMDE ULUSLARARASILAŞMA HAMLESİ

Uluslararası çalışmalarını gün geçtikçe güçlendiren KTO Karatay Üniversitesi, bu iş birliklerine bir yenisini daha eklemeye hazırlanıyor. Amerika Birleşik Devletleri Alabama eyaletinde eğitim faaliyetlerini sürdüren Alabama Üniversitesi'nden Uluslararası Programlar Dekan Yardımcısı Lisa Pawloski ve Lisansüstü Programlar Dekanı Susan Carvalho, ortak programlar ve iş birliği konularını görüşmek üzere KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade'yi ziyaret etti. Ziyarete eğitim, uygulama, teknoloji ve

bilgi transferini kapsayan projeler konusunda karşılıklı bilgi alışverişinde bulundu. Gelecek dönemlerde akademik ve bilimsel boyutlarda yürütülebilecek ortak çalışmalar, personel değişimi, çeşitli bilimsel alanlarda bilgi ve deneyim alışverişi planlandı, temelleri ise bu görüşmede atılmış oldu.

Görüşmenin sonunda Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, Susan Carvalho'ya 1251 yılında kurulan ve KTO Karatay Üniversitesi'nin temellerini oluşturan Karatay Medresesi'ne ait minyatür hediye etti.



İHA-1 TİCARİ PİLOT SERTİFİKA PROGRAMI BİRİNCİ GRUP EĞİTİMLERİ BAŞARIYLA TAMAMLANDI

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi KARSEM tarafından düzenlenen İHA-0 ve İHA-1 Ticari Pilot Sertifika Eğitimi tamamlandı. İHA Tanıtımı, Hava Hukuku ve Sorumluluklar, Uçuş Dinamiği ve Uçuş Prensipleri, ATC Usulleri ve Havacılık Freyzolojisi, Seyrüsefer ve Operasyon, Kumanda ve İtki Sistemleri, Aviyonik Sistemler ve Bakım Onarım gibi modülleri içeren İHA-0 için 12 İHA-1 için 36 saatlik teorik eğitimi tamamlayan, İHA simülatörü ve drone ile uçuş

pratikleri yapan İHA pilot adayları, ömür boyu geçerli İHA-0 ve İHA-1 Ticari Pilot Sertifikası almaya hak kazandı.

DRONE İÇİN EĞİTİM ŞART

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) tarafından kullanımı bazı kurallara tabi tutulan İnsansız Hava Araçlarını ticari amaçlı kullanan pilotlara eğitim almak zorunluluğu getirildi.

İHA eğitimi verme konusunda KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (KARSEM), İnsansız Hava Araçlarının

daha güvenli ve etkili bir şekilde kullanılması amacıyla İHA eğitimlerini kendi bünyesinde vermeye başladı. KARSEM hazırlamış olduğu teorik ve pratik eğitim programı ile katılımcılara hem farklı tip ve boyutlardaki İHA'ların kullanımı ile ilgili eğitimler veriyor hem de sonunda verilen sertifika ile seçkin birer İHA pilotu olma fırsatı tanıyor.

KARSEM KARATAY ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

Üniversite mezunları ve toplumun her kesiminin yaşam boyu öğrenim süreçlerinde yer almaları için ihtiyaç duyulan her alanda eğitim programları düzenleyerek Üniversite personeli ve öğrencilerinin, çeşitli meslek grubu mensuplarının ve diğer bireylerin bilgi ve becerilerini arttırmak, mesleki kariyerlerini desteklemek amacıyla sertifika programları, kurslar, seminerler düzenlemek, danışmanlık hizmetleri sunmaktır.





“LİDERLİK, GİRİŞİMCİLİK VE FİNANS ZİRVESİ” GENÇ FİKİRLERE YÖN VERDİ

KTO Karatay Üniversitesi, Girişimci Liderler Topluluğu ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Bankacılık ve Finans Topluluğu tarafından ortaklaşa düzenlenen “Liderlik, Girişimcilik ve Finans Zirvesi” KTO Karatay Üniversitesi’nde gerçekleşti.

Üniversitelerin misyonlarını gerçekleştirmesinde diğer kurum ve kuruluşlarla iş birliğinin, bilgi paylaşımının, deneyim aktarımının önemi gün geçtikçe artıyor. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi’nin temellerini dayandığı Ahilik kültürü ise günümüz gençlerine girişimcilik yönünde ışık tutmaya devam ediyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi Bankacılık ve Finans Topluluğu ve KTO Karatay Üniversitesi Girişimci Liderler Topluluğu tarafından düzenlenen “Liderlik, Girişimcilik ve Finans Zirvesi”, KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen, Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı Berrak Kutsoy, DEİK-İstanbul-Lüksemburg İş Konseyi Başkanı Pinar Eczacıbaşı, Dedeman Konya Genel Müdürü Hasan Fahri Bozkurt’un katılımlarıyla gerçekleşti.

“Girişimci Gençlerimizi Önemiştir”

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, “Üniversitemiz gün geçtikçe kalite standartları çerçevesinde hızla büyümeye devam ediyor. Konya Ticaret Odası’nın üniversitesi olmamız hasebiyle kendimize özgü projeler geliştirebilmekte, girişimci gençlerimize gerekli desteği sağlayabilmekteyiz. Konya Ticaret Odası üyelerinin gücünü girişimcilik konusunda da hep yanımızda hissettik, destek aldık. Üniversitemizde sadece akademik anlamda değer katmıyor, öğrencilerimize katkı sağlayacak her projeye, programa destek sağlıyoruz. Üniversite olarak bilimin ışığında, ülkemiz başta olmak



üzere tüm dünyayı aydınlatma idealinde, iş dünyasının nitelikli insan kaynağını karıştırmayı hedeflemekteyiz. Çalışmalarımız ile de sektörü tanıyan mezunlar yetiştirmeye devam ediyor, “İşte Aranan ve İş Kuran Mezunlar” veriyoruz.” dedi.

“Sivil Toplum Kuruluşlarında Yer Alın”

Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı Berrak Kutsoy, kadın istihdamının önemine dikkat çekerek, gençlere kendilerine geliştirmeleri yönünde tavsiyelerde bulundu. Kutsoy, “Girişimcilik hayatınızın bir köşesinde yer almalı, üniversite sıralarında kendinize kattığınız değerler bir gün size katlanarak geri dönecektir.” dedi. Girişimciliğin her alanda gerçekleştirilebileceğine dikkat çekerek, bunun formülünün cesaret olduğuna vurgu yapan DEİK-İstanbul-Lüksemburg İş Konseyi Başkanı Pinar Eczacıbaşı ise “Herkesin hedefleri, hayatı, mücadelesi farklı, size kalan bu fırsatları iyi değerlendirmek bu yolda ise başarılı olmanın anahtarı kişisel ilişkileri iyi tutmaktan geçiyor” diye konuştu.

“Ülkemiz Beşerî Sermaye İle Daha İleriye Taşınacaktır”

Zirvenin ikinci oturumunda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen, Ahilik ve girişimciliğin temellerine yer verdiği konuşmasında ise “Ekonominin temel taşı insandır. Türkiye ekonomisinin üzerinde yükseldiği temel direk de girişimci, cesaretli ruhun başarısıdır. Türkiye’nin 21’inci yüzyıldaki geleceği, girişimcilik kapasitesiyle doğrudan bağlantılıdır. Girişimcilik bir ekonominin yüklemidir. Yeni ürünler ve yenilikçi fikirler girişimcilerin eseridir. Girişimci zihinler bir ülkenin zenginleridir. Bu fikirleri harekete geçirecek tüm yaratıcı fikirleri desteklemeli, yüreklen-dirmeli ve girişimci zihinler için gerekli ekosistemi yaratmak için her türlü çabayı birlikte göstermeliyiz. Öyleyse girişimci insanlara daha çok ihtiyacımız var ve bu girişimci insanları da el ele verip burada olduğu gibi üniversitelerimizde, eğitim kurumlarımızda, iş yerlerimizde beraber yetiştirmek durumundayız. Türkiye’yi bulunduğu yerden daha da ileriye taşıyacak olan beşerî sermaye, girişimcilik ruhu ve anlayışıdır.” ifadelerine yer verdi.

Liderlik, girişimcilik ve finans konularının ele alındığı zirvede Dedeman Otel Konya Müdürü Hasan Fahri Bozkurt’un gençlere tavsiyesi ise “Benim hayatta önemli gördüğüm şey, yaşamın bir çarktır olduğudur. Bu çark siz, dışlılar ile sizi var eden aileniz ve kazanımlarınızdır.” dedi. Liderlik, Girişimcilik ve Finans Zirvesi katılımcılara plaket takdimi ile sona erdi.

41. MESLEK KOMİTESİ (PLASTİK VE KAÜÇUK ÜRÜNLERİN İMALATI VE TOPTAN TİCARETİ) ÜYE ZİYARETİ



KÖYLÜ LASTİKLERİ

41. Komite Ağustos ayında Emir Çağrı Çağlayan başkanlığında Mustafa Apaydın yardımcılığında diğer üyelerin de katılımıyla üye ziyareti gerçekleştirmiştir.

51. MESLEK KOMİTESİ (ELEKTİRİK ENERJİSİ ÜRETİMİ) ÜYE ZİYARETİ



MEBTAŞ ENERJİ ELEKTRİK



SOLARENT GÜNEŞ ENERJİ SİSTEMLERİ

51. Komite Eylül ayında üye ziyareti gerçekleştirmiştir.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

Konya Ticaret Odası Meslek Komiteleri KTO üyelerinin sorunlarını dinlemek ve çözüm üretmek amacı ile üye ziyaretlerine başladı. 2018-2022 döneminde toplamda 70 Meslek komitesinde bulunan tüm üyeleri ziyaret etmeyi hedefleyen KTO meslek komiteleri, bu kapsamda üyele-

rin sorunlarını dinleyecek. Konya Ticaret Odası'nın faaliyetleri ve hizmetleri hakkında bilgi verecek. Gelen istek ve şikayetleri değerlendirerek komite toplantılarında çözüm üretmeye yönelik çalışmalar yapacak. Komite ziyaretleri sürekli olarak devam edecek.

26. MESLEK KOMİTESİ (ELEKTRONİK MALZ. İMALATI İLE TELEKOMÜNİKASYON EKİP. TOPTAN VE PERAK. TİC.) ÜYE ZİYARETİ



BABAYİĞİT TEKNOLOJİ



BİOSAN KİMYA



BURHANETTİN HANÇER - HANÇER TELEKOM



FATİH SOLAK-FATİH TELEKOM



KAYI İLETİŞİM



SABNET DIŞ TİCARET



TEST TRAFÖ



URGAN KARDEŞLER OTOMOTİV

26. Komite Eylül ayında üye ziyareti gerçekleştirmiştir.

34. MESLEK KOMİTESİ (ALÜMİNYUM, METAL VE DEMİR ÜRÜNLERİN İMALATI) ÜYE ZİYARETİ



ARKSAN DEMİR DOĞRAMA PVC



1-AL ALÜMİNYUM ÇATI KAPLAMALARI



ASYA DİZAYN CAM ALÜMİNYUM PLASTİK İZOLASYON



FATİHANPEN DOĞRAMA



GÜÇAL ALÜMİNYUM



GÜRALSAN METAL



MEHMET ZIVLAK-AL-MİRA METAL



MEVLÜT UÇAK-UÇAK METAL ALÜMİNYUM



ÖZGENÇOĞLU METAL ALÜMİNYUM



ÖZKÖKSAN ALÜMİNYUM

34. Komite Eylül ayında üye ziyareti gerçekleştirmiştir.

55. MESLEK KOMİTESİ (OTO GALERİ VE OTO ACENTA HİZMETLERİ) ÜYE ZİYARETİ



ALİ ACAR-KOÇAŞ OTOMOTİV



ARICILAR OTOMOTİV



BOZKIRLI GARANTİ OTOMOTİV



BÜYÜK ÖRNEK OTOMOTİV



DEMİROĞLU OTOMOTİV



DEMİROĞLU SONER-ÖZCAN OTOMOTİV



EMEK OTOMOTİV



EMRE OTOMOTİV



FERUDUN YETİŞ - YETİŞLER OTOMOTİV



İSMAİL BAKICI-KAMİL OTOMOTİV



IŞIK OTOMOTİV



İTİBAR OTOMOTİV



KADILAR OTOMOTİV



LADİKLİ ÖMER OTOMOTİV



MUAMMER TOSUN - ATASOY OTOMOTİV



OSMAN ER OTOMOTİV



TÜMOTO OTOMOTİV



VELİ ÇAĞLI - ÇAĞLI OTOMOTİV



YAŞARLAR OTOMOTİV

55. Komite Eylül ayında üye ziyareti gerçekleştirmiştir.



İNŞAAT SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE YAŞANAN BAŞLICA SORUNLAR

Ülkemiz ekonomik olarak zorlu bir süreçten geçmektedir. Yükselen döviz kuru, enflasyon ve faiz oranları ekonomik dengeleri olumsuz yönde etkilemektedir. Üreticiden tüketiciye, tüccardan sanayiye hemen hemen her sektörde ve alanda etkilerini göstermektedir. Bu süreçte, ekonomimizin büyümesinde önem arz eden sektörlerin başında gelen inşaat sektöründe de çok ciddi sorunlar yaşanmaktadır. Bu sorunların bir an önce çözüme kavuşturulması hem sektör temsilcilerinin hem de vatandaşın rahatlatılması gerekmektedir. Sektördeki başlıca sorunlara bakacak olursak;

◆ İnşaat sektörüne yönelik piyasalar-daki dedikodu ve söylentiler

İnşaat sektörüne yönelik piyasalarda gerçeklik payı olan ya da olmayan çok fazla söylenti ve dedikodu dolaşmaktadır. Bu durum da sektörü ve vatandaş olumsuz yönde etkilemekte ve zor duruma sokmaktadır. İlgili kurumların, Bakanlıkların, hükümet yetkililerinin bu söylentilere karşı net açıklamalarda bulunması ve pi-

yasaları rahatlatması gerekmektedir. Haksız ithamlarla dedikodu yapan, firmalara iftira atan kişi ve kurumlar hakkında ağır cezalar getirilmelidir.

◆ Konut finansmanı ve finansmana ulaşmadaki sorunlar

Konut finansmanına ve finansmana ulaşmaya yönelik yeni kampanyaların, ilgili kurumlar tarafından ivedilikle başlatılması gereklidir. Devlet desteğini daha fazla hissettirmelidir. Finans kuruluşları genel olarak risk almayan ve finansla erişime yeteri kadar yardımcı olmayan bir tutum sergilemektedir. Bankaların risk üstlenmesi, doğru tanımlanmış ilkeler ve tutarlı faiz oranlarıyla hareket etmeleri beklenmektedir. Örneğin kredi faizinin belli oranını devlet karşılamalı ya da daha uygun faiz oranları belirlenmelidir. Diğer bir öneri olarak da özellikle karşılık gösterilen teminata değil, projeye kredi verilmeli, artan risk paylaşılmalı ve etkin bir bankacılık sistemi üzerinden piyasalarla iletişim kurulmalıdır.

◆ Finans kuruluşlarının tutumları ve içinde bulundukları zor durum

Mevcut ekonomik durumda finans kuruluşları da mevduat edinmekte zorlan-

makta, parasal sıkıntı çekmektedir. Bu durumda her geçen gün firmalardan uzaklaşmakta, mevcut limitleri düşürerek kredi vermekte zorlanmaktadır. Bazen de yeni teminatlar isteyerek kredileri geri çağırılmaktadır. Bu da zor durumda olan firmaları iki kat daha sıkıntıya sokmaktadır. %40'ı bulan faiz oranları ile ne ticaret yapılması ne de yatırım yapılması mümkündür. Bu şartlarda borçlu firmaların ayakta kalması mümkün olmayıp iflaslar, işyeri kapatmalar ve işten çıkartmalar meydana gelmekte ve her geçen gün artmaktadır. Bunun bir an önce çözülmesi gereklidir. Bu duruma çözüm olarak teminatsız ya da uygun teminat oranıyla KGF tarzında düşük faizli kredi ile piyasaların fonlanması gerekmektedir.

◆ Tahsilat ve vade sorunu

Sektördeki vadelerin uzun olması, sektör içindeki sirkülasyonu yavaşlatmaktadır. Vadeler kısaltılarak bankalardan finansman modeli geliştirilmelidir. Bankaların çeklerdeki zorunlu karşılığı arttırılmalıdır.

◆ Döviz kuru

Döviz kurundaki artış ve oynaklık, sektörü olumsuz yönde etkilemekte, sektörün yavaşlamasına hatta çoğu yerde dur-

masına sebep olmaktadır. Ekonomide tetikleyici rol oynayan inşaat sektörünün gelişmesine ve büyümesine katkı sağlamaya yönelik döviz kurlarının sabitlenmesi için ilgili kurumlar tarafından bir an önce gerekli çalışmaların yapılması önem arz etmektedir.

◆ KGF destekli kredi sağlanması

Banka kredisi, SGK, vergi vb. ödemelerini düzenli olarak yapan sektör temsilcilerine yönelik KGF ve benzeri destekli, özel şartlarda ve özel oranlarda kredi imkanı sağlanmalıdır.

◆ Sektöre yönelik denetimler

Özellikle son zamanlarda yapılan SGK, Vergi, İş Güvenliği vb. denetimlerin, tehditkâr, korkutucu, ceza yazma odaklı bir yaklaşımla değil aksine uyarıcı, düzeltmeye yönelik, yapıcı bir yaklaşımda olması gereklidir. Bu konuda ilgili kurumların ve bakanlıkların gerekli adımları atması, zor durumda olan sektörü rahatlatacaktır.

◆ Vergi ve SGK ödemelerinin ötelenmesi

Vergi ve SGK ödemelerinin ötelenmesi/ertelenmesi, sektörü ciddi anlamda rahatlatacaktır.

◆ Emlak Konut'un konut satışı ve stok sorunu

Emlak Konut, piyasadan bitmiş konutları satın alarak uygun vadelerle ve uygun faiz oranlarıyla taksitli olarak satışa sunması vatandaşa rahat bir nefes aldıracaktır. Aynı zamanda, yapılacak projelerin niteliği bölgesel olarak ve arz talep dengesinde Türkiye'nin jeopolitik ve deprem gerçekliği dikkate alınarak belirlenmeli, projeler bu doğrultuda yönlendirilmelidir. Daire bedeli ve sınıfı ile vergi ve harçlar doğru orantılı belirlenmelidir.

◆ İnşaat malzemelerindeki fiyat artışları

Döviz kurlarındaki artışa bağlı olarak inşaat malzeme fiyatlarında enflasyon rakamlarının üzerinde fiyat artışları yaşanmaktadır. Bu artış da birim maliyetleri ciddi anlamda artırmaktadır. Bu noktada çimento, demir, beton gibi temel yapı malzemelerinde kur sabitleme uygulaması yapılmalı ve sektör rahatlatılmalıdır. Piyasalardaki güvensizlik, tahsilatların zaman ve meblağ olarak yerine getirilmemesine, özel sektör ve devlet kurumlarının yatırımlarını durdurmasına/yavaşlatmasına ve kamu kurumlarının ödemelerini ötelemesine zemin oluşturmaktadır.



Piyasa alıcılarının ve kamunun ödemeleri zamanında yapması, girdi fiyatlarının kontrol altına alınarak olası fiyat artışlarının engellenmesinin kamu tarafından gerçekleştirilmesi ile dövizin istikrara kavuşması, piyasalarda yeniden güvenin tesis edilmesi için önem arz etmektedir.

◆ Kamu müteahhitlerinin yaşadığı sorunlar ve fiyat farkı talebi

Yapım işinin özelliklerine ve malzemelerin ağırlık oranlarına göre fiyat farkı katsayısının belirlendiği bir sistem geliştirilmelidir. Diğer yandan fiyat farkının maliyetleri karşılamaması nedeniyle işlerin yapımlarının gerçekleştirilememesi halinde tasfiye imkanı verilmelidir. Yüklenicinin talebiyle hiç başlanmamış işlerde karşılıklı anlaşma yoluyla sözleşmenin tasfiyesine imkân tanınmalıdır. Tasfiye hakkının tanınması, yapım işinin hiç veya gereği gibi yerine getirilmemesinden kaynaklı sorunları ortadan kaldıracak, sektörün ayakta kalmasını sağlayacak kritik bir konudur.

*Bu konuda TOBB olarak gerekli girişimlerde bulunduk, ilgili Bakanlıklarla ve kurumlarla görüşmelerimiz devam etmekte olur en kısa zamanda sonuç alacağımıza inanıyoruz.

*Kamudan para tahsilatı ile ilgili yaşanan sıkıntılarla ilgili olarak da Ticaret Odası olarak Konya'daki ilgili kuruluşlarla görüşmelerimizi gerçekleştirdik, konunun takipçisiyiz ve en kısa sürede sonuçlarını alacağız.

◆ Tapu harçları

Tapu Harcı indirimi, KDV indirimi aynen devam etmeli. Konut kredilerinde devlet desteği somut adımlar atılarak, hayata geçirilmeli. Piyasaları canlı tutmak adına, konut kredisi faizi, gelir vergisinden düşülebilmeli.

◆ Arsa paylarının düşürülmesine yönelik adımlar

Arsa sahiplerinin daire karşılığı istedikleri paylar son yıllarda ciddi oranda artış göstermektedir. Zaten yüksek olan inşaat maliyetleri bu oranların da etkisiyle daha da yükselmektedir. İlgili kurumların gerekli çalışmaları yaparak arsa paylarını makul seviyeye getirmesi gerekmektedir.

◆ Kamu ihale Kanunu'nun Uygulamaya Yansıyan Bazı Sorunları

İnşaat sektörünün Kamu İhale Mevzuatı ve uygulamalarından kaynaklı iş deneyim belgesi, yaklaşık maliyet sorunu, çok düşük teklifler, yurtdışında edinilen iş deneyim belgeleri gibi birtakım sorunlar güncelliğini korumaktadır. Bu sorunların bir an önce giderilmesi gereklidir.

◆ Mesleki Yeterlilik Belgesi İle İşçi Çalıştıran İşverenlere Yönelik Teşvik Uygulamalarından Kaynaklanan Sorunlar

Yasa, işe alınan ve fiilen çalıştırılanların işe alındıkları tarihten önceki altı ay işsiz olmaları şartını aramakta olup Kanun maddesi bu hali ile uzun yıllar aynı işverene bağlı olarak fiilen çalışan ve çalışmaya devam ederken mesleki yeterlilik belgesi



İNŞAAT SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

alanlar bakımından uygulanabilir değildir. Bu sebeple 4447 sayılı Kanun'un Geçici 10'uncu maddesinde mevcut kısıtlayıcı şartların kaldırılarak, işe alınmadan önce son altı ay işsiz olanların değil, yasanın yürürlüğe girdiği tarihten itibaren fiilen ve halen çalışan tüm çalışanları kapsaması hususunda gerekli yasal düzenlemenin yapılması gereklidir.

◆ İş Sağlığı ve Güvenli Kapsamında İyi Uygulama Örneklerine Teşvik Sağlanmalıdır

İş Sağlığı ve Güvenliğinin önemi anlayan ve iyi uygulama örneği olan iş yerlerinin Bakanlık tarafından, işyerinin sonraki yıllarda iş sağlığı ve güvenliği konusundaki maliyetlerini düşürmeye yönelik birtakım teşvikler getirilmelidir.

◆ KDV İadelerinin Ödemesinde Yaşanan Gecikme

Sektörde birçok firma, çok ciddi oranda KDV iadeleri beklemektedir. Devlet inşaat sektöründeki KDV alacaklarını geciktirmemeli yada tahvil vermek suretiyle ödemeli ve müteahhitler bu tahvilleri nakite çevirip işine yatırmalıdır. Yada KDV iadesi yerine mal tedariki yapılırken konutun durumuna göre KSV (Konut Satım Vergisi) muafiyeti sağlanmalıdır.

09 Ekim 2018 tarihinde Odamız Konferans Salonunda yapılan ve inşaat sektörünün temsilcilerinin katıldığı sektörel istişare toplantısında katılımcılar tarafından dile getirilen konular şu şekilde sıralanmaktadır:

Soru 1: İnşaat sektöründe 2016-2018 yılları arasında artan konut satışına paralel olarak artan müteahhit sayısı bulunuyor. Bu konuda herhangi bir önlem alınabilir mi?

Sektördeki komisyon farklı bir anlayışla uygulanıyor. Parasını alıp dairesini alamayanlar bulunmakta veya farklı komisyon oranları uygulanmakta. Bu konu işini yaptığımız kişileri etkilediği gibi sektörün güvenilirliğini de zedeliyor.

Sektörün hammaddelerine yönelik olarak yıllık bazda veya Türkiye geneli kur sabitlemesi yapılabilir mi?

Cevap 1: Konya Ticaret Odası olarak inşaat sektörü ile ilgili hazırladığımız raporun içeriğinde, özellikle kur ile alakalı olan konular da var. Sektörde mesleğin disipline edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Emlakçı diye tabir edilen kesimin sorumluluklarının artırılması, yarı noter gibi çalışması gündemde. Geçmişte "Müteahhitlik Karnesi" vardı, bunun gibi sektöre yönelik kriterler getirilebilir.

Soru 2: İnşaat sektörü, ekonomide lokomotif sektörlerden birisi konumundadır. Krizin kaynağı olarak sadece inşaat sektörünü göstermek olmaz, ancak krizde etkili olan önemli aktörlerden birisi olduğu da bir gerçektir.

Sektöre giriş ve çıkışlar kontrollü değil. Yapılan inşaatların niteliği, standartları belli değil. 1000-2000 adetlik konut projesi yapmak için ruhsat almak yeterli görülüyor. Yapı denetim firmaları da ruhsatı alıyor, kontrol ve

denetim eksikliği çok.

Tüketici Kanunu'nda düzenleme yapılması gerekmektedir. Temelden konut satışlarında kanunla getirilen "İnşaat Tamamlama Sigortası"nı Türkiye'de yapan firma sayısı 4-5 tane ancak vardır ve hatta Konya'da hiç yoktur. Maddenin uygulama alanı yok ve konu ile ilgili çok fazla mağduriyet bulunmaktadır.

Cevap 2: Sektördeki kontrol ve denetim konusundaki sıkıntılar ortada. Tüketici Kanunu ile alakalı olarak konunun taraflarını da bir araya getirerek bir çalışma yapabiliriz.

Soru 3: Piyasada hala konut açığı var. Kiralık daire yok ve satılmayan da birçok daire var. Satılan dairelerin %60'ı krediyle alındığı için orta gelirli kesim konut alımını erteledi. Hazine ve Maliye Bakanının açıkladığı Enflasyonla Mücadele Programında konut faizine ilişkin bir indirim gelmedi. Konuyla ilgili bir bilginiz var mı?

Cevap 3: Mevduat faizleri %32-35'lere yükseldi ve ardından yapılan müdahaleyle %24-25'ler düzeyine indi. Bu mevduatları bankalar da %35-40 aralığında kredi olarak piyasaya veriyor. İlgili programda %10'luk bir faiz indirimi görünmekle birlikte faizlerin daha fazla indirilmesi için başka mekanizmaların devreye girmesi gerekiyor. Emlak Konut bu durumda daha da geliştirilerek (konut bankacılığı, yurtdışına satış ofisleri vb.) piyasaya girebilir.

Soru 4: Kamu sektörüne iş yapan müteahhitler olarak altyapı ve üstyapı işlerimizde maliyetlerin %57 oranında artış göstermesinden zarar gördük. Haziran ayında %10 kar oranı ile sözleşmesi yapılan bir işten, geçen 3,5 ay içerisinde %20 zarar durumu ortaya çıktı.

Kamu yatırımlarında kaynak bulunamıyor, buna yönelik olarak Hazine veya Devlet tahvili verilip finansman imkânı getirilebilir mi? İlgili kanuna yönelik açıklamalar çok geç kaldı..

Ayrıca Kamu İhale Yasası içindeki özellikle fiyat farkı diye geliştirilen formül sektörü zor durumda bırakmaktadır.

Cevap 4: Sektör ile alakalı hazırladığımız raporda kamuya iş yapan müteahhitlerin durumu da bulunmakta. Gerek tasfiye imkânı verilmesi gerekse devlet tahvili vb. şeklinde ödeme yapılmasına yönelik görüşmelerimize devam ediyoruz. Tarih vermek mümkün olamamakla birlikte konu ile ilgilenen makamlara tekrar hatırlatmalar yapacağız.

Soru 5: Önceden iskân ruhsatı alınmayan binalara elektrik, su, doğalgaz bağlanabiliyordu. Şu anki uygulamada Belediye ve Enerji tarafından su ve doğalgaz rahatlıkla bağlanabilir iken MEDAŞ tarafından ısrarla iskân ruhsatı istenmektedir.

Ayrıca önceki dönemlerde KOSKİ katılım payları mülk sahiplerine aitti. Artık ilk ruhsat aşamasında bağlantı yapılmadan müteahhitlerden alınmaktadır. İskân alınma sürecinde de belediyeler bizleri zorluyor, biraz esnetilebilir mi?

Cevap 5: Hem binalara elektrik bağlanması hem de KOSKİ katılım payları konusunda ilgili kurumlar ile irtibata geçip, konunun çözümü için çalışma yaparız.

Soru 6: Sıkışan konut sektörüne yönelik olarak Odamız öncülüğünde bir komisyon kurulup Konya'dan yurtdışına konut satışları arttırılabilir mi?

Cevap 6: Sektördeki ilgili tarafların katılım sağlayacağı her projenin içerisinde Konya Ticaret Odası olarak yer almaktan memnuniyet duyarız. Gerek fuarlar gerekse bu tarz çalışmalar için organizasyon yapmaya hazırız. Ayrıca "Yetkilendirilmiş gayri menkul satış firmaları" benzeri bir yapı ile sadece Konya değil Türkiye'nin tamamını kapsayacak çalışma yapılması teklifini ilgili kurumlara sunduk.

Soru 7: Sektörün rahatlaması için bankalar kredi ödemelerinde erteleme yapabilir mi?

Cevap 7: 100 milyon TL üstü ve 15 milyon TL altı krediler için Kararnameyle düzenleme çıkarıldı. Ancak 15-100 milyon TL arası krediler için bir gelişme henüz bulunmamakta. Konunun takipçisiyiz.

Yukarıdaki konulara ilave olarak ayrıca dile getirilen bazı başlıklar şu şekildedir:

- Müteahhit sayısındaki fazlalığa çözüm olarak; finansman gücü, işgücü vb. kriterler ile müteahhitlerin sınıflandırılması gündeme getirilmelidir.
- Merkezi bir kurum tarafından sektörün geleceği hakkında yön verebilecek bir çalışma yapılabilir. Bu çalışma ile; mevcut konut stoku, gelecekteki konut ihtiyacı, hangi türde ve özelliklerde (m2, kat vb.) konut üretilmesi gerektiği gibi başlıkları barındıran fizibilite çalışması yapılmalıdır.
- Maliyetlerde en fazla artış arsa bedellerinde görülmektedir. Arsa payları yaklaşık %40-50 oranlarına gelmiştir. Kamu veya belediye tarafından altyapısı hazır bölgeler sektöre sunulursa, yapılan projelerde sonradan çıkacak maliyetlerin önüne geçilmiş olur.
- Arsa sahipleri ile müteahhitler arasında daire tesliminde ortaya çıkan sorunun çözümü için noterden sözleşme yapılması ve sözleşmenin noter tarafından tapuya temlik ve devir edilemez şerhiyle bildirilmesi gündeme alınabilir.
- Kentsel dönüşüm yapan belediyeler, mevcut arsaların üstündeki yapıların tahliye taahhütlerini alarak imar uygulaması yapılabilir veya noter sözleşmesinin ibrazı ile yıkım işi belediyeler tarafından yapılabilir.
- Sektörde Kiptaş veya Emlak Konut benzeri bir üst kurul oluşturularak geleceğe ilişkin yönlendirme yapılabilir.
- Gayrimenkul sektöründe kayıtdışı tasfiye edecek bir kontrol mekanizması geliştirilmelidir. Ayrıca inşaat yapan firmaların kendilerinin satış yapması yerine bu firma yetkililerinin baştan itibaren bir emlak danışmanı ile çalışmaları daha verimli olacaktır.
- Tapu harçlarının %1'e düşürülmesi ve rayiç fiyatların güncellenmesi, kayıtdışılığın önlenmesi açısından son derece önemlidir.
- Sektördeki dedikodulara yönelik olarak ilgili Meslek Komiteleri etkin kararlarla yaptırım uygulayabilir.
- Bankaların kredi vb. vermesi yerine kâr-zarar ortaklığı ile işlem yapması daha uygun olacaktır.
- Elektrik, su ve gaz ile ilgili işlemlerde dönemsel, mevsimsel uygulamaların önüne geçilmeli, özellikle bütçe bahanesi ile

kamu ödemelerinin geciktirilmesi engellenmelidir.

- Kamu ihalelerinde sözleşme aşamasında alınan %6 kesin teminat, her hakkeşte kesilen %3 geçici kabul kesintisi yerine ihalelerde alınacak kesin teminat mektubunun oranı arttırılabilir.
- KDV iadelerindeki gecikmeyi önleme adına KDV oranının %10 mertebelerine çekilebilir ve etkin bir denetim mekanizması kurularak kurumlar ve gelir vergileri arttırılabilir.
- İki farklı şirketin kurduğu adi ortaklık işlemlerinde ortaklığın elde ettiği gelir vergisi, ilgililerin şirketlerine aktarılabilirken ortaklığın üstündeki KDV aktarılamıyor. Bir vergi, adi ortaklık bünyesindeki şirketlere aktarılabilirse diğer vergi türleri de aktarılabilir veya tam tersi bir durum söz konusu olmalı.
- Yıllara yayılmış taahhüt işlerinde her hakkeşte %3 gelir vergisi kesintisi yapılıyor. İşin kesin kabulünü takip eden yılda firma kar etmişse oluşacak vergi, bu kesintinin içinden alınıyor. Şayet firma zarar etmişse yapılan kesintiler gelir vergisi miktarını aşıyorsa iade gündeme geliyor. Bu durumda ilgili kurumların iadeleri yapmayıp bir sonraki işten mahsup talepleri önlenabilir.
- 2018 yılında çıkması beklenen fiyat farkı kararnamesinde idari kapsam kısmı "4734 sayılı kamu ihale kanununa tabi kurum ve kuruluşlar ile özel kanunlarla veya kanunların verdiği yetki ile kurulmuş bulunan tüzel kişilikli kurum ve kuruluşlar, kamu ve kamu niteliğindeki kuruluşlar, organize sanayi bölgeleri, kamu ve belediye iktisadi teşebbüsler, kamu-özel ortak kuruluşlar, kooperatif şirketleri, vakıf şirketleri, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ile kamu ve özel üniversiteler tarafından ihalesi yapılan ..." şeklinde düzenlenmelidir.



PETROL SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

17 Ekim 2018 tarihinde Odamız Meclis Salonunda yapılan ve petrol sektörünün temsilcilerinin katıldığı sektörel istişare toplantısında katılımcılar tarafından dile getirilen konular şu şekilde sıralanmaktadır:

Soru 1: Akaryakıt fiyatlarının belirlenmesinde kullanılan eşel mobil sisteminde sıkıntılarımız bulunmakta. Bu kârlarla sektörün ayakta kalması oldukça zor. Banka faizleri ve özellikle POS komisyon ücretleri çok yüksek.

Akaryakıt istasyonlarından talep edilen tehlikeli madde güvenlik danışmanı ve iş güvenliği uzmanı istihdamı zorunluluğu bizlere büyük yükler getirmektedir.

Cevap 1: Türkiye Bankalar Birliği ile yaptığımız son toplantıda eşel mobil sistemi, pos komisyonları ve teminat mektupları ile ilgili bütün konular gündeme getirildi. Sorunun çözümü konusunda takipçi olmaya devam edeceğiz.

Soru 2: Türkiye’de faal olan 24 tane madeni yağ geri dönüşüm tesisi bulunuyor. EPDK bizleri kontrol ederken, merdiven altı üretim yapan firmalar ise denetlenmiyor. Ayrıca üretilen mallar arasında da bir standart bulunmuyor.

Madeni yağ üreten tesisimizde kurulu bulunan ocaklarda katı yakıt yakıyoruz. Organize içindeki tesisimizde Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından yapılan

denetimlerde katı yakıtın yasak olduğu ve doğalgaza geçmemiz gerektiği söylendi. Ancak bu da tüm üretim hattının yenilenmesi anlamına geliyor.

Akaryakıt istasyonları haricinde madeni yağ üreten bizlere POS cihazları verilmek istenmiyor. EPDK tarafından istenilen belgeler çok fazla.

Üretimde TSE’den aldığımız lisanslarda da süre önceden 30 yıl iken şimdi 10 yıla düşürüldü. TSE lisanslarında sürelerin tekrar uzatılmasını istiyoruz.

Cevap 2: Bu konu biraz daha hususi bir içerik barındırmakta. Oda olarak sorunları inceleyip, gerekli çalışmaları yapalım.

Soru 3: İlçe veya kasabalarda faaliyet gösteren istasyonlar, Büyükşehir yasasından sonra Belediye kısmında birçok zorlukla karşılaşıyor. Yıllar önce ilçe belediyelerinden alınan ruhsatlar, Büyükşehir Yasasından sonra ilçelerde mülki amir Büyükşehir Belediyesi olduğu için yeniden ruhsatlandırılmakta, önceki ruhsatlar ise Büyükşehir Belediyesi tarafından dikkate alınmamaktadır. İlçelerde faaliyet gösteren akaryakıt istasyonlarının önceden aldıkları ruhsatların geçerli olmasını ve Büyükşehir Belediyesi tarafından dikkate alınmasını istiyoruz.

Cevap 3: Ruhsatlardaki sorunun çözümü için ilgili kurumlarla irtibata geçerek bir çalışma yapalım.

Soru 4: Konya’da yaklaşık 600-650 tane petrol istasyonu var. Belediyeler yeni petrol istasyonu açılmasına izin vereceği sırada bölgeyi dikkate alarak ruhsat vermeli. Yeni istasyon kurulması sırasında Odamızdan görüş alınabilir mi?

Cevap 4: Yeni bir işletme, firma açılacağına bölgenin her türlü değerlendirilmesi gerektiğini, kapsamlı bir fizibilite çalışması yapılmasına ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz. Özellikle bazı sektörlerde yeni şirket kuruluşlarında Odamız vb. kurumlardan görüş talep edilmesi, uzun zamandır takip ve talep ettiğimiz konulardan birisi. Bugüne kadar sadece AVM’ler ile ilgili bir görüş bildirebildik. Çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Soru 5: Son dönemde, Suriyeliler olarak isimlendirilen mültecilerin Konya da dahil olmak üzere birçok vilayette sektöre giriş yaptığı ve tamamen kayıtdışı ticaret ile meşgul olduğu görülmektedir. Uyulması istenen çok fazla güvenlik maddesi ve resmi muamelenin olduğu sektörümüzde bu girişimler, kârlılık oranı her geçen gün iyice düşen işlerimizi sekteye uğratmaktadır.

Cevap 5: Yurtdışında bazı ülkelerde zaman zaman duyduğumuz ve “Etnik Pazar” olarak da ifade edilen bu tarz yapılanmalar maalesef son zamanlarda artış göstermekte. Gerek yerel gerek ulusal

anlamda konuyu gündeme getirmeye ve çözüm bulmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Yukarıdaki konulara ilave olarak ayrıca dile getirilen bazı başlıklar şu şekildedir:

- Akaryakıt alım satımlarında KDV farkındaki sıkıntıların giderilmesi için KDV düzenlemesi gerekmektedir.
- Kaçak faturalamayı önleme adına istasyonların yazar kasaları doğrudan Maliye'ye bağlanabilir.
- Akaryakıt istasyonları arasında benzin fiyatları açısından oldukça farklılık bulunmakta. İstasyonlar arası petrol fiyatları 5,75 ila 6,50 arasında değişiyor. Ayrıca bazı istasyonlarda farklı faturalamadan dolayı büyük indirimler yapılabiliyor. Bu fiyatlara bir standart getirilebilir.
- Sektördeki kaçak, akaryakıttan ziyade faturasız satışlar nedeniyle olmaktadır. EPDK, dış satışı kontrol altına almalıdır. Bazı büyük ana dağıtım şirketlerinin ithalat yetkisi de olduğu için ana dağıtım şirketleri arasında fiyat açısından farklılıklar ortaya çıkabiliyor. Dış satışlarda km veya kota konularak bir sınırlama getirilmelidir.
- EPDK tarafından yapılan denetimlerde cezai işlem 2-3 sene sonra uygulanabiliyor. Ancak bu süreç içinde istasyonun batması ve ilgili kişinin bulunamaması nedeniyle cezai işlem uygulanamıyor. Denetimler daha düzenli ve adil olmalıdır.
- Akaryakıt sektöründe 130'un üzerinde ana dağıtım şirketi var. Her yıl bu şirketle-

rin 20-30 tanesi batmakta, yeni 10 şirket ise piyasaya girmektedir. Ana dağıtım şirketi çok olunca petrol istasyonları arasında transfer söz konusu olabiliyor. EPDK tarafından yapılan ana dağıtım şirketlerinin denetimleri yetersiz. Yurtdışında olduğu gibi daha az sayıda (15-20) ana dağıtım şirketi olmalıdır.

- Türkiye petrol piyasasında ana dağıtım şirketleri kendi arasında ticaret yapıyor, petrol ithalatı yapıyor. Ancak biz istasyonlar olarak dağıtım şirketine bağımlıyız. Başka bir firmadan almamız karşılığında ağır cezalarla karşı karşıya kalıyoruz. Türkiye'de günlük 60.000 ton kota bulunuyor ve ana dağıtım şirketleri bu kotayı bulabilmek için kendi aralarında ticaret yapıyor. Dağıtım şirketlerinin ilk elden satışı harici ikinci satışına izin verilmemeli.
- Sektördeki kârlılık oranlarını, rakamlarını EPDK belirlemektedir. Üç sene önceki kâr ne ise şimdi de aynı istenmektedir. İlgili rakamlar belirlenir iken hiç olmazsa enflasyon oranları dikkate alınmalıdır.
- Petrol istasyonları, teminat mektubu vererek doğrudan rafineriden petrol alabilmelidir.
- 2005 yılında çıkarılan 5015 sayılı yasanın tasarısı sürecinde yer alan "Bağımsız Bayi-lik" ifadesi tekrar gündeme alınmalıdır.
- Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından, petrol sektöründeki ödeme kaydedici cihazlarda yakın gelecekte değişikliğe gitme çalışması bulunmakta. Yazar kasalara ilave parça takılması gündemdedir ve bu

işlem sektöre ciddi bir maliyet yükü getirecektir. Bu konunun tek bir server ile çözülmesi ve fişlerin yazıhanede çıkarılması ile çözümün sağlanacağını düşünümekteyiz.

PÜİS Konya Şubesi Tarafından Dile Getirilen Konular

Soru 1: Bayilere kesilen idari para cezaları

Cevap 1: EPDK'nın geçiş döneminde lisansı olmayan piyasa faaliyetine katıldığı gerekçesiyle birçok bayiye ve aynı dönemde kanuna uyumda oluşan aksaklıklar nedeniyle hataya düşen binlerce bayiye kestiği idari para cezaları, kaçakçılık suçları hariç af veya cezaları tecil edilmeli. Bu mümkün olmazsa cezalar 20'de 1 oranında düşürülmelidir.

Soru 2: İdari para cezalarının yüksek ve suç niteliğiyle orantısız ve maktu olması

Cevap 2: 5015 sayılı Petrol Piyasası Kanunu ve 5307 sayılı Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Kanununda öngörülen cezaların miktarları, kaçakçılık suçları haricinde indirilmelidir. Cezalar, işlenen suçla orantılı olacak şekilde nispi olarak belirlenmelidir. İdari para cezalarının alt ve üst sınırları arasında açıklık yüksek olmamalıdır. Türk Hukuk Sisteminde var olan İhtar mekanizması Petrol ve LPG kanunlarına da derç edilmelidir.

Soru 3: 6455 sayılı kanunla 5015 sayılı kanunda yapılan değişiklikler (eşyaya verilen ceza)

Cevap 3: 6455 sayılı kanuna dayanarak kaçakçılık suçu istinadıyla petrol istasyonları kapatılmaktadır. Konunun yargıya intikal etmesi ve yargı kararı kesinleşene kadar istasyon kapalı halde durmaktadır. Petrol istasyonunu 6455 sayılı kanundan önce kiraya vermiş istasyonlar, bu kanun kapsamı dışına çıkarılmalı. Kamu tarafından cebri icra veya ihale yoluyla satılan istasyonlar bu kanun kapsamı dışında tutulmalıdır. Kaçakçılık suçları haricindeki diğer cezalar bir kereye mahsus affedilmelidir.

Soru 4: 5307 sayılı LPG Piyasası Kanunu kapsamında verilen idari para cezaları 5'te 1 oranında uygulanmaması

Cevap 4: Petrol mevzuatında yer alan ve bayilere verilecek 1/5 oranına indirilmesini öngören adil hükmün, LPG kanununda değişiklik yapılarak mevzuata eklenmesi gerekmektedir.

Soru 5: Toplam kâr payının bölüşümü





Cevap 5: Bayiler ve dağıtıcılara sağlanan toplam kâr payı, bayilerin perakendeci, dağıtıcıların ise toptancı olduğu göz önüne alınarak %50'sinden fazlasının bayilere verilmesi sağlanmalıdır.

Soru 6: Nakliye ücretleri

Cevap 6: Bu ücretler, kâr payı dışında ayrı olarak belirlenmeli ve bayilere kâr payından ayrı olarak verilmelidir. Ayrıca maliyet artışları dikkate alınarak nakliye ücretleri güncellenmelidir.

Soru 7: Akaryakıt ürünlerinden yapılan vergi kaçakçılığı

Cevap 7: Aynı irsaliye ile birden fazla yapılan akaryakıt ikmali yapıla önlenmesi için irsaliye ve faturanın eş zamanlı kesilmesi sağlanmalıdır.

Soru 8: Piyasadaki haksız fiyat rekabeti

Cevap 8: Maliyetin altındaki fiyatlarla yapılan satışlarda düzenleme getirilerek ya yasaklanmalı ya da taban fiyat uygulamasına geçilmelidir.

Soru 9: ÖTV'si yakıtlar

Cevap 9: Ülkemizde denizcilik ve havacılık sektörünün gelişmesine yönelik olarak bu sektörlerde kullanılan taşıtlara verilen akaryakıt ürünlerinde ÖTV uygulanmaktadır. Akaryakıt ürünlerinin normalde yüksek olması ve deniz ve hava sektöründe ÖTV'siz uygulama, bu sektörlerde olması gereken akaryakıtın illegal olarak dışarı çıktığı görülmektedir. Bu sorunun 10 numara yap sorununda olduğu gibi vergi iadesi sistemi ile çözülebileceği düşünülmektedir.

Soru 10: Ana dağıtıcı şirketlerin, alıcılara farklı hak ve yükümlülük tanımları ve

farklı şartlar ileri sürmesi

Cevap 10: 5015 sayılı kanunun 4. Maddesinin 4. Fıkrası k bendinde dağıtıcıların eşit durumdaki alıcılara eşit hak ve yükümlülük tanınmalı hükmüne rağmen bu hükmün uygulanmadığı görülmektedir. Bu hükmün uygulanmaması nedeniyle piyasada haksız rekabet oluşmaktadır. Bunun önlenmesi adına ilgili kanunun 19. Maddesinin c fıkrasında öngörülen cezalar uygulanmalıdır.

Soru 11: Sorumlu müdür, tehlikeli maddede güvenlik danışmanı – iş sağlığı ve güvenliği danışmanı

Cevap 11: Bu üçünün birleştirilerek sorumluluk hali hazırda uzman personel istihdam eden dağıtım şirketlerine verilmelidir.

Soru 12: İstasyon Otomasyon Sistemi

Cevap 12: Mevzuat gereği otomasyon sistemlerinin kurulması dağıtım firmalarına verilmiştir. Uygulamada ise dağıtım firmaları tarafından bayilere aylık olarak otomasyon bedeli altın aylık faturalar kesilmektedir. Dağıtım firmalarının tedarikçi firmalara otomasyon sistemi için ödedikleri rakam aylık 150-200 arasında değişirken dağıtıcıların aynı iş için bayilere kestikleri aylık faturalar 500-1400 TL arasındadır. Dağıtım firmaları, bayilerden otomasyon adı altında herhangi bir bedel istememelidir.

Soru 13: Taşıt tanıma sistemi üzerinden yapılan satışlar

Cevap 13: Dağıtım şirketlerinin taşıt tanıma sistemi yoluyla yapılan satışlarda yaptıkları indirimler bayilerin kar payla-

rını önemli ölçüde azaltmaktadır. Hatta bu tür sistemlere sağlanan indirimler, bayiye verilen kâr payının da üzerine çıkmaktadır. Taşıt tanıma sistemi üzerinden yapılan satışlarda bayilerin önceden rızası alınmalı ve bu tür satışlarda sağlanan indirimler, bayilerin kâr payının %50'sini geçmemelidir.

Soru 14: İşyeri açma ve çalışma ruhsatı

Cevap 14: İstasyonlarda işleticinin değişmesi halinde yeni işleticinin yeniden "işyeri açma ve çalışma ruhsatı" alması çok uzun sürelerde mümkün olabiliyor. Bunun nedeni ise yeni işleticinin işyeri açma ve çalışma ruhsatı alabilmesi için yeni kurulan istasyonların yaptığı işlemleri yeniden yapması mecburiyetidir. İstasyonlar için bu ruhsat ikiye bölünerek işyeri açma ve işyeri çalışma olarak düzenlenmesi gerekmektedir. Böylece işleticinin değişmesi halinde sadece işyeri çalışma ruhsatının yenilenmesi yeterli olacaktır.

Soru 15: Tarım kredi kooperatifleri ile pancar üreticileri birliklerinin kendi üyeleri dışında akaryakıt pazarlamaları

Cevap 15: Tarımsal faaliyetleri teşvik için bu kooperatifler tarafından kullanılması gereken akaryakıtın tarım dışı sahalara pazarlanması ciddi haksız rekabeti doğurmaktadır. Bu işlemlerden en büyük zararı da bayiler görmektedir. Tarım kredi kooperatifler aracılığıyla verilen mazot desteği akaryakıt istasyonlarından vergi iadesi yoluyla verilmeli ve bu kooperatiflerin denetimden uzak istasyonları kapatılmalıdır.

Soru 16: Otomasyon sisteminin devre dışı bırakılması

Cevap 16: Ana dağıtım şirketleri kendine ait istasyonlar kurarak satış yapması ve otomasyon sistemini devre dışı bırakması, piyasanın sağlıklı işleyişini bozmaktadır. Bu sorunun giderilmesi için dağıtım şirketlerinin kendi istasyonlarını kurmaları yasaklanmalıdır.

Soru 17: Finansal promosyonlar

Cevap 17: Puan biriktirme yoluyla yapılan promosyonlarda tüketici puanını kullanmasa dahi bayiden bu promosyonun bedeli alınıyor ve kullanılmayan puanlar dağıtıcıların kasasında kalıyor. Finansal promosyonlar tümüyle kaldırılmalı veya kullanıcıya kart üzerinden puan biriktirme yoluyla sağlanan bu promosyonlar anında indirim olarak yansıtılmalıdır.

İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DIŞ TİCARET SERVİSİ



www.kto.org.tr/disticaret



[ikonyato](https://www.facebook.com/ikonyato)



[#ikonyato](https://twitter.com/ikonyato)

ENFLASYONLA TOPYEKÜN MÜCADELE PROGRAMI

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, 'Enflasyonla Topyekun Mücadele Programı'nı İstanbul Kongre Merkezi'nde açıkladı. Bakan Albayrak, doğalgaz ve elektrik zammına ilişkin "Dünyada çok sıra dışı bir durum olmazsa, elektrik ve doğalgaza yıl sonuna kadar zam yapmayacağız" dedi. Bakan Albayrak, 1 Ağustos 2018 ve sonrası alınan kredilerin faiz oranlarına yüzde 10 indirim yapılacağını açıkladı.

TÜRK TOPLUMUNUN ÖRNEK DAYANIŞMASI

Ağustos ayından bu yana doğrudan para birimine yönelik spekülasyon atakları karşı karşıya kalan ülkemiz etkin bir mücadele içine girmiştir. Ağustos ayında başlayan ve eylülde etkisini hissettiren ataklara karşı tedbirler alınmaya devam ediyor. Bu anlamda Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından açıklanan Enflasyonla Topyekun Mücadele Programına iş dünyası başta olmak üzere toplumun tüm kesimlerinden destek gelmeye başladı.



Çok sayıda sektör temsilcisinin de katıldığı toplantıda konuşan Bakan Albayrak'ın sunum özeti şöyle:

- Bugün açıklayacağımız programla yatırımcı güvenini çok daha ileriye taşıyacağız.
- Spekülasyon atakları ağustos ve eylül ayı ile birlikte püskürtülmüştür.
- Aksiyon ve adımlarımız ile yürütülen etkin para politikası, kapsamlı YEP ile birlikte piyasanın beklentileri büyük ölçüde karşılanmıştır, oluşturulmak istenen endişe havasına izin verilmemiştir.
- Yatırımcı güvenini çok daha ileriye taşıyacağız.
- Önümüzdeki sürecin ilk fazı olan dengeleme süreci başlamıştır.

Spekülasyon atakları bitti

- Kurdaki oynaklık yavaş yavaş geride bırakıldı, şimdi sıra fiyatlamalarda dengelemeyi sağlamaktır.
- Bu atakların özellikle kurda neden olduğu oynaklığa karşı alınan tedbirlerle belirsizlik ve dalgalanma dizginlenmiş ve spekülasyon atakları püskürtülmüştür.
- Oluşan bu köpüğün artık dengeleme süreciyle birlikte aşağı yöne inme sürecinin başlaması gerekiyor.
- Eylül ayı enflasyon rakamları uzmanları da şaşırtacak bir oranda piyasa beklentileri üzerinde gerçekleşti, hiç kimse beklemiyordu, köpüğün neticesiyle karşı karşıya kaldık.
- Fiyatlarda normalleşmenin sağlanacağı bir sürece giriyoruz.
- Ekonomi anlayışımızın temelinde insan var.

- Bizim ekonomi anlayışımızda topyekun milletçe kazanmak var.
- Bugün spekülasyon atakları fiyatları oluşturan bu tablo kimsenin çıkarına değil.
- Bugün bu ortamda kar artırma amacıyla yapılacak her girişim kısa soluklu, yakın gelecekte çok daha büyük zararları beraberinde geçirecek adımlar olacaktır.
- Son bir haftadır iletişime geçtiğimiz tüm paydaşlarımız taşın altına elini koymayı bir ülke vazifesi olarak gördü.

Kampanyaya katılmak zorunlu değil

- Tam paydaşların birlikte kazandığı bir tabloyu el birliğiyle oluşturacağız.
- Enflasyonla mücadele, fiyat istikrarı tek başına kurumların, bakanlıkların ya da devletlerin yürütebileceği bir mücadele değildir, 81 milyonun omuz vereceği bir mücadele olmazsa hep bir tarafı eksik ve yarım kalacaktır.
- Bu hareketin firmalarımızı zora sokmaması, işsizliğin artmaması için neler yapılabilir, bunları çalıştık.
- Kamu olarak bizler de ne yapacağımızı tüm bu çerçevede çalıştık.
- Tüm ekip olarak tüm üretim, hizmet, tedarik ve perakende zincirlerindeki firmalarımızla görüşme yaptık, bu görüşmelerde büyük bir destek ve sahiplenme gördük.
- Tüm firmalarımızdan asgari yüzde 10 indirim yapmaları ve bu indirimi yıl sonuna kadar sürdürmeleri konusunda mutabık kaldık.
- Katılanlardan mutluluk duyduk, katılmayanlara da bir şey diyemeyiz, zorunluluk yok.



- Buna katılan tüm firmalarımız belirlenen logo ile birlikte asgari yüzde 10 indirim uygulayacaklarını taahhüt ettiler.
- Bu yüzde 10 alt limit, bunun üzerine ne kadar çıkarsa destekleri o kadar fazla olur.
- Yıl sonu indirim dönemi, zaten bu indirimler yapılıyor falan değil, bu logo ile mücadele kapsamında yansıtılacak indirimler halihazırda yapılmasına kadar verilen indirim kampanyalarına ek olacak.
- Burada enflasyon sepetinde bulunan ürünlerin tüm markaları var.
- Bu mücadeleye sahip çıkın, omuz verin.
- Bu kapsamda bir internet sitesi kurduk.

Elektrik ve doğalgaza zam yok

- Tüm kurum ve paydaşlarla güçlü bir koordinasyon ortaya koyduk.

- Öncelikli olarak yine küresel olarak çok büyük bir değişim süreci olmadığı sürece elektrik ve doğal gazı yıl sonuna kadar zam yapmayacağız.

- Bekleyen KDV iade ödenme süreçlerini çok ciddi hızlandırarak yıl sonuna kadar neticelendirmeyi taahhüt ediyoruz.

Bankalar kredi faizlerini %10 indirecek

- 2019 başından itibaren KDV iade başvurularını, 10 gün içinde iade talebinin yüzde 50'sini ödeyecek bir süreci başlatacağız.
- Bu normalleşme sürecine bağlı olarak bankalarımız da enflasyonla mücadeleye destek verecekleri yönünde bir irade beyanında bulundular.
- 1 Ağustos'tan geçerli olmak üzere ban-

kalarımız yüksek faizle kullanılan kredilerin faiz oranlarında yüzde 10 indirim yapacaklarını belirttiler.

Gıda ürünlerine yakın takip

- Hal yasası ekim ayında meclis komisyonunda göreceğiz, böylece komisyonculuk kaldırılacak.
- Ürünlerin bozulmasını engellemek için yeni standartlar uygulayacağız.
- Gıda ürünlerinde fiyat dalgalanmasının ileri analitik yöntemler kullanılarak yakından takip edileceği ürün gözetim mekanizması için çalışmalar başladı.
- Fırsatçılık ve stokçulukla etkin mücadeleye devam edeceğiz.
- Tüm vatandaşlarımızdan bu mücadeleye sahip çıkmalarını istiyoruz.

TOBB, ODALAR VE BORSALAR 81 İLDE ENFLASYONLA MÜCADELEYİ SAHIPLENECEK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklanan Enflasyonla Mücadele Programını desteklediklerini belirterek, "81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte Enflasyonla Mücadeleyi sahipleneceğiz ve firmalarımızın en geniş şekilde katılımı için çalışacağız" dedi.

Hisarcıklioğlu yazılı açıklamasında şu görüşlere yer verdi:

"Türkiye bir defa daha devlet-millet birlikteliğiyle topyekûn bir iktisadi mücadele başlatmıştır.

Hazine ve Maliye Bakanlığımız tarafından hazırlanan ve Bakanımız Sayın Berat Albayrak'ın liderliğinde başlatı-

lan Enflasyonla Mücadele Programını makroekonomik istikrar için son derece önemli buluyor ve destekliyoruz.

Zira artan enflasyon, girdi ve finansman maliyetlerimizi artırmakta, firmalarımızı olumsuz etkilemektedir. Enflasyonla mücadeleyi ne tek başına kamu, ne de tek başına özel sektör yapabilir. Sorumluluk ve görev hepimizindir.

Enflasyonla mücadele aynı zamanda işsizlikle, yüksek faizle ve artan girdi maliyetleriyle mücadeledir.

Türk özel sektörü, devletimizle birlikte topyekûn bir duruş sergileyecek, elini taşın altına koyacaktır.

Bu çerçevede TOBB ve Odalar-Borsalar, her milli konuda olduğu gibi bu konuda da milli bir dayanışma içindedir.

81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte Enflasyonla Mücadeleyi sahipleneceğiz ve firmalarımızın en geniş şekilde katılımı için çalışacağız.

İş dünyamızda bir diğer büyük sorun olan ve uzun süredir talep etmekte olduğumuz birikmiş KDV iade süreçlerini hızlandırma planı için de Sayın Bakanımıza ayrıca teşekkür ediyoruz.

İnanıyoruz ki, kamu ve özel sektör arasındaki güçlü koordinasyon ve iştişareyle içinden geçtiğimiz bu zorlu süreci geride bırakacak ve yeniden tempolu ve istikralı büyüme sürecine gireceğiz."

<https://www.tobb.org.tr/Sayfalar/Detay.php?rid=23843&lst=MansetListesi>

KONYA İŞ DÜNYASI,

ENFLASYONLA
TOPYEKÜN
MÜCADELE

PROGRAMINA
DESTEK VERDİ



Konya iş dünyası ortak bir açıklama yaparak, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklanan Enflasyonla Topyekun Mücadele Programına destek verdi. Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, MÜSİAD Konya Şubesi ile Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği tarafından yapılan açıklamada, enflasyonla mücadelenin maliyet artışı başta olmak üzere, işsizlikle ve yüksek faizle mücadele anlamı da taşıdığı altı çizildi.

Konya iş dünyasını temsil eden kurumlar tarafından yapılan açıklama şu şekilde:

“Ülkemiz ekonomide olağanüstü gelişmelerin yaşandığı bu dönemde, her alanda çetin bir mücadele başlatmıştır. Enflasyonla mücadele konusu ise, bu alanların en başında yer almaktadır.

Biliyoruz ki, enflasyon ekonomideki en önemli tehdittir. Geçmişte uzun yıllar enflasyonla mücadele eden bir ülke olarak, enflasyonun ekonomimizin nitelikli büyümesini nasıl sekteye uğrattığına pek çok defa şahitlik ettik. Dolayısıyla enflasyonun ekonomik dinamizmimizi yeniden sekteye uğratmasını engellemek, hepimizin ortak sorumluluğudur. Bu anlamda Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklanan Enflasyonla Topyekun Mücadele Programını çok anlamlı buluyor, bu mücadeleye tam destek veriyoruz.

Enflasyonla, toplumun tüm kesimlerinin ortak sorumluluğu ve ortak fedakârlıklarla daha etkin mücadele edileceğine inanıyoruz. Konya iş dünyası; esnafıyla, tüccarıyla, sanayicisiyle her zaman olduğu gibi yine, devletin ve milletin yanında olacak, Türkiye’nin başlattığı iktisadi mücadeleye en güçlü desteği verecektir.”



*Yıl sonuna kadar geçerli olacaktır.
**Tüm indirimlere ek.

ENFLASYONLA
TÜPYEKÜN
MÜCADELE

VARIZ

81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte
Enflasyonla Mücadeleyi sahiplenip, firmalarımızın
en geniş şekilde katılımı için çalışacağız.

EN AZ **%10**
İNDİRİM

#TÜRKİYEKAZANACAK



TOBB



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI ve KONYA



KOP İDARESİ'NDEN YENİLENEBİLİR ENERJİ PROJELERİNE 11 MİLYON TL DESTEK

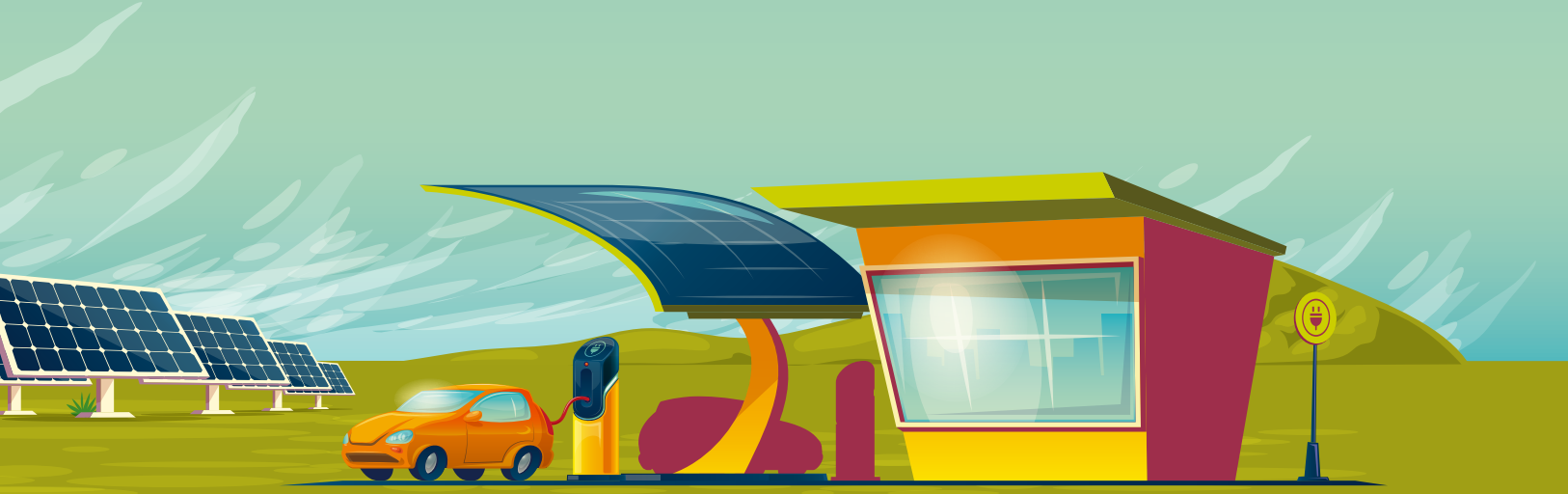
KOP Bölgesinin çok yakın bir gelecekte Türkiye'nin önemli bir enerji üssü haline dönüşeceğini ifade eden KOP İdaresi Başkanı İhsan Bostancı, Karapınar, Bor ve Karaman Enerji İhtisas Endüstri Bölgelerinin en az 5 bin megavatlık enerji üretilebilir kapasitesinin KOP Bölgesini ön plana çıkarttığını söyledi. Bölgenin yeraltı kaynakları ve güneş enerjisi potansiyelinin İdarenin temel ilgi alanını oluşturduğuna dikkat çeken Başkan Bostancı, 2015 yılından bu yana bölgenin mevcut yenilenebilir enerji kaynaklı potansiyelinin yerli ve milli imkânlarla değerlendirilmesi için bölgedeki yenilenebilir enerji çalışmalarına önemli bir kaynak aktarıldığını, enerjinin çeşitliliği, güvenliği ve enerji kaynaklarına makul fiyatlarla erişimin her ülke için stratejik bir zorunluluk haline dönüştüğünü belirterek; "Başkan-

lığımız tarafından öncelikli konular arasında yer alan KOP Bölgesi Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği Programı için 5 milyon 850 bin TL, Silisyum Saflaştırılma Araştırma Projesi için 2 milyon TL, Karaman Enerji Verimlilik Merkezi Projesi için 1 milyon 500 bin TL, Güneş Pillerinin (PV) Ülkemizde Üretilebilmesine Yönelik Etüt Çalışmaları Projesi için 1 milyon TL ve Jeotermal Kaynakların Değerlendirilmesi Projesi için ise yaklaşık 650 bin TL olmak üzere yenilenebilir enerji projelerine toplam 11 milyon liralık destek sağlandı. Bölgenin bu potansiyelini ortaya çıkarmak için çalışan başta UNİKOP üniversitelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum. Umuyorum ki en kısa zamanda KOP Bölgesi, Türkiye'nin Yenilenebilir Enerji kaynaklarının kullanılmasında önemli bir yere gelecektir" diye konuştu.

Türkiye'nin en büyük yüzölçümüne sahip olan Konya, yenilenebilir enerji kaynaklarından olan rüzgar ve güneş bakımında oldukça avantajlı bir ildir. 51 üretim tesisiyle toplam kurulu gücü 281 MW olan ilimizde üretimin önemli kısmı fosil yakıtlardan (121 MW) ve güneş enerjisinden (117 MW) sağlanmaktadır. Konya'nın güney ilçelerinde rüzgar enerjisinden elektrik üretme imkanı bulunmaktadır. Konya için rüzgar enerjisi santrali kurulabilecek toplam kurulu güç kapasitesi yaklaşık 2.000 MW'dır. İlimizde toplam 136 MW'lık RES kurulması için lisans alınmıştır.

Konya ili, güneş enerjisi sektöründeki mevcut durumu ve sahip olduğu potansiyeli bakımından ülkemizin önde gelen bölgelerinden birisidir. Yüksek güneş ışınlama değerleri, elverişli arazilerin varlığı gibi nedenlerle güneş tarlası yatırımlarına uygunluğu ve güneş enerjisi sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda firmaya sahip olması nedeniyle bu yatırımları destekleme potansiyeli bakımından önemli üstünlüklere sahiptir.

Aksaray, Karaman, Kırıkkale, Kırşehir, Konya, Nevşehir, Niğde ve Yozgat'tan oluşan KOP Bölgesi, Türkiye'nin Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının kalbi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.



Konya, Türkiye'nin en önemli enerji merkezlerinden biri olmaya adaydır. Kayagazı, güneş enerjisinden elektrik üretimi, Karapınar bölgesinde bulunan kömür kaynakları gibi pek çok kaynak, önümüzdeki yıllarda Konya'nın Türkiye'nin önemli bir enerji merkezi haline geleceğinin sinyallerini vermektedir. Bölgede doğalgaz çevrim santralleri ve rüzgar enerjisi türbinleri kurmak gayet kârlı hale gelmektedir. Mevcut termik rezervlerin yatırıma dönüştürülmesi Konya'nın çevre coğrafya ve endüstri bölgeleriyle yakın olması nedeniyle de cazip görünmektedir.

Konya'nın gündeminde olan bir diğer konu da kalker kayalarıdır. Kalker kayalarından da belirli yöntemlerle kayagazı çıkarılabilmektedir. Özellikle Toros'ların tamamı kalkerden oluşmaktadır. Enerji alanındaki bu çeşitliliğin yanı sıra Karapınar'ın Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi ilan edilmesi, Konya'nın enerjide merkezi bir konuma gelmesi için önemli bir fırsat olarak görülmektedir. Farklı alanlardaki bu enerji potansiyeli, yerli yabancı şirketlerin Konya'da yatırıma soyunmasına neden olmaktadır.

Gerçekten de Türkiye güneş enerjisi potansiyelinde, Avrupa'nın güneş destek veren en büyük ülkesi Almanya ile kıyaslandığında, yaklaşık iki kat daha verimli bir coğrafyaya sahiptir. Konya da yenilenebilir enerjide Türkiye'nin en verimli bölgesi olarak tespit edilmiştir. Özellikle güneş enerjisinde 92 MW ile Türkiye içinde en yüksek payı almaktadır. Bu nedenle de Konya'da 59,7 milyon metrekairelik bir alanda potansiyel kurulu gücü 4 bin MW olan bir arazi Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi ilan edilmiştir.

Bölgede yapılacak yatırımla 1 metreka-

relik alanda yılda 60 ila 90 KWh enerji üretilebilecektir. İşte Endüstri Bölgesi ilan edilen bu alan, Konya'yı pek çok yerli ve yabancı yatırımcı için çok cazip bir yatırım alanı haline getirmektedir. 34 adet güneş enerjisinden elektrik üretim tesisi bulunan ilimiz bu açıdan Türkiye'de ilk sıradadır. Ayrıca ülkemizin ilk ve faaliyette olan tek Enerji İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Karapınar'dadır. Karapınar İlçesi'nde, "Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi" ilan edilerek güneş enerjisi yatırımlarına tahsis edilmek üzere toplam alanı 61.585.762 m² ve alternatif maliyetleri çok düşük olan



üç ayrı arazi belirlenmiştir. İhtisas bölgesinin özelliklerine bakıldığında ise;

- 20 lt /sn proses suyu karşılanabiliyor,
- 1 Nolu Alan Karapınar – Konya Karayoluna 1,5 Km, 3. Nolu Alan 18,5 Km kuzeyinde,
- Atıksu tesisi kurulması imkanı var,
- Her iki bölgede % 1 eğime sahip
- 5. Deprem Kuşağında bulunmakta.

Güneş ışınımı değerleri dikkate alındığında, belirlenen arazilerde kurulacak herhangi bir güneş tarlasından elde edilecek elektrik enerjisi miktarı, dünyada güneş tarlası yatırımlarının en yoğun yapıldığı Almanya'nın Bavyera bölgesine göre yaklaşık % 70 daha fazla olacaktır.

Bu alanın değerlendirilmesi için 20 Mart 2017 tarihinde 1000 MW kapasite için ihale yapılmıştır. İhale sonrasında yapılacak proje kapsamında, Türkiye'de yılda minimum 500 MW fotovoltaik modül üretim kapasitesine sahip fabrika kurulumu gerçekleştirilecek ve 10 yıl boyunca da Ar-Ge yapmak şartıyla Karapınar YEKA'da bin megavatlık bağlantı kapasitesi tahsis yapılacaktır. Bu açıdan Karapınar, dünyanın en büyük tek parça güneş santraline ev sahipliği yapacaktır. Projenin toplam maliyetinin 1,3 milyar Amerikan Doları olması ve yılda 1,7 milyar KWh elektrik üreteceği tahmin edilmektedir.

2017 yılı itibarıyla Türkiye'de toplam 492 lisanslı güneş enerjisi başvurusu gerçekleştirilmiştir. Bu başvuruların 120'si Konya'dandır. Yani tüm başvuruların %24,19'u Konya'dan yapılmaktadır. Kurulu güç olarak bakıldığında



ise Türkiye'de toplam 8900 MW'lık bir kapasite mevcuttur. Bu kurulu gücün %20,79'u 1850 MW'sı Konya'dadır. 2017 yılı itibarıyla Türkiye'de 5643 lisanssız güneş enerjisi başvurusunun %17,63'ü yani 995, Konya'dandır.

KOP Bölgesi Yenilenebilir Enerjinin Kalbi Olma Yolunda İlerliyor

Aksaray, Karaman, Kırıkkale, Kırşehir, Konya, Nevşehir, Niğde ve Yozgat'tan oluşan KOP Bölgesi, Türkiye'nin Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının kalbi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bağlı Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı; Bölgenin tarım odaklı ekonomisini enerji alanında da geliştirerek, katma değeri yüksek ve istihdamı önceleyen yatırımlarla üretim ve gelir artışını hedefliyor.

29 Eylül 2018 Cumartesi günü yayımlanan Resmî Gazetede, Niğde'nin Bor İlçesinde 2 bin 357 Hektarlık alan, güneş enerjisine dayalı Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı olarak ilan edildi. 2019 yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirilecek ihale ile Niğde-Bor YEKA için 300 megavat kapasite tahsis yapılacaktır. Ayrıca aynı ihalede 30 megavat / 90 megavat kapasiteli lityum-iyon teknolojisine sahip Türkiye'nin bu alandan kurulacak ilk Enerji Depolama Sistemi de Niğde-Bor YEKA bölgesinde yer alması sağlanacak.

KAYNAKÇA

<http://www.mevka.org.tr/Page.asp?Dil=0&pid=297>

<http://www.konyadayatirim.gov.tr/sector.asp?SayfalD=1>

<http://www.alternatifenerji.com/konya-turkiyenin-enerji-merkezi-olacak/>
<http://www.enerjiatlasi.com/gunes-enerjisi-haritasi/konya>

<https://www.solar.ist/akfen-yenilenebilir-enerjinin-konyadaki-30-mw-gucundeki-3-gunes-santrali-uretime-basladi/>

<https://www.cnnturk.com/teknoloji/konyaya-1-milyar-dolarlik-gunes-enerjisi-santrali>

<http://www.konyadayatirim.gov.tr/images/dosya/Enerji%20Yat%C4%B1r%C4%B1m%20Haritas%C4%B1.pdf>

<http://www.konyadayatirim.gov.tr/images/dosya/Konya%20Enerji%20Potansiyeli%20Sunusu.pdf>





BAYIR DIAMOND
HOTEL & CONVENTION CENTER
KONYA

MUTLU
HİKAYELERİNİZE
**GÜZEL BİR
BAŞLANGIÇ**

0332 224 12 00 / www.bayirhotels.com



TAŞINMAZ TİCARETİNİN DÜNÜ-BUGÜNÜ



1. GİRİŞ

14.01.2015 tarihli ve 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanuna dayanılarak hazırlanan Taşınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelik 05.06.2018 tarihli ve 30442 Resmî Gazete 'de yayımlanmıştır. Yönetmelikle birlikte kurumsal firmalar haricindeki emlakçıların pek kullanmadıkları yetkilendirme sözleşmesi bu yönetmelik ile ön plana çıkmaktadır. Yönetmeliğin 15. maddesinde de belirtildiği üzere taşınmaz ticaretine yönelik hizmetler, iş sahibi ile işletme arasında yazılı şekilde yapılan yetkilendirme sözleşmesine dayanılarak verilmektedir. Sektördeki emlakçılar ve danışmanlar bu madde ile birlikte mülk sahiplerinden daha kolay yetki alabilecektir. Bu çalışmada taşınmaz ticareti, çıkarılan yönetmelik üzerinden incelenerek değişiklikler okuyucuya aktarılmaya çalışılacaktır.

2. TAŞINMAZ TİCARETİ HAKKINDA YÖNETMELİĞİN İNCELENMESİ

14/01/2015 tarihli ve 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanuna dayanılarak hazırlanan Taşınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelik 05/06/2018 tarihli ve 30442 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır.

Taşınmaz ticaretine ilişkin usul ve esas-

ların düzenlenmesi amacıyla hazırlanan yönetmelik ile getirilen düzenlemelere ilişkin olarak:

- Taşınmaz ticareti, işletmesi adına yetki belgesi alan tacirler ile esnaf ve sanatkârlar tarafından yapılacaktır.
- Yetki Belgesi, taşınmaz ticareti yapılan

işletmenin bulunduğu yerdeki Ticaret İl Müdürlüğü tarafından "Taşınmaz Ticareti Bilgi Sistemi" üzerinden verilecektir.

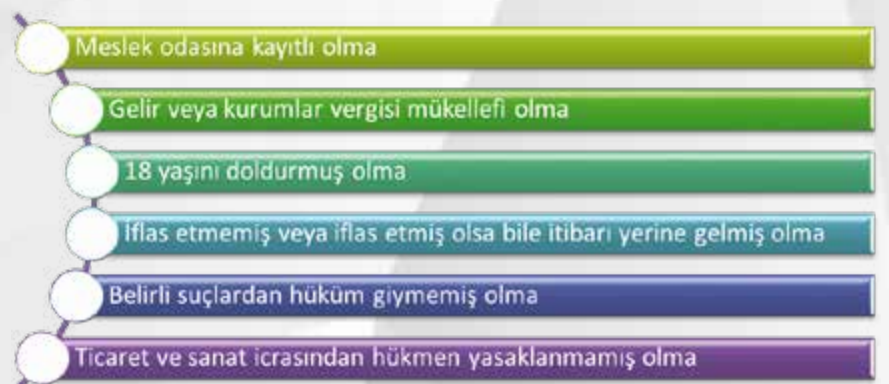
- Yetki belgesi verilirken;
- Mesleki Yeterlilik Belgesi'ne sahip olması zorunlu olan kişilere de bu yönetmelikte yer verilmiştir. Buna göre:

Şekil 2: Mesleki Yeterlilik Belgesi'ne Sahip Olması Zorunlu Olan Kişiler



Kaynak: <http://www.ticaretgazetesi.com.tr/tasinmaz-ticareti-yetki-belgesi-ile-yapilacak>

Şekil 1: Yetki Belgesi Verilirken Aranacak Şartlar



Kaynak: <http://www.ticaretgazetesi.com.tr/tasinmaz-ticareti-yetki-belgesi-ile-yapilacak>

Şekil 3: Yönetmeliğin Uygulanmasında Etkili Aktörler



Kaynak: <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/06/20180605-9.htm>

Böylece, taşınmaz ticaretinin belirli nitelikleri haiz olan tacirler ile esnaf ve sanatkârlar tarafından yapılması, bu işle iştigal eden kişilerin mesleki itibarının korunması, taşınmaz ticaretinin güvenli ortamda yapılması, bu meslekte nitelikli insan kaynağı yaratılması ve taşınmaz ticareti yapılan işletmelerde hizmet kalitesi ile tüketici memnuniyetinin artırılması sağlanmaktadır.

Taşınmaz ticaretiyle iştigal edenler mesleğini icra ederken belirli ilke ve kurallara uygun hareket etmek zorundadır. Bu kapsamda;

- Taşınmaz ticaretine yönelik hizmet verilen işletmede taşınmaz ticaretine konu hizmetler dışında ticari faaliyette bulunulamaz,
- Verilen hizmet nedeniyle edinilen bilgi ve belgeler yetkilendirme sözleşmesinde belirtilen esaslar dışında açıklanamaz ve kullanılamaz,
- Hizmet sunulurken ahlaka uygun, adil, dürüst, özenli ve makul bir şekilde hareket edilerek hizmet verilen kişilerin menfaatlerine aykırı hiçbir davranışta bulunulamaz. Bu ilke ve kurallara aykırı hareket edilmesi durumunda yetki belgesi iptal edilmektedir.

Diğer yandan, taşınmaz ticaretiyle iştigal eden işletmelerin, yetkilendirme sözleşmesinde yer alması koşuluyla, hizmetin ortak verilmesi konusunda başka işletmelerle ortak çalışma yürütebilmeleri hizmet ortaklığı sözleşmesinin düzenlenmesi şartına bağlanmıştır. Ayrıca bu yönetmelikte, sözleşme ve belgelerde

yer alması gereken bilgiler belirlenmiştir. Böylece tarafların hak ve yükümlülükleri açık bir biçimde belirtilerek yaşanabilecek mağduriyetlerin önüne geçilmeye çalışılmıştır.

Taşınmaz ticareti kapsamında alınacak hizmet bedeli de kurala bağlanmıştır. İşletmelerin hizmet bedeline hak kazanması, taşınmaz alım satımının tapu siciline tescili veya iş sahibi ile kiracı arasındaki kira sözleşmesinin kurulması, alım satım ve kiralama dışındaki hizmetlerde ise ilgili sözleşmenin kurulması şartına bağlanmıştır. Bu çerçevede, alım satım işlemlerinde hizmet bedeli oranı alım satıma aracılık sözleşmesinde yer alan satış bedelinin katma değer vergisi hariç yüzde dördünden; kiralama işlemlerinde ise hizmet bedelinin kiralamaya aracılık sözleşmesinde yer alan kira bedelinin katma

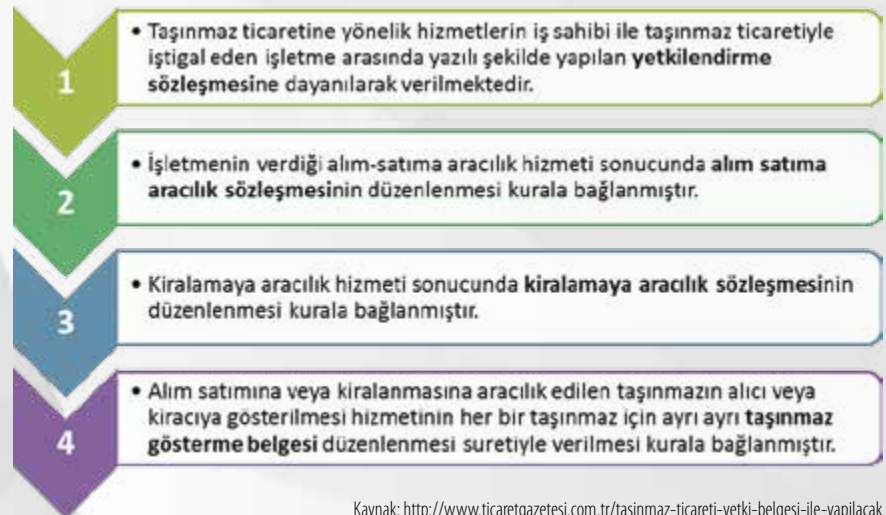
değer vergisi hariç bir aylık tutarından fazla olmayacaktır. Ayrıca hizmet bedeli iş sahibi ile alıcı veya kiracı arasında aksi yazılı olarak kararlaştırılmadıkça eşit olarak paylaşılacaktır.

Taşınmaz gösterme hizmeti karşılığında herhangi bir ücret talep edilmemesi kurala bağlanmış olup bunun tek istisnası taşınmaz ticaretiyle iştigal eden işletmenin bulunduğu ilçe sınırı dışında verdiği taşınmaz gösterme hizmeti olacak ve bu durumda sadece ulaşım masrafları talep edilebilecektir.

Taşınmaz ticareti yapılan işletmelerin belirli fiziksel şartları sağlaması gerekmektedir. Böylece belirlenen fiziksel şartları taşıyan işletmeler belli standartlara kavuşmaktadır. Taşınmaz ticareti yapılacak işletmelere işyeri açma ve çalışma ruhsatı verilmeden önce Yönetmelikte belirtilen şartları taşıyıp taşımadıkları hususu işyeri açma ve çalışma ruhsatını vermeye yetkili belediye veya il özel idareleri ile diğer idareler tarafından kontrol edilerek gerekli şartları taşımayan işletmelere ruhsat verilmeyecektir. Getirilen tüm bu yeniliklerle yapılmak istenen şey, taşınmaz ticaretiyle iştigal edilen işletmelerin niteliklerinin belirlenmesi sayesinde hizmet kalitesi ve tüketici memnuniyeti arttırılacaktır.

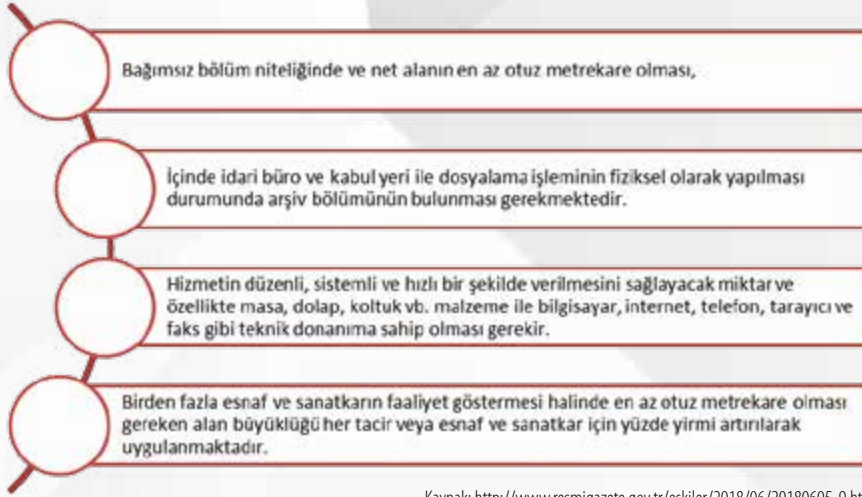
Taşınmaz ticaretinin takip ve kontrolünün sağlanması amacıyla Bakanlık tarafından Taşınmaz Ticareti Bilgi Sistemi oluşturulmuştur. Buna göre; yetki belgesi verilmesi, askıya alınması, yenilenmesi ve iptal edilmesi işlemleri bu sistem üzerinden yürütülmektedir. Bu sistem ile taşınmaz ticaretinin mevzuata uygun

Şekil 4: Taşınmaz Ticareti Yapabilmek İçin Düzenlenecek Sözleşme ve Belgeler



Kaynak: <http://www.ticaretgazetesi.com.tr/tasinmaz-ticareti-yetki-belgesi-ile-yapilacak>

Şekil 5: Taşınmaz Ticareti Yapılan İşletmelerden Beklenen Fiziki Şartlar:



Kaynak: <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/06/20180605-9.htm>

olarak yürütülmesi ve bu ticarete ilişkin güncel ve güvenilir bilginin edinilmesi, işlemlerin kısa süre içerisinde ve güvenilir olarak yapılması amaçlanmıştır.

Yapılan düzenlemelere uyum için belirli bir süre tanınmıştır. Halihazırda gelir ve kurumlar vergisi kaydı bulunan ve meslek odasına kayıtlı olarak taşınmaz ticaretiyle iştigal eden gerçek veya tüzel kişi tacirler ile esnaf ve sanatkarlar, faaliyetlerine devam edebilmek için durumlarını Yönetmelikte öngörülen şartlara uygun hale getirerek on sekiz ay içinde yetki belgesi alması gerekmektedir. Bu kişilerde lise mezunu olma şartı ile faaliyette bulundukları işletmenin adresini değiştirmedikleri sürece Yönetmelikte öngörülen fiziksel şartlar aranmamaktadır. Halihazırda taşınmaz ticaretiyle iştigal eden, gelir ve kurumlar vergisi kaydı ile meslek odası kaydı bulunan ve halk eğitim merkezleri ya da Millî Eğitim Bakanlığınca yetkilendirilen meslek odalarınca verilen eğitim sonucunda taşınmaz ticareti ile ilgili sertifika almış olan tacirler ile esnaf ve sanatkarlarda mesleki yeterlilik şartı aranmayacaktır. Bununla amaçlanan, taşınmaz ticaretiyle iştigal eden tacirler ile esnaf ve sanatkarların kazanılmış hakları korumaktır.

3. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı Taşınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelik gayrimenkul sektörü tarafından uzun süredir beklenen bir gelişmeydi. Bu yönetmeliğin emlak sektörüne birçok yenilik getirdiği açıktır. Yönetmelik ile sektörde kimlerin aracılık, danışmanlık

hizmetlerini yerine getirebileceği ile ilgili şartlar belirlenmiştir.

Yönetmeliğin ilgi çeken yanlarından biri de yetki belgesi, hizmet bedeli, yetkilendirme sözleşmesi gibi kavramlardan söz edilmesidir. Gayrimenkul sektörü düzenlenmiş ve kimlerin hangi şartlar ile bu işi yapabileceğinin sınırları belirlenmiştir. Geçmişte mahalledeki bakkal, kapıcı, sitedeki güvenlik görevlisi vb. daire satış-

bedeli almaktaydı. Yönetmelik ile bunda da bir değişim olmuştur. Buna göre alım satım işlemlerinde hizmet bedeli oranının satış bedelinin katma değer vergisi hariç %4'ünden fazla olamaz maddesi getirilmiştir. Geçmişte alınan %3 hizmet bedelini yüksek bulan alıcılar ve satıcılar ile kurumsal firmaların çalışmasında sıkıntılar ortaya çıkabilmekteydi. Yönetmelik ile birlikte hizmet bedeli tartışmalarına bir çözüm getirilmiştir. Böylece belirlenen oranlar emlak ofisleri ile müşterileri arasında süregelen pazarlıkların önünü kesmiş olacaktır.

Yine yönetmelikte "Kiralama işlemlerinde hizmet bedeli kiranın (katma değer vergisi hariç) bir aylık tutarından fazla olamaz" maddesi yer almaktadır. Geçmişte kurumsal firmaların uyguladıkları bir yıllık kiranın %12'sinin alınması uygulaması yönetmelikte yer alan bu madde ile son bulmuştur.

Son olarak, geçmişte emlak sektöründe emlakçılığı ek gelir için yapan kişiler ve yerel emlakçılar ile zincir gayrimenkul şirketleri yer almaktaydı. Bu yönetmelik ile birlikte sektörde geniş çaplı bir de-

Yetki Belgesi: Yetki belgesi, işletmenin bulunduğu yerdeki il müdürlüğü tarafından Bilgi Sistemi üzerinden verilir, yenilenir, askıya alınır ve iptal edilir. Yetki belgesi, her bir işletme için ayrı ayrı düzenlenir ve devredilemez. Yetki belgesinin geçerlilik süresi beş yıldır. Yetki belgesi işletmenin herkes tarafından kolaylıkla görülebilen bir yerine asılır.

larına aktif olarak katılım sağlamaktaydı. Yönetmelikle birlikte böyle durumların önüne geçilmiştir. Çünkü sektöre Yetki ve Yeterlilik Belgesi alma zorunluluğu gelmiştir. Emlak ofislerinin sektörde faaliyetlerini devam ettirebilmek için 18 ay içinde yetki alması gerekmektedir. Diğer yandan emlak ofislerinde çalışacak emlak danışmanlarının Mesleki Yeterlilik Belgesi'ne sahip olmaları gerekmektedir. Böylece sektör dışından olan ve gerekli eğitimi almamış kişilerin emlakçılık yapmalarının önü kesilmiştir. Geçmişte emlak satışlarında kurumsal firmalar alıcıdan ve satıcıdan %3 hizmet

ğişim ve yenilenme olmuştur. Böylece yaptığı işin farkında, ciddi bir şekilde çalışan profesyonel ofisler ön plana çıkarak iş yapacaktır. İşini iyi yapan gayrimenkul danışmanları daha çok kazancaktır.

4. KAYNAKÇA

- <https://www.milliyetemlak.com/dergi/tasinmaz-ticareti/>,
- <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/06/20180605-9.htm>,
- <http://www.ticaretgazetesi.com.tr/tasinmaz-ticareti-yetki-belgesi-ile-yapilacak>,

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ

ÜYELERİMİZ

Tayfunnefs BÜYÜKEREN



KOMİTESİ: 13
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Deriden ayakkabı imalatı ile spor malz. ve oyuncakların toptan-perak. Ticareti
FİRMA İSMİ: Burçak Ayakkabıcılık Asansör İnşaat Tekstil Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Bekir ÇOLAK



KOMİTESİ: 13
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk.Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Deriden ayakkabı imalatı ile spor malz. ve oyuncakların toptan-perak. Ticareti
FİRMA İSMİ: Çank Ayakkabı Gıda Pazarlama Taşımacılık Eğitim Kurumları Ve Plas. San. Tic. Ltd. Şti.

İsmail TÜRK



KOMİTESİ: 13
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Deriden ayakkabı imalatı ile spor malz. ve oyuncakların toptan-perak. Ticareti
FİRMA İSMİ: Cihan Ayakkabı Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mustafa BULMAZ



KOMİTESİ: 13
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Deriden ayakkabı imalatı ile spor malz. ve oyuncakların toptan-perak. Ticareti
FİRMA İSMİ: Bulmazlar Kundura Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Ali İHTİYAR



KOMİTESİ: 13
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Deriden ayakkabı imalatı ile spor malz. ve oyuncakların toptan-perak. Ticareti
FİRMA İSMİ: Konbey Ayakkabı Ve Deri Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mevlüt YETKİN



KOMİTESİ: 14
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Ev tekstili ürünleri ile halı ve kilim toptan - perakende ticareti ve kuru temizleme hizmetleri
FİRMA İSMİ: Mevlüt Yetkin-Yetkin Halı

Abdurrahman ERŞAHİN



KOMİTESİ: 14
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk.Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Ev tekstili ürünleri ile halı ve kilim toptan - perakende ticareti ve kuru temizleme hizmetleri
FİRMA İSMİ: Erşahin Mefruşat Petrol Ürünleri Tekstil İnşaat Turizm Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Ramazan SOLAK



KOMİTESİ: 14
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Ev tekstili ürünleri ile halı ve kilim toptan - perakende ticareti ve kuru temizleme hizmetleri
FİRMA İSMİ: Solak Tekstil İnşaat Ve Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Mahmut AVŞAR



KOMİTESİ: 14
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Ev tekstili ürünleri ile halı ve kilim toptan - perakende ticareti ve kuru temizleme hizmetleri
FİRMA İSMİ: Avşar Tekstil Triko Konfeksiyon Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Muzaffer BÜYÜKTEMİZ



KOMİTESİ: 14
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Ev tekstili ürünleri ile halı ve kilim toptan - perakende ticareti ve kuru temizleme hizmetleri
FİRMA İSMİ: Muzaffer Büyüktemiz - Muzaffer Perde Çeyiz

TÜRKİYE'YE GELEN VE TÜRKİYE'DEN GİDEN DOĞRUDAN YATIRIMLARDAKİ GELİŞMELER

Yurt dışına giden (ODI) ve yurt içine gelen (FDI) doğrudan yatırımların nasıl seyrettiğini, ODI/FDI oranı üzerinden izlemek mümkün. Bu oran basit bir bölme işlemi ile elde edilse de, aslında Türkiye'nin yatırım ortamına ilişkin bir gösterge olarak alınmalıdır. Yatırımcıların kararları, iç pazarın cazibesi, hukuki düzenlemeler, işgücü maliyetleri, vergi yükleri, işgücünün sahip olduğu beceri seti ve siyasi – ekonomik istikrar gibi pek çok unsurdan etkilenmektedir. Örneğin işgücü maliyetlerinin yüksek olması ve nitelikli işgücü bulmakta karşılaşılan zorluklar yatırımcıların üretim tesislerini daha düşük maliyetle ve daha katma değerli üretim yapabilecekleri yerlere taşımalarına neden olabilir. Buna karşın işveren maliyetlerinin düşürülmesi, mesleki eğitimde kalitenin artırılması veya mevzuattan kaynaklı sorunların ortadan kaldırılmasına yönelik çabalar, yalnızca yurt içinde yerleşik kişilerin mevcut işlerini korumalarını ve yeni yatırımlara yönelebilmelerini değil, aynı zamanda yabancıların da yatırımları için Türkiye'yi

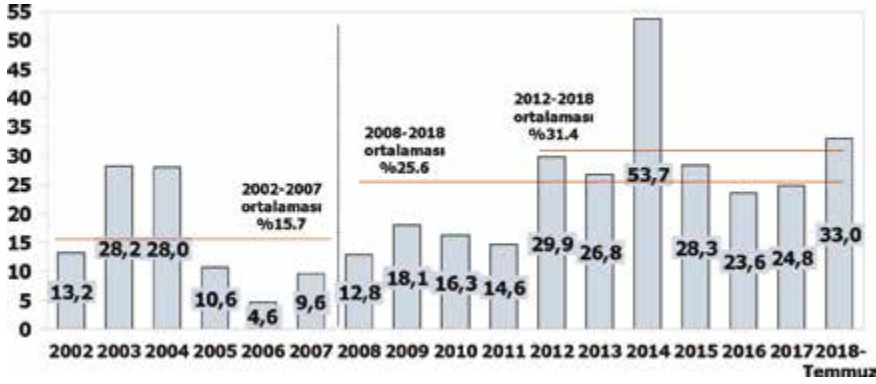
tercih etmelerini sağlayabilir. Bunların yanı sıra derecelendirme kuruluşlarının ülkelere ve o ülkedeki finansal kuruluşlara verdiği notlar da yurt dışındaki yatırımcıların bir ülkeye yapacakları yatırımlara ilişkin kararlarını etkileyen önemli göstergeler olarak ele alınmalıdır. Bu çerçevede, Haziran 2018 başında Fitch'in 25 Türk bankasını negatif izlemeye alması, Moody's'in de Türkiye'nin Ba2 olan kredi notunu önümüzdeki dönemin makroekonomik politikalara ilişkin belirsizlik barındırması gerekçesiyle izlemeye alması; takip eden aylarda da not indirimlerinin gelmesi Türkiye'nin yabancı yatırımcılar için cazibesini olumsuz yönde etkileyebilecek gelişmeler olarak değerlendirilmelidir. Fitch 13 Temmuz 2018'de Türkiye'nin kredi notunu BB+ seviyesinden BB seviyesine düşürmüştü ve not görünümünü de "durağan"dan "negatif"e çevirmişti. Ağustos ayında ise Moody's (kredi notunu Ba2 seviyesinden Ba3 seviyesine, not görünümünü durağandan negatife olacak şekilde) ve S&P'nin (BB- seviyesinden B+ seviyesine

olacak şekilde) not indirimlerinin açıklanmasıyla Türkiye yatırım yapılabilir ülke olmaktan biraz daha uzaklaşmıştır. Haziran seçimleri ile birlikte uygulamaya geçen Cumhurbaşkanlığı sisteminde sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek, ekonomideki güven ortamını iyileştirecek politikaların uygulanması, Merkez Bankası'nın 625 baz puanlık faiz artırımının ardından, 20 Eylül'de açıklanacak OVP'nin (Orta Vadeli Program) Türkiye ekonomisinin bugün içinde bulunduğu yüksek enflasyon, yüksek işsizlik ve TL'deki hızlı değer kaybı gibi sorunların önüne geçilmesini sağlayacak somut adımları içermesi, hem Türkiye'nin kredi notlarının yükselmesi hem de yabancı yatırımcının Türkiye'ye olan ilgisinin artması konusunda kilit rol oynayacaktır.

ODI/FDI ORANI UZUN DÖNEMLİ ORTALAMASININ ÜZERİNDE

ODI/FDI oranındaki yükseliş, yerleşiklerin yurt dışına yönelişinin, yabancıların yurt içine yönelişinden daha hızlı arttığını göstermektedir. Türkiye'de ODI/

Şekil 1: Türkiye'den giden ve Türkiye'ye gelen yatırımların oranı, %, yıllık (2002-2018*)



Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri
*Temmuz 2018 itibarıyla yıllıklandırılmış veri

Şekil 2: Türkiye'den giden ve Türkiye'ye gelen yatırımların oranı, % (12-aylık kümülatif verilere göre)



Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri
Not: Kırmızı çizgiler trendi göstermektedir.

FDI oranının genel eğilimi 2002 yılından itibaren incelendiğinde yukarı yönlüdür. Ancak söz konusu orana dönemler itibarıyla bakıldığında, orandaki yukarı yönlü hareketin 2008'den sonraki yükselişten kaynaklandığı anlaşılmaktadır. 2002 – 2007 döneminde azalan trend, 2008'den itibaren yön değiştirmiştir.

ODI/FDI oranı Temmuz 2018'de %33 seviyesinde gerçekleşti.

2000'li yıllara kadar son derece düşük düzeyde ve neredeyse yatay bir seyir izleyen yurt içine yönelik doğrudan yatırımlar, 2003 yılından sonra canlanmış ve dalgalı bir seyir izlemeye başlamıştır. Temmuz 2018 itibarıyla, yabancıların yurt içine yönelik doğrudan yatırımı yaklaşık 10,8 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye'den giden doğrudan yatırımlar ise daha yeni bir olgu olarak, 2002 yılından itibaren hızla yükselmiş ve Temmuz 2018 itibarıyla 3,6

milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır. Doğrudan yatırımların yurt içi hâsılaya (GSYİH) oranına 2007-2017 dönemi itibarıyla bakıldığında, FDI/GSYİH oranının %3,3'ten %1,3'e düştüğü, ODI/GSYİH oranının ise %0,3 olarak değişim göstermediği görülmektedir.

Şekil 1, Türkiye'nin giden yatırımlarının gelen yatırımlara oranının uzun dönem ortalamasının üzerinde olduğunu göstermektedir. 2002-2018 döneminde ortalama %22,1 olan ODI/FDI oranı, Haziran 2018'deki %28,3 seviyesinden yükselerek, Temmuz 2018 itibarıyla %33 seviyesine ulaşmıştır. Geçen yılın aynı dönemine (Temmuz 2017'ye) göre ise söz konusu oranda 10,7 puanlık bir artış olduğu görülmektedir. 2017 yılı Ocak-Temmuz ortalaması ile 2018 yılının aynı dönemini kıyasladığımızda da ilk altı aylık ortalamanın 2018 yılında 2017 yılına kıyasla 6 puan daha yukarıda olduğu dikkat çekmektedir.

ODI/FDI oranı alt dönemler itibarıyla incelendiğinde, 2002-2007 dönemindeki azalan trendin, 2008-2018 döneminde yön değiştirerek artışa geçtiği dikkat çekmektedir. Söz konusu oranın bu dönemlerdeki ortalamasına bakıldığında 2002-2007 döneminde gerçekleşen %15,7'lik seviyenin, 2008-2018 döneminde %25,6'ya, 2012-2018 döneminde ise %31,4'e yükseldiği görülmektedir. Son yıllarda ODI/FDI oranında gerçekleşen bu yükseliş, bir yandan Türkiye'nin doğrudan yatırımlar için cazibesini kaybetmeye başladığını gösterirken, bir yandan da yurt içindeki yerleşiklerin yurt dışındaki fırsatları daha yakından takip etmeye başladığına işaret etmektedir. Yakın dönem (2012-2018) ortalamasının uzun dönem (2002-2018) ortalamasının yaklaşık 9,3 yüzde puan üzerinde olması, bu göstergiyi dikkatle izlemeye devam etmemiz gerektiğini de ortaya koymaktadır. (Şekil 1 ve Şekil 2) Veriler aylık frekansta incelendiğinde ise esas yükselişin 2014 yılı ikinci yarısında olduğu görülmektedir. Kasım 2014'te %54,2'ye ulaşarak zirve yapan ODI/FDI oranında izleyen aylarda düşüş gözlenmiştir. Kasım 2014'ten sonra FDI'n düzey olarak artmaya devam etmesine karşın ODI'da düşüş yaşanması 2015 yılında oranın hızlı bir şekilde düşmesine neden olmuştur.

Doğrudan yatırımların ülkelere göre dağılımı

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre giden doğrudan yatırımların ülkelere göre dağılımına bakıldığında Hollanda, Azerbaycan ve ABD'nin öne çıktığı görülmektedir. Bu dönemde yurt içindeki yerleşiklerin yurt dışında yaptıkları yaklaşık 42,5 milyar dolarlık doğrudan yatırımın %28,3'ü Hollanda'ya, %15,3'ü Azerbaycan'a ve %12,7'si de ABD'ye gitmiştir. 2018 Ocak-Temmuz dönemi için veriler incelendiğinde, 2017 yılının aynı dönemine göre yatırımların ülkelere dağılımı bağlamında ilk beş ülkede değişiklik olmadığı görülmektedir. 2018 Ocak-Temmuz döneminde giden yatırımlar 670 milyon dolar artmış ve 2.606 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde

Tablo 1: ODI ve FDI düzeyi, milyon ABD Doları

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
ODI	143	480	780	1.064	924	2.106	2.549	1.553	1.482	2.370	4.106	3.636	7.050	5.096	3.147	2.700	3.561
FDI	1.082	1.702	2.785	10.031	20.185	22.047	19.851	8.585	9.099	16.182	13.744	13.563	13.119	18.002	13.343	10.889	10.796
	13,2%	28,2%	28,0%	10,6%	4,6%	9,6%	12,8%	18,1%	16,3%	14,6%	29,9%	26,8%	53,7%	28,3%	23,6%	24,8%	33,0%

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Temmuz 2018 itibarıyla yıllıklandırılmış veri

Tablo 2: Yurtiçinde yerleşik kişilerin yurtdışındaki doğrudan yatırımlarının ülkelere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif			2018 Ocak-Temmuz		2017 Ocak-Temmuz		
1	Hollanda	28,3%	Hollanda	49,4%	ABD	31,0%	
2	Azerbaycan	15,3%	ABD	22,8%	Hollanda	29,0%	
3	ABD	12,7%	İngiltere	3,3%	İngiltere	8,6%	
4	İngiltere	5,7%	Almanya	3,1%	Almanya	6,4%	
5	Almanya	5,6%	Azerbaycan	1,5%	Azerbaycan	3,6%	
6	Malta	3,1%	Bosna Hersek	1,5%	Bulgaristan	1,9%	
7	Lüksemburg	2,9%	İsviçre	1,4%	Birleşik Arap Emirlikleri	1,8%	
8	Rusya	2,1%	Malta	1,2%	Cezayir	1,8%	
9	İsviçre	1,9%	Rusya	1,0%	İsveç	1,7%	
10	İrlanda	1,7%	İspanya	0,8%	Kazakistan	1,6%	
11	Kazakistan	1,2%	Gürcistan	0,8%	İsviçre	1,3%	
12	Avusturya	1,1%	Yunanistan	0,7%	Portekiz	1,1%	
13	Irak	1,0%	Karadağ	0,7%	Lüksemburg	1,1%	
14	İtalya	0,9%	Fas	0,7%	Fransa	1,0%	
15	Birleşik Arap Emirlikleri	0,9%	Lüksemburg	0,5%	İtalya	0,8%	
Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$		42.521	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$		2.606	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	1.936

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Temmuz 2018 itibarıyla

Not: 1) Gölge satırlar her üç dönemde de ilk on beşte yer alan ülkeleri temsil etmektedir. 2) Tabloda yer alan yatırımlar ODI olarak tanımlanan değeri ifade etmemektedir. ODI, Sermaye (Yatırımlar ve (eksi) Tasfiye) ve Net Diğer Sermaye alt kalemlerinden oluşmaktadır. Burada, TCMB tarafından açıklanan verilerin bu yönde olması nedeniyle Sermaye kaleminin altındaki Yatırımların bölgesel dağılımına yer verilmektedir.

yurt dışında yapılan doğrudan yatırımların ülkelere dağılımına bakıldığında Hollanda, ABD ve İngiltere yatırımların öncelikli destinasyonları arasında yer almıştır. 2018 Ocak-Temmuz dönemindeki 2.606 milyon dolarlık yatırımın %49,4'ü Hollanda'ya, %22,8'i ABD'ye ve %3,3'ü de İngiltere'ye gitmiştir. 2017 Ocak-Temmuz döneminde ise yatırımların sırasıyla ABD (%31), Hollanda (%29) ve İngiltere'ye (%8,6) gittiği görülmektedir. Tablo 2. 2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre gelen doğrudan yatırımların ülkelere göre dağılımına bakıldığında Hollanda, ABD, Avusturya, İngiltere ve

Lüksemburg'un öne çıktığı görülmektedir. Bu dönemde yurt dışındaki yerleşiklerin yurt içine yaptıkları yaklaşık 151 milyar dolarlık doğrudan yatırımın %16'sı Hollanda'dan, %7,6'sı ABD'den, %6,9'u Avusturya'dan, %6,6'sı İngiltere'den ve %6,2'si Lüksemburg'dan gelmiştir. 2018 Ocak-Temmuz dönemi için veriler incelendiğinde, 2017 yılının aynı dönemine göre ülke sıralamasında farklılaşma olduğu görülmektedir. 2018 Ocak-Temmuz dönemi verilerine göre gelen yatırımlar yaklaşık 1.464 milyon dolar azalmış ve 3.179 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. 3.179 milyon dolarlık yatırımın

%14,5'i İtalya'dan, %11'i Avusturya'dan ve %9,3'ü Hollanda'dan gelmiştir. 2017 Ocak-Temmuz döneminde ise yatırımların sırasıyla Hollanda (%30,5), İspanya (%20,6) ve Azerbaycan'dan (%7,9) geldiği görülmektedir. Bunun yanı sıra 2017 yılına kıyasla 2018 yılında ilk üçte yer alan ülkelerin gelen toplam yatırımlar içindeki payının %59'dan %34,8'e düştüğü de dikkat çekmektedir. Tablo 3.

Doğrudan yatırımların sektörlere göre dağılımı

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre giden doğrudan

Tablo 3: Yurt dışında yerleşik kişilerin yurt içindeki doğrudan yatırımlarının ülkelere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif			2018 Ocak-Temmuz		2017 Ocak-Temmuz		
1	Hollanda	16,0%	İtalya	14,5%	Hollanda	30,5%	
2	ABD	7,6%	Avusturya	11,0%	İspanya	20,6%	
3	Avusturya	6,9%	Hollanda	9,3%	Azerbaycan	7,9%	
4	İngiltere	6,6%	Azerbaycan	8,0%	Avusturya	5,9%	
5	Lüksemburg	6,2%	Lüksemburg	7,9%	Belçika	4,5%	
6	Almanya	6,2%	ABD	6,2%	Almanya	4,2%	
7	İspanya	6,0%	Danimarka	5,8%	Japonya	3,7%	
8	Belçika	5,6%	İngiltere	5,5%	İngiltere	2,9%	
9	Fransa	4,6%	Almanya	5,3%	Çin	2,5%	
10	Yunanistan	4,5%	Norveç	3,5%	Fransa	1,9%	
11	Rusya	4,1%	Japonya	3,0%	Katar	1,8%	
12	Azerbaycan	4,1%	İspanya	2,6%	ABD	1,6%	
13	Birleşik Arap Emirlikleri	2,8%	Fransa	2,3%	İtalya	1,5%	
14	İtalya	2,3%	Belçika	2,2%	Lüksemburg	1,5%	
15	Japonya	1,8%	Katar	2,2%	Çek Cumhuriyeti	1,4%	
Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$		151.330	Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$		3.179	Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	4.643

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Temmuz 2018 itibarıyla

Not: 1) Gölge satırlar her üç dönemde de ilk on beşte yer alan ülkeleri temsil etmektedir. 2) Tabloda yer alan yatırımlar FDI olarak tanımlanan değeri ifade etmemektedir. FDI, Sermaye (Yatırımlar ve (eksi) Tasfiye), Net Diğer Sermaye ve Net Gayrimenkul alt kalemlerinden oluşmaktadır. Burada, TCMB tarafından açıklanan verilerin bu yönde olması nedeniyle Sermaye kaleminin altındaki Yatırımların bölgesel dağılımına yer verilmektedir.

yatırımların sektörlere göre dağılımına bakıldığında bu dönemdeki yaklaşık 42,5 milyar dolarlık yatırımın %55,6'sının sanayi sektörlerinde, %44,1'inin hizmetler sektöründe ve %0,3'ünün de tarım sektöründe gerçekleştiği görülmektedir. Alt sektörler itibarıyla öne çıkan sektörler incelendiğinde ise aynı dönemde giden doğrudan yatırımların %27,6'sının madencilik ve taşocakçılığı, %10,4'ünün ise gıda, içecek ve tütün ürünleri imalatı sektörlerine yönelik olduğu dikkat çekmektedir. Finans ve sigorta faaliyetleri (%18,2) öne çıkan diğer sektörlerdendir. "Holding şirketlerinin faaliyetleri", finans ve sigorta faaliyetleri içinde en büyük paya sahip olan alt sektördür. Toplam finans ve sigorta faaliyetleri sektöründeki doğrudan yatırımın %56,3'ü holding şirketlerinin faaliyetlerinden oluşmaktadır. Giden doğrudan yatırımların sektörel dağılımına daha yakın bir dönem için bakılırsa, 2018 Ocak-Temmuz dönemindeki 2.606 milyon dolarlık doğrudan yatırımın %55,5'i hizmetler sektöründe (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 3,4 yüzde puan azalış), %44,2'si de sanayi sek-

törlerde (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 3,4 yüzde puan artış) gerçekleşmiştir. Alt sektörler itibarıyla bakıldığında 2.606 milyon dolarlık giden doğrudan yatırımın %21,9'unun holding şirketlerinin faaliyetleri sektöründe, %18,5'inin madencilik ve taşocakçılığı sektöründe ve %14,2'sinin de elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektöründe gerçekleştiği anlaşılmaktadır. Bir önceki yılın aynı dönemine bakıldığında ise %29,5'lik pay ile madencilik ve taşocakçılığı sektörünün ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Tablo 4.

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre gelen doğrudan yatırımların sektörlere göre dağılımına bakıldığında bu dönemdeki yaklaşık 151,3 milyar dolarlık yatırımın %61,8'inin hizmetler sektöründe, %37,9'unun sanayi sektörlerinde ve %0,3'ünün de tarım sektöründe gerçekleştiği görülmektedir. Alt sektörler itibarıyla öne çıkan sektörler incelendiğinde ise aynı dönemde gelen doğrudan yatırımların %26,7'sini parasal aracı kuruluşların faaliyetleri ve %11,9'unun da elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme

üretimi ve dağıtım sektörlerine yönelik olduğu dikkat çekmektedir. "Parasal aracı kuruluşların faaliyetleri", finans ve sigorta faaliyetleri içinde en büyük paya sahip olan alt sektördür. Toplam finans ve sigorta faaliyetleri sektörüne gelen doğrudan yatırımların %78'i (toplam gelen doğrudan yatırımların ise %26,7'si) parasal aracı kuruluşların faaliyetlerinden oluşmaktadır. Gelen doğrudan yatırımların sektörel dağılımına daha yakın bir dönem için bakıldığında, 2018 Ocak-Temmuz dönemindeki 3.179 milyon dolarlık doğrudan yatırımın %54,8'inin hizmet sektöründe (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 20,9 yüzde puan azalış), %44,9'unun da sanayi sektöründe (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 20,8 yüzde puan artış) gerçekleşmiştir. Alt sektörler itibarıyla bakıldığında sırasıyla, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım (%20,9), parasal aracı kuruluşların faaliyetleri (%16,6) ve ulaştırma ve depolama (%11,3) sektörleri öne çıkmaktadır. Tablo 5.

Kaynak: TEPAV

Tablo 4: Yurtiçinde yerleşik kişilerin yurtdışındaki doğrudan yatırımlarının sektörlere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif		2018 Ocak-Temmuz		2017 Ocak-Temmuz	
İMALAT	25,6%	İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	26,4%	İMALAT	10,6%
İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	18,2%	İMALAT	11,4%	İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	10,1%
1 Madencilik ve Taşocakçılığı	27,6%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	21,9%	Madencilik ve Taşocakçılığı	29,5%
2 Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı	10,4%	Madencilik ve Taşocakçılığı	18,5%	Gayrimenkul Faaliyetleri	20,9%
3 Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	10,3%	Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	14,2%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	7,8%
4 Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	6,8%	Gayrimenkul Faaliyetleri	10,5%	Ulaştırma ve Depolama	5,6%
5 Gayrimenkul Faaliyetleri	6,1%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	6,1%	İnşaat	5,1%
6 Bilgi ve İletişim	5,0%	Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı	5,8%	Bilgi ve İletişim	5,1%
7 İnşaat	4,3%	Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler	3,5%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	4,9%
8 Ulaştırma ve Depolama	4,0%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	3,5%	Toplan ve Perakende Ticaret	4,2%
9 Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı	3,6%	Diğer Hizmet Faaliyetleri	2,6%	Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	2,8%
10 Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	3,2%	Bilgi ve İletişim	2,4%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	2,1%
11 Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	2,4%	İnşaat	1,8%	Diğer Hizmet Faaliyetleri	1,8%
12 Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	1,9%	Mobilya İmalatı ve Başka Yerde Sınıflandırılmamış Diğer İmalat	1,8%	Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı	1,2%
13 Toplan ve Perakende Ticaret	1,9%	Ana Metal Sanayi ve Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makir)	1,5%	Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ	1,2%
14 Makine ve Teçhizat (Başka Yerde Sınıflandırılmamış) İmalatı	1,8%	Diğer Finansal Hizmet Faaliyetleri	1,0%	Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalatı ve Kayıtlı Medyanın Basılması v	1,1%
15 Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı	1,5%	Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı	1,0%	Ulaşım Araçları İmalatı	0,9%
Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	42.521	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	2.606	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	1.936

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Temmuz 2018 itibarıyla

Not: 1) Gölge satırlar her üç dönemde de ilk on beşte yer alan sektörleri temsil etmektedir. 2) İmalat ile finans ve sigorta faaliyetleri sektörleri alt kırımları itibarıyla sıralamaya dahil edilmiştir. 3) Tabloda yer alan yatırımlar ODI olarak tanımlanan değeri ifade etmemektedir. ODI, Sermaye (Yatırımlar ve (eksi) Tasfiye) ve Net Diğer Sermaye alt kalemlerinden oluşmaktadır. Burada, TCMB tarafından açıklanan verilerin bu yönde olması nedeniyle Sermaye kaleminin altındaki Yatırımların sektörel dağılımına yer verilmektedir.

Tablo 5: Yurt dışında yerleşik kişilerin yurt içindeki doğrudan yatırımlarının sektörlere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif		2018 Ocak-Temmuz		2017 Ocak-Temmuz	
İMALAT	25,6%	İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	26,4%	İMALAT	10,6%
İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	18,2%	İMALAT	11,4%	İNANIS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	10,1%
1 Madencilik ve Taşocakçılığı	27,6%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	21,9%	Madencilik ve Taşocakçılığı	29,5%
2 Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı	10,4%	Madencilik ve Taşocakçılığı	18,5%	Gayrimenkul Faaliyetleri	20,9%
3 Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	10,3%	Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	14,2%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri	7,8%
4 Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	6,8%	Gayrimenkul Faaliyetleri	10,5%	Ulaştırma ve Depolama	5,6%
5 Gayrimenkul Faaliyetleri	6,1%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	6,1%	İnşaat	5,1%
6 Bilgi ve İletişim	5,0%	Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı	5,8%	Bilgi ve İletişim	5,1%
7 İnşaat	4,3%	Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler	3,5%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	4,9%
8 Ulaştırma ve Depolama	4,0%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	3,5%	Toplan ve Perakende Ticaret	4,2%
9 Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı	3,6%	Diğer Hizmet Faaliyetleri	2,6%	Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	2,8%
10 Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	3,2%	Bilgi ve İletişim	2,4%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar)	2,1%
11 Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	2,4%	İnşaat	1,8%	Diğer Hizmet Faaliyetleri	1,8%
12 Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	1,9%	Mobilya İmalatı ve Başka Yerde Sınıflandırılmamış Diğer İmalat	1,8%	Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı	1,2%
13 Toplan ve Perakende Ticaret	1,9%	Ana Metal Sanayi ve Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makir)	1,5%	Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ	1,2%
14 Makine ve Teçhizat (Başka Yerde Sınıflandırılmamış) İmalatı	1,8%	Diğer Finansal Hizmet Faaliyetleri	1,0%	Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalatı ve Kayıtlı Medyanın Basılması v	1,1%
15 Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı	1,5%	Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı	1,0%	Ulaşım Araçları İmalatı	0,9%
Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	42.521	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	2.606	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	1.936

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Temmuz 2018 itibarıyla

Not: 1) Gölge satırlar her üç dönemde de ilk on beşte yer alan sektörleri temsil etmektedir. 2) İmalat ile finans ve sigorta faaliyetleri sektörleri alt kırımları itibarıyla sıralamaya dahil edilmiştir. 3) Tabloda yer alan yatırımlar FDI olarak tanımlanan değeri ifade etmemektedir. FDI, Sermaye (Yatırımlar ve (eksi) Tasfiye), Net Diğer Sermaye ve Net Gayrimenkul alt kalemlerinden oluşmaktadır. Burada, TCMB tarafından açıklanan verilerin bu yönde olması nedeniyle Sermaye kaleminin altındaki Yatırımların sektörel dağılımına yer verilmektedir.



İMAŞ MAKİNE ŞİRKETİ'NİN İHRACATTAKİ BAŞARI ÖYKÜSÜ

EVRENSEL BİR ANADOLU YILDIZI İMAŞ MAKİNE

Dünyada sınırların yeniden yapılanması, ticari blokların kurulması, ticaret anlaşmaları ve Dünya Ticaret Örgütü'nün kuruluşu ile yeni tüketici pazarlarının açılması, ihracatçı için yeni fırsatlar sunmuştur. Daha ucuz, daha hızlı ve daha kaliteli üretim yapmak için yarışan rekabetçi üreticilerin ortaya çıkmasını sağlayan teknolojiye dünya genelinde ulaşılabilir olması dünya ekonomisini olumlu yönde etkilemiş, böylece günümüz ekonomisi küreselleşmiştir. Satış ve karı artırmak, dünya pazarlarından pay almak, satışta iç pazara olan bağlılığı azaltmak, pazar dalgalanmalarını dengede tutmak, fazla üretim kapasitesini satmak, rekabet gücünü artırmak, istihdam yaratmak, dış ticaret açığının kapanmasına yardımcı olmak, ihracatla ilgili uzmanlara ulaşabilmek gibi nedenler ihracat yap-

mak, bir ülkenin ve bu ülkedeki firmaların büyümesi ve rekabet gücünü artırması bakımından önem arz etmektedir.

Pazar payını genişletme fırsatı, eğer iç pazarda kapasite tam kullanılmıyor ise üretimi artırma imkanı, iç pazar olan bağlılığı azaltma ya da iç pazardaki durgunluğu harekete geçirme imkanı, dış pazarlara girerek iç pazarlardaki rekabeti yarma imkanı, iç pazarda denenmiş ve test edilmiş ürünleri ihraç etmekle dış pazara girilmesini sağlayarak pazar araştırması maliyetini azaltmak gibi sebepler ise ihracatın firmalara doğrudan faydalarındandır.

Bu anlamda ülkemizin ve Konya'mızın ihracatını artırmak, yeni pazarlara açılmak büyük önem taşımaktadır. Bu alanda önemli çalışmalar yapan Konya Ticaret Odası çeşitli kurum ve kuruluşlarla üyelerine fayda sağlayacak işbirliği faaliyetleri yürütmektedir. Bu çalışmalardan birisi de ihracatta başarıyı yakalamış firmaların tanıtımına yöneliktir. TurkishExporter ve Yeni İpek Yolu Dergisi işbirliği ile ihracatta büyük başarılar elde etmiş Konya'daki firmalarımızı ve ihracata yönelik yaptığı başarı faaliyetlerini sizlerle paylaşmaya devam ediyoruz.

20 farklı sektörde 100'ün üzerinde tesisiyle ürün ve hizmet üreten İttifak Holding bünyesinde, 1989 yılında kurulan İmaş Makine artık BİR DÜNYA MARKASI... İmaş Makine, un değirmeni, yem değirmeni, çelik konstrüksiyon sistemler ve şeritli testere tezgâhlarından oluşan ürünlerini BES KITADA 94 ÜLKEYE ihraç ediyor. Cirolarının yaklaşık YÜZDE 90'ı ihracattan oluşuyor.

TÜRKİYE'NİN İHRACAT GURURU

1989 yılında ilk üretim, 1997 yılında Mısır'a kurulan ilk değirmen fabrikası ile ilk ihracat, 2003 yılında yepyeni bir marka Cuteral, 2011 yılında ABD'de ofis, 2012 yılında TÜBİTAK destekli Türkiye'nin en kapsamlı AR-GE un değirmeni fabrikası, 2012 yılında sektöre yön verecek dört yeni ürün, 2014 yılında yem sektöründe faaliyet gösterecek yeni marka Viteral, 2015 yılında pes pese gelen ihracat başarı ödülleri (TIM 1000 ve AR-GE 250), 2016 yılında yeni fabrikaya geçiş, 2017 yılında çelik konstrüksiyon alanında hizmet verecek yeni marka Sternal ve İmaş AR-GE merkezi...

YENİDÜNYA MARKALARI: MİLLERAL, VİTERAL, CUTERAL VE STERAL

29 yıldır faaliyetlerini sürdüren İmaş Makine, Milleral markası ile un, irmik değirmencilik sektörüne, Cuteral markası ile şeritli ve daire testere sektörüne, Sternal markası ile inşaat sektörüne, Viteral markası ile yem değirmencilik sektörüne hizmet sunuyor.



ŞU ANA KADAR 94 ÜLKEYE İHRACAT YAPTIK

İmaş Makine pazarlama departmanının verilerine göre, ABD, Kanada, Meksika, Brezilya, Paraguay, Fransa ve İngiltere gibi Avrupa ülkeleri, Rusya, Kazakistan, İran, tüm Kuzey Afrika ülkeleri, Nijerya, Gabon gibi diğer Afrika ülkeleri, Endonezya, Avustralya gibi Uzakdoğu ülkeleri ticaret yapılan ülkelerin basında geliyor. Yani Antartika hariç tüm kıtalara ihracat yapıyor.

İMAŞ MAKİNE TİM'İN İHRACAT ŞAMPİYONLARI LİSTESİNDE

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2015 yılında açıkladığı verilere göre İmaş Makine, Türkiye'de en çok ihracat yapan firmalar sıralamasında ilk binde yer alıyor.

İMAŞ MAKİNE VE TURKISHEXPORTER ORTAKLIĞI

İmaş Makine Türkiye'nin sektöründe en başarılı firmalarından biridir. İmaş Makine, nitelikli ve zengin ürün gamı ile dış pazarda kurulduğu dönemlerden bu yana yer almaktadır. TurkishExporter'ın Türk firmalarına ihracat köprüsü olma vizyonu ve sunduğu hizmetler,

başarılı bir ihracat grafiğine sahip İmaş Makine yetkililerinin gözünden kaçmadı. İhracat tutkusu, İmaş Makine ve TurkishExporter'ı bir araya getirdi.

"TURKISHEXPORTER İMAŞ MAKİNE'Yİ DÜNYA PAZARLARIYLA BULUŞTURDU"

İmaş Makine Satış ve Pazarlama Müdürü Muhammed Uzun, Turkishexporter ile çalışmaya başladıktan sonra, markalarının Dünya çapındaki bilinirliğinin arttığını vurguluyor. Arama motorlarında ilk sırada yer aldıklarını ve bunun TurkishExporter ortaklığı ile mümkün olduğunu belirten Uzun, başarılı ihracat süreçlerinde TurkishExporter'ın kilit bir noktada olduğunu ekliyor. Muhammed Uzun, marka bilinirliğini ve gücünü Turkishexporter'ın arttırdığını, Turkishexporter tarafından firmalara sunulan etkin web hizmetiyle arama motorlarında ilk sıralarda yer almaya başladıklarını ve ihracat yapmak isteyen firmaların bu hizmetlerden faydalanması gerektiğini belirtiyor.

"BAŞARILARIMIZA YENİLERİNİ EKLEDİK"

Muhammed Uzun, TurkishExporter'ın kendilerine sağladıkları avantajlardan faydalanarak ilk ihracatlarını Endonezya'ya yaptıklarını, firmanın ihracat potansiyelinin ve bu alandaki başarısının her geçen gün arttığını söylüyor. TurkishExporter'ın kurduğu sistemin öneminden söz eden Uzun, ihracat yapmak isteyen her firmanın, Türk firmalarının ürünlerini dünya pazarlarıyla hızlı ve güvenilir bir biçimde buluşturmak için stratejiler geliştiren TurkishExporter ile ortaklık kurması gerektiğini belirtiyor.

İMAŞ, Ticaret Bakanlığı'nın e-ticaret destekleri kapsamında KTO ve Turkishexporter.Net işbirliği ile gerçekleştirilen e-ticaret projesi 1. grup üyesidir.



Konya Ticaret Odası, 56. Meslek Komitesi Başkanı İsa ÇİMEN;

**ARAÇ LASTİKLERİ UYGUN KOŞULLARDA
SAKLANDIĞINDA RAF ÖMRÜ**

10 YILDIR

Röportaj ve Fotoğraflar: M. Fatih ÖZSOY

Konya Ticaret Odası, 56. Meslek Komitesi (Otomotiv Parça ve Aksesuarlarının Ticareti) Başkanı İsa Çimen lastik kullanımı ve saklama koşullarına ilişkin açıklamalarda bulundu. Lastik Üretim tarihi ile ilgili sektörde yaşanan problemleri en aza indirebilmek ve bu konuda sektör üyelerini ve tüketicileri doğru bilgilendirmek amacıyla açıklamalarda bulunan Çimen lastik depolama hakkında şu görüşlere yer verdi: Lastik ömrü on yıldır. İki yıl rafta beklemiş bir lastik geriye daha sekiz yıl ömrü vardır. Uygun saklama koşullarıyla saklanmaz ise bu ömür çok kısalır. Uygun saklama koşulları ise teknik unsurlar güneş görmeyecek kimyasal görmeyecek od sabit sıcaklığı kuru koşullar kalabalık olmayacak koşullar üst üste bindirmeyecek kısa süreli saklanacak üst üste konulana bilir eğer uzun süreli saklanacaksa dik konulacak yerden yüksekliği 10 cm. olmalı üst üste ise 1,20 cm. fazla istiflenmemelidir. Kullanıcılar alacakları lastiklerin üzerinde üretim tarihini görebilirler. Lastik üzerindeki dört rakamlı sayının ilk iki rakamı haftayı, ikinci iki rakam ise üretim yılını gösterir.

ARAÇ LASTİKLERİNİN DEPOLANMASI, UYGUN SAKLAMA KOŞULLARI VE RAF ÖMRÜ

Lastik Raf Ömrü

Motorlu araçlarda en önemli hususu lastikler oluşturmaktadır. Lastik, aracın güvenliğinden, yakıt sarfiyatına kadar en elzem konumda yer alır. Ülkemizde de otomotiv endüstrisinin gelişmesiyle birlikte lastik sektörü de ekonomimizde önemli bir yere sahip olmuştur. Ekonomimiz ve araç kullanıcıları için önemi giderek de artan araç lastiği ile ilgili bazı yanlış bilgiler maalesef kulak-



tan kulağa dolaşmaktadır. Bu bilgiler özellikle raf ömrü ile ilgilidir.

Doğru koşullarda saklanan lastikler üretim tarihinden itibaren 10 yıl boyunca kullanılabilir. Eğer bir lastik 2 yıl önce üretilmiş ise doğru koşullarda saklanması durumunda 8 yıl daha kullanım ömrü vardır. Lastiklerin 10 yıl kullanılması için uygun saklama koşulları şu şekildedir:

- İyi havalandırılan, kuru, ılık, doğrudan güneş ışığından ve kötü hava koşullarından korunan ortamlarda,
- Kimyasal maddeler, eritici maddeler veya hidrokarbonlardan uzak,
- Keskin metal, ağaç vb. maddelerden uzak,
- Herhangi bir ısı kaynağı, alev, akkor haline gelmiş nesne, kıvılcımlara veya elektrik boşalmalarına neden olabilecek maddelerden uzak,
- Ozon meydana getiren herhangi bir kaynaktan uzak (transformatörler, elektrik motorları, kaynak cihazları vb.) bir şekilde depolanması gerekmektedir.

Depolama

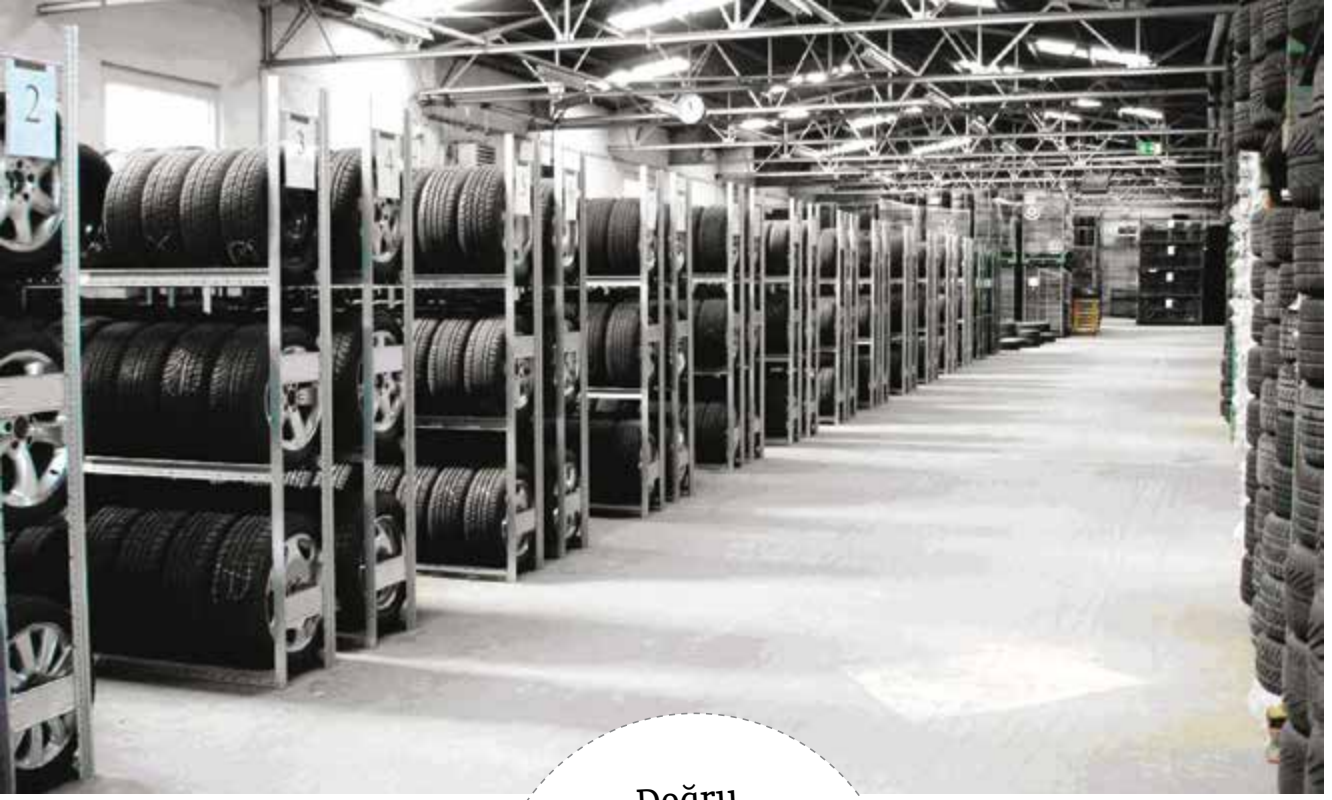
Lastiklerin ömrünü ve performansını lastikler kullanılmadığında düzgün bir şekilde depolayarak arttırılabilir. Lastikler açık havada kaldıklarında, uzun süreler boyunca kullanılmadıklarında (bir ay veya daha fazla) yüzeyleri kurulaşır ve yüzey çatlakları meydana gelir. Bu nedenle, lastiklerin daima serin, kuru, temiz ve kapalı bir ortamda depolanmaları gerekmektedir.

İstifleme ve Nakliye

Lastikler istiflenebiliyorsa, biçimlerinin bozulmadığından emin olmak gerekir. Uzun bir süre boyunca depolanıyorsa, yerlerini sırayla değiştirilmeli (lastiklerin sırasını ters çevirmeli). Lastikler ağır nesneler altında ezilmemelidir. Aksesuarların orijinal paketlerinde, herhangi bir kesme, yırtma veya delme tehlikesi sergilemeyen yüzeyler üzerinde depolanması gerekmektedir. Lastikleri ve aksesuarları taşıırken lastiklere zarar vermeyen aletler ve donanımlar kullanılmalıdır.

Lastikler su
ile yıkan-
malıdır ve
herhangi bir
aşınmayı
sınırlandır-
mak için
iyice kuru-
tulmalıdır.





**Doğru
koşullarda sakla-
nan lastikler üretim
tarihinden itibaren 10
yıl boyunca kullanı-
labilmektedir.**

Kısa Süreli Depolama

Lastikleri birbirinin üzerinde, tercihen paletler üzerinde depolanmalıdır. Üst üste istifleme en fazla 1,20 m şeklindedir. Her dört haftada bir lastiklerin düzeni tersine çevrilmelidir. Lastikler jantların üzerinde takılı olduğunda, dikey bir konumda veya raflar üzerinde tek bir sıra halinde şişirilmiş bir şekilde depolanmalıdır.

Uzun Süreli Depolama

Uzun süreli depolama için, lastikleri yerden en az 10 cm yükseklikte yer alan raflar üzerinde dikey olarak yerleştirilmelidir. Biçim bozukluklarını engellemek amacıyla ayda bir kere yerlerini biraz değiştirilmelidir. Lastik uzun bir süre boyunca kullanılmamışsa, hava basıncını düzenli olarak kontrol edilmelidir.

Kış Lastiklerinin Depolanması

Depolama ile ilgili bu birkaç tedbire uyulması lastikleri mükemmel konumda tutmanıza olanak sağlayacaktır: Lastikler sökülmeden önce, otomobilin üzerindeki konumlarını not edilmeli. Bu ise gelecek kış ön lastikleri arka lastiklerle değiştirme ve aşınmalarını dengelemesine olanak sağlayacaktır. Lastikler su ile yıkanmalıdır ve herhangi bir aşınmayı sınırlandırmak için iyice kurutulmalıdır.



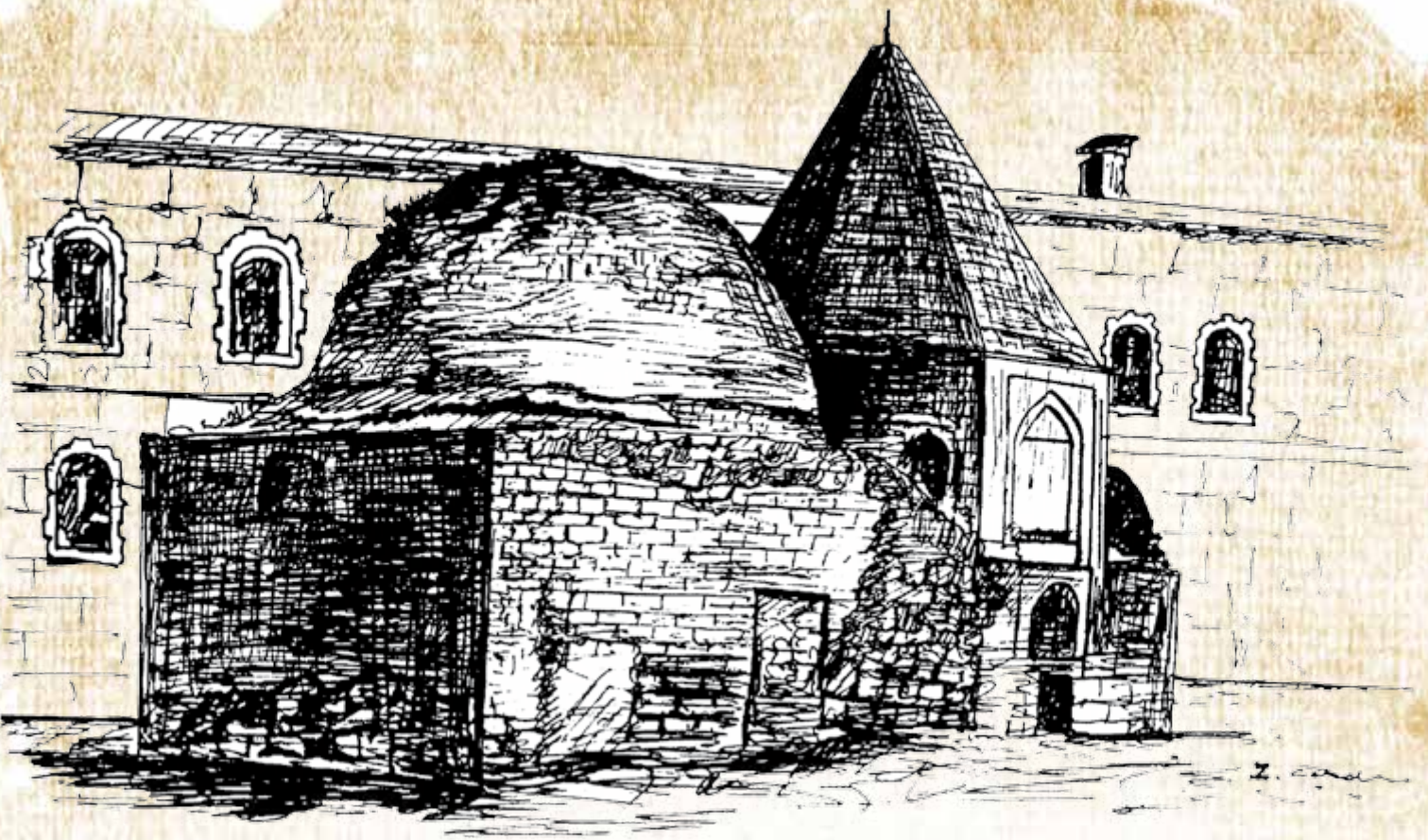
Lastiğin kanalları arasına sıkışmış olan herhangi bir taş veya moloz temizlenmelidir. Lastikler jantlar üzerine takılıysa, asılmalı veya yere yatırılmalıdır. Sökülmüşlerse, dikey konumda veya havası sönmüş bir şekilde depolanmalı. Lastikler ışıktan uzak bir şekilde, ideal olarak serin ve kuru bir alanda depolanmalıdır.

Ticari kullanımlarda lastiklerin gider olarak gösterilmesi

5024 sayılı Vergi Usul Kanununun 345 Sayılı Genel Tebliği'nde de "Ticari amaçlı kullanılan araçlar için iktisap edilen lastiklerin faydalı ömürleri" başlığı yer almaktadır. Tebliğe göre araç lastiklerinin faydalı ömürleri 2 yıl, amortisman da % 50 olarak tespit edilmiştir. Vergi Usul Kanunu'na göre bir iktisadi kıymetin amortismanına tabi tutulması için:

- İşletmede bir yıldan fazla kullanılmaması,
- Yıpranmaya, aşınmaya veya kıymetten düşmeye maruz kalması.
- İşletmede aktifte kayıtlı olması gerekmektedir.





ULVÎ SULTAN MESCİDİ VE MİHRABI



Selçuklu döneminin tanınmış şeyh ve velilerinden kabul edilir. Doğum ve ölüm tarihleri malum değildir. Adı Muhammed Ulvî Sultan'dır. Aslen Azerbaycan beylerinden bir bey olduğu rivayet edilir.

Türbe ve mescidi, Konya Hükümet binası ile kayalı park arasındaki yol üzerinde idi. Türbe ve mescit muntazam kesme taştan yapılmıştır. Kara Bedrettin Çiftliği, Dere'de Çaşnigir Değirmeni'nin üçte bir geliri ile bir bağ, Ulvi Sultan Mescidi'nin vakıfları arasındadır. Selçuklu döneminin nadide eserlerinden birisi olan türbe ve mescit, Şerâfeddin Türbesi yıkılırken, yol genişletme bahanesiyle 1924-25 yılında belediye tarafından yıktırılmış, türbe ve mescidin temelleri toprak altında kalmıştır.

Mescidin yekpare mermer mihrabının, PTT binasının önünde bulunan mescidin yıkılmasından sonra buraya taşındığı söylenir. Bu yekpare mermer mihrap, müzeye kaldırılırken iki parçaya bölünmüştür.

Kaynaklardaki Arapça Ulvi kelimesi, devamlı olarak; "Alevi" diye okunmuş, orada yatan zat da, Alevi Sultan olarak anılagelmıştır. İbrahim Hakkı Konyalı da, diğerleri de aynı ifadeyi kullanmışlardır. Kendisinin Azerbaycanlı oluşundan dolayı bu unvanıyla anılmış olabileceğini

de akla getirmektedir.

İleride hayatı hakkında bilgi vereceğimiz, Hacı Behçet Efendi, bu mescit de uzun yıllar imamlık yapmıştır. Behçet Efendi'nin damadı, Eşmekayalı Hacı Ahmet Efendi, iki asra yakın, aile arasında Ulvi Sultan olarak bilinen adın, türbe üzerine konulan levhada "Alevi Sultan" şeklinde yazılması üzerine, ilgililere müracaat etmiş ve sonunda "Alevi Sultanı, "Ulvi Sultan" olarak değiştirmeye muvafak olmuştu.

ULVÎ SULTAN MESCİDİ VE TÜRBESİ

1953 yılında Mehmet Önder merhum tarafından yaptırılan kazıda, türbenin tonozla örtülü cenazeliği bulunmuş, bu yer o zaman yeşil saha hâline getirilerek, bir levha ile işaretlenmişti.

Son zamanlarda Şeyh Şerfeddin Türbesi gibi aslına uygun olarak yeniden yaptırılması meselesi gündeme gelmişse de fiiliyata geçilememiştir.

KAYNAKÇA

Önder, a.g.e. s. 178;

Konyalı, Konya Tarihi, a.g.e. s. 318-319;

ES. Muhtasar Konya Ansiklopedisi (Haz. Uz), s. 2/421.

CEZAYİR

KBGSYİH (\$)
4.669
(2018, IMF tahmin)

GSYİH (Milyon \$)
197.629
(2018, IMF tahmin)

Nüfus
42.326.000
(2018, IMF tahmin)

Yüzölçümü (km²)
2.381.741

Başkent
Cezayir

Büyüme Oranı (%)
3,04 %
(2018, IMF tahmin)

Cezayir; Kuzey Afrika'da, Akdeniz kıyısında, Fas ve Tunus'un arasında yer almaktadır. Ülke topraklarının % 80'i Sahra'da yer almaktadır. Sahra'nın büyük bir bölümü yarı çöl özelliklerine sahiptir. Ülkenin % 10'luk kısmını oluşturan verimli kuzey kısmında tahıl, zeytin ve meyve üretimi desteklenmektedir. Ülke nüfusu 37 milyon kişidir. Nüfus, Akdeniz kıyısında ülkenin kuzeyinde yoğunlaşmıştır. Bu bölgede başkent Cezayir ve Oran şehri olmak üzere iki önemli şehir bulunmaktadır. Ülkedeki iç karışıklık 1990'lı yıllarda nüfusun önemli şehirlere

göç etmesine neden olmuştur. Kişi başına düşen GSYİH 9.000 ABD Doları civarındadır. İşgücünün % 35'i gibi yüksek bir oranın ya işsiz olduğu ya da yeterince çalıştırılmadığı tahmin edilmektedir. Geleneksel kaçış yolu olan göç, Avrupa'ya ya da Kuzey Amerika'ya gitmek için vize almak son derece güç olduğundan, hemen hemen tamamen kapanmış gibidir. İşsiz sayısını azaltmak için, hükümetin işgücü yoğun hidrokarbonlar-dışı endüstrileri geliştirmek zorunda olduğu belirtilmektedir.

GENEL EKONOMİK DURUM

Afrika'nın en geniş topraklarına ve önemli doğalgaz ve petrol rezervlerine sahip Cezayir, söz konusu kıtanın (Güney Afrika, Nijerya ve Mısır'ın ardından) en büyük 4'üncü ekonomisi konumundadır. Cezayir, 22 üyesi bulunan Arap Birliği ülkeleri içerisinde de (Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır'ın ardından) 4'üncü büyük ekonomidir. Ancak, anılan ülke, büyük doğal gaz ve petrol kaynaklarına karşın, kişi başına düşen gelir açısından alt orta gelirli bir ülke statüsündedir. Ülke ekonomisi enerji sektörüne bağımlı olup hidrokarbon ürünleri, ülkenin ihracat gelirlerinin % 97'sini ve GSMH'sinin % 45'ini ve bütçe gelirlerinin 2/3'ünü sağlamaktadır. Bu bağımlılık, petrol fiyatlarındaki değişimlerden büyük ölçüde etkilenen bir ekonomik yapılanmaya sebebiyet vermiştir. Ülkenin belli başlı sorunlarından bir tanesi de kayıt dışı sektörün ülke ekonomisinin % 60'ından fazlasını oluşturmamasıdır. Nitekim ekonomik aktivitelerin % 90'ından fazlasının nakit para ile gerçekleştirilmesi bunda ciddi bir rol oynamaktadır. Bazı büyük oteller ve alış-veriş merkezleri dışında kredi kartı uygulaması yoktur. Bu bakımdan, Cezayir devletin vergi gelirleri de daha çok ithalattan alı-

Resmi Adı	Cezayir Demokratik Halk Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Cumhuriyet
Resmi Dili	Arapça (Resmi dil), Berberice (Tamazight), Fransızca (İş Hayatı)
Başkent	Cezayir (Algiers)
Yüzölçümü	2.381.741 Km ² (1.200 Km Akdeniz sahil şeridi)
Nüfus	41,5 Milyon (2017 Tahmini IMF)
Dini Yapı	Resmi Dini İslam, % 99,8 Müslüman (Sünni-Maliki), % 0,2'si Hristiyan, Yahudi.
Büyük Kentler	Cezayir, Oran, Constantine, Annaba, Batna, Blida, Sétif, Chlef, Djelfa
Döviz Kuru	1 ABD\$ = 110,9 Cezayir Dinarı (AD) (2017 tahmini)
Uluslararası Telefon Kodu	+ 216

Kaynak: Economist Intelligence Unit, Country Report-2018, CIA Fact Book, IMF Ekim-2017

Temel Ekonomik Göstergeler

	2015a	2016a	2017b	2018c	2019c	2020c	2021c	2022c
GSYİH (Cari Fiyatlar -milyar \$)	165,87	159,05	175,49	179,87	185,4	191,75	199,64	207,29
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	3,7	3,3	1,46	0,76	1,45	1,81	2,3	2,45
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - \$)	4 151	3 902	4 225	4 250	4 303	4 371	4 475	4 574
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	4,78	6,4	5,5	4,4	4	4	4	4
Nüfus (Milyon)	39,96	40,76	41,54	42,33	43,09	43,86	44,61	45,32
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	-27,29	-26,31	-22,87	-19,35	-17,63	-14,89	-13,62	-13,99

a Gerçekleşen, b Tahmin, c Öngörü
Kaynak: IMF Ekim-2017



nan gümrük ve katma değer vergileridir. Bu durumun değiştirilmesi ve kayıt dışı sektörle mücadele edebilmek için 2011 yılında işlem türü ne olursa olsun, değeri 500.000 Dinarı geçen bütün ödemelerin banka kanalı ile yapılması zorunluluğu getirilmiştir. Ayrıca, 100.000 Dinarı geçen ödemelerin de çekle yapılması zorunludur. Yine bu kapsamda, kayıt dışı kurulan pazarlar kapatılmakta ve esnafın kayıtlı çalışması için teşvikler sağlanmaktadır. Cezayir ile ilgili en ilginç verilerden biri ise anılan ülkenin başta enerji ürünleri olmak üzere temel tüketim ürünlerine (buğday, şeker, yağ, vb.) yaptığı yüksek sübvansiyon oranlarına karşın halkın satın alma gücünün halen düşük olmasıdır. Cezayir'in hidrokarbon ürünlerini 650 milyar CD (yaklaşık 8,5 milyar \$) ve elektriğe 150 milyar CD (2,1 milyar \$) sübvansiyon ettiği ve bu tutarın anılan ülkenin GSMH'sinin % 6,6'sına tekabül ettiği bilinmektedir. Cezayir'in, diğer temel tüketim ürünlerine yapılan harcamalarla GSYH'nin % 13'ü tutarında sübvansiyon harcamalarının olduğu, bütçeye dâhil edilmeyen sübvansiyonlarla bu oranın % 30'a yaklaştığı tahmin edilmektedir. Cezayir'de ekonomik büyüme, büyük oranda petrol fiyatlarına ve yağış düzeyine bağlıdır. IMF verilerine göre, ülkedeki hidrokarbonlar sektörünün istikrarlı büyümesinden dolayı, 2018 yılına kadar GSYH'nin yıllık ortalama %3,7 oranında büyüyeceği ve 2018 yılında GSYH'nin cari fiyatlar bazında 238 milyar doları aşacağı tahmin edilmektedir.

DIŞ TİCARET

Hidrokarbonlar sektörü ihracatı toplam ihracatın yaklaşık %97'sini oluşturmaktadır. Ancak, son yıllarda petrol fiyatlarının düşmesi nedeniyle ihracatın azaldığı görülmektedir. Bir yandan tarımsal üretimin, diğer yandan sanayi alt yapısının yeter-

sizliği nedeniyle pek çok tüketim mamulünü dışarıdan almak durumunda kalan Cezayir, ihtiyaçlarını karşılamak üzere, yıllar itibarıyla sürekli artan miktarlarda ithalat yapmaktadır. Avrupa Birliği, Cezayir'in en önemli ticaret ortağı konumundadır.

İhracatında Başlıca Ürünler

Cezayir'in 2017 yılında ihraç ettiği ürünlerin %95'ini hidrokarbonlar, kalan kısmını ise amonyak, gübreler, şeker, fosfatlar, hurma, hidrojen, asal gazlar, çamaşır yıkama makineleri, düz cam, çeşitli kimyasallar ve gemiler oluşturmaktadır. İthalatında Başlıca Ürünler 2017 yılı ithalatında başlıca ürünler, buğday, otomobiller, petrol yağları, süt, ilaçlar, telefonlar, demir çelik borular, şeker, demir çelik inşaat aksamı, demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller, mısır, soya yağı, inşaat demiri, maden işleme makineleri, kamyon, kamyonet, vana ve musluklardır.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon ABD Doları)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2003	24.654	13.545	42.957	6.351
2004	32.077	18.303	52.434	11.720
2005	46.002	20.357	67.458	24.546
2006	54.613	21.456	82.244	26.982
2007	60.163	27.631	99.638	20.688
2008	79.298	39.475	118.556	40.039
2009	45.193	39.258	86.194	4.194
2010	57.050	40.999	104.271	9.831
2011	73.436	47.219	120.920	25.952
2012	71.865	50.369	71.866	24.382
2013	65.998	54.909	120.907	11.089
2014	60.388	58.618	119.006	1.770
2015	34.796	51.803	86.599	-17.007
2016	29.992	47.090	77.082	-17.098 8
2017	35.191	46.053	81.244	- 10.862

Kaynak : ITC_Trademap

TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye ile Cezayir arasındaki ticarete 2005 yılı öncesinde Cezayir lehine seyreden dış ticaret dengesi, Cezayir'e yapılan ihracatın düzenli olarak her yıl artmasıyla, 2006 yılından itibaren Türkiye lehine fazla vermeye başlamıştır. Türkiye lehine olan dış ticaret dengesi 2017 yılında 946 milyon ABD Dolarına ulaşmıştır.

İhracat

2016 yılında Türkiye'den Cezayir'e gerçekleştirilen 1,7 milyar ABD Dolarlık ihracat, 2017 yılında yine 1,7 milyar ABD Dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, kayıt dışı ekonomi kapsamında değerlendirilen bavul ticareti yoluyla da yıllık yaklaşık 100-150 milyon ABD Doları tutarında bir ihracat gerçekleştirildiği tahmin edilmektedir. Bunun yanı sıra İspanya, Fransa ve İtalya limanları üzerinden ülkemiz menşeli malların "re-export" yoluyla veya Magrep



Türkiye-Cezayir Dış Ticaret Değerleri (Milyon ABD Doları)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2001	422	1.064	1.486	-642
2002	514	558	1.072	-44
2003	573	501	1.074	72
2004	806	626	1.432	180
2005	807	862	1.669	-55
2006	1.021	719	1.739	302
2007	1.232	944	2.176	288
2008	1.614	1.588	3.201	26
2009	1.777	769	2.546	1.008
2010	1.505	1.068	2.573	436
2011	1.471	1.150	2.621	320
2012	1.813	925	2.737	889
2013	2.003	714	2.717	1.289
2014	2.083	921	3.004	1.162
2015	1.826	741	2.566	1.085
2016	1.737	464	2.201	1.273
2017	1.713	766	2.479	946

Kaynak: TÜİK

Birliği üyesi ülkelerden transit olarak Cezayir'e geldiği ve bu ticaretin yıllık toplamının yaklaşık 300-350 milyon ABD Doları civarında bir rakama ulaştığı tahmin edilmektedir.

İhraç edilen başlıca ürünler, demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, hazır giyim, buzdolapları, dondurucular, maden işleme makineleri, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, kablolar, mobilyalar, iş makineleri, tarım ürünleri işleme makineleri, demir/çelikten soba ve ocaklar, demir/çelikten borular, iç giyim, halılar ve plastik borulardır.

İthalat

2016 yılında 463 milyon ABD Doları olan Cezayir'den ithalatımız, 2017 yılında 766 milyon ABD Doları yükselmiştir. Türkiye'nin Cezayir'den ithalatında önem arz eden ürünler, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, petrol yağları, şeker,

amonyak, hurda gemi, asiklik alkoller ve hidrojenir.

Türkiye-Cezayir Serbest Ticaret Anlaşması

AB ile 2002 yılında imzalanan ve 2005 yılında yürürlüğe giren STA ile pek çok sanayi ürününün Cezayir tarafından ithalatında AB ülkeleri menşeli ürünlere indirimli gümrük vergileri uygulanmakta ve bazı ürün gruplarında da bu vergiler hâlihazırda sıfırlanmış bulunmaktadır. Bu çerçevede, AB'den sanayi ürünleri ithalatında uygulanan gümrük tarifeleri kademeli olarak indirilmekte olup, 01 Eylül 2017 tarihinde tamamen sıfırlanacaktır. Yine, Büyük Arap Serbest Ticaret Bölgesi (GAFTA) kapsamındaki gümrük tarife indirimleri, oldukça geniş muafiyet listeleri dâhilinde 2009 yılında hayata geçirilmiştir. Söz konusu STA'lar, ülkemiz menşeli

ürünlerin anılan pazara girişini zorlaştırmakta olup, Türkiye'den ithalat yapan birçok Cezayirli firmanın Avrupa (Fransa, İspanya, İtalya ve Almanya başta olmak üzere) ve Arap Birliği (Tunus, Fas, Mısır başta olmak üzere) ülkelerine yöneldiği görülmektedir.

Cezayir'in, ülkemiz ile STA imzalanması konusundaki isteksizliği ihracatçılarımızın anılan ülkeye tercihli girişini zorlaştırmaktadır. Bu sebeple, Cezayir ile ülkemiz arasında STA imzalanması yönünde girişimler devam etmektedir. Cezayir tarafı, DTÖ üyelik sürecinin tamamlanmasının ardından ülkemiz ile STA müzakerelerine başlayabileceğini dile getirmektedir. Ancak, Cezayir'in DTÖ üyelik sürecinin kısa sürede tamamlanmayacağı göz önünde bulundurularak anılan STA müzakerelerinin kısa sürede gerçekleşmeyeceği değerlendirilmektedir.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Cezayir'de uygulanmakta olan ekonominin liberalleştirilmesi, dışa açılım ve dünya ile entegrasyon çabaları çerçevesinde, yabancı sermayenin Cezayir'e çekilmesine ve yabancı firmalar ile ortaklık ve yatırımlara öncelik verilmektedir. Bu suretle özellikle genç nüfus içerisindeki işsizliğin azaltılması, know-how ve teknoloji transferinin gerçekleştirilmesi amaçlanmakta, diğer yandan ülke ekonomisinin petrol



ve doğalgaza olan bağımlılığının azaltılması ve ihracatın çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir.

Hükümet, bu gerekçelerle ülkede katma değer ve istihdam yaratacak yatırımlar için gerekli mevzuat değişikliklerini yapmakta, yerli ve yabancı yatırımların teşvikine yönelik önlemler almaktadır.

Öte yandan, inşaat sektöründeki canlılığa ve artan talebe paralel olarak, ihtiyaç duyulan inşaat malzemelerinin üretimi, yeni teknolojilerin transferi ve ülkedeki altyapı yatırımlarına bağlı olarak taş ocaklığı, önemli yatırım alanları olarak değerlendirilmektedir.

Cezayir, balıkçılığın geliştirilmesi amacıyla, özellikle balıkçı teknesi alımında Cezayirli şirketlere önemli kredi imkânları sunmaktadır. Balıkçılığın geliştirilmesine yönelik bu program dikkate alınarak, avlanan balığın işlenmesi, depolanması ve nakliyesi gibi konular yatırım için son derece elverişli alanlardır.

Yatırım ve ara malları ithalatında uygulanan ortalama % 5 gibi, Cezayir ölçülerine göre çok düşük seviyedeki gümrük vergileri göz önüne alındığında, imalat sanayi alanında makina, yedek parça, ekipman, elektrikli ve elektronik ev aletlerinin imalat ve/veya montajı önemli yatırım alanlarıdır.

Birleşmiş Milletlerin (UNCTAD) verilerine göre, Cezayir, yıllık yaklaşık 1,5 milyar Dolar ile en fazla doğrudan yabancı yatırım alan Afrika Ülkeleri içerisinde ilk 13 ülke arasındadır. Bu yatırımların çok önemli bir kısmının enerji, sanayi (gıda, inşaat ekipmanları ve diğer basit montaja dayalı imalat), bayındırlık ve konut ve telekomünikasyon başta olmak üzere hizmet sektörüne yöneldiği bilinmektedir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disiliskiler/ulkeler/ulke-detay>



Türkiye'nin Cezayir'e İhracatında Başlıca Ürünler (1000 ABD Doları)

GTİP No	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM İHRACAT	1825988	1736371	1713169
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	71031	72186	98247
7207	Demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller	3298	14616	59902
8437	Tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme ayıklama ve öğütmeye mahsus makina ve cihazlar	62952	30939	48650
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	31091	37812	43579
7321	Demir veya çelikten sobalar, mutfak soba ve ocakları, barbekü, mangal, gaz ocakları vb ile bunların aksam ve parçaları	31932	28749	33864
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	30764	35803	32039
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	41513	43252	31934
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	39866	43014	30984
8408	Sıkıştırımla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	1363	3274	30508
1206	Ayçiçeği tohumu	1449	9844	29147
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	16762	17432	24511
3916	Plastikten monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller (enine kesitinin en geniş yeri > 1mm)	7847	16467	24384
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	21503	23085	24028
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	22570	24132	22978
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	19305	25531	22623
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)	17807	18264	21070
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	35542	36697	20641
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	36808	38726	20004
2102	Mayalar ve cansız diğer tek hücreli mikroorganizmalar	18105	20045	18524
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, yol silindirleri vb	6362	33843	17959
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar	11833	10722	16043
1507	Soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	0	5990	15678
6208	Kadınlar ve kız çocuk için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüpü veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz vb.	20075	17828	15520
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	12126	9634	15481
8428	Kaldırma, elleçleme, yükleme, boşaltma makinaları (asansörler, yürüyen merdivenler, konveyörler, teleferikler gibi)	4115	4330	15424
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	28746	15480	14836
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	11090	13047	13473
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	7060	11057	13179
3925	Plastikten inşaat malzemesi	11252	11069	13161
1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamülleri, hosti, boş ilaç kapsülü mühür güllacı, pirinç kağıdı vb	22948	15314	13029
8479	kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar	15908	12471	12213
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	26756	16598	12131
8502	Elektrik enerjisi üretimi (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri	20149	13430	12112
8438	Yiyecek ve içeceklerin sımai amaçlarla hazırlanması veya imaline mahsus makina ve cihazlar	11053	8574	11388
8431	Özellikle 84.25 ile 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile birlikte kullanılmaya elverişli aksam ve parçalar	9628	13879	11040
7610	Aluminyumdan inşaat ve inşaat aksamı (köprüler, köprü aksamı, kuleler, pylonlar, ayaklar, sütunlar, kapı, pencere vb)	4804	10416	11019
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	11500	10868	10887
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	10025	11671	10884
8480	Metal dökümhaneleri için dereceleri; döküm plakaları; döküm modelleri; metaller, karbürler, cam, plastik vb için kalıplar	7099	8583	10611
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	6515	6807	10497

Kaynak: Trade Map (www.trademap.org)

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Gıda maddeleri ve içecekler

UKRAYNA

201800183-- Alım

Kayıt Tarihi: 18.09.2018

Firma Adı: Vinagro LLC

Adres:67 Peremohy av. Kyiv, Ukraine 03062,,

Yetkili Kişi: Evdochenko Oleg Viktorovich / General Director

Tel: +380.939.588888; Faks:... ; e-mail: vinagro.kiev@gmail.com ; web:

Ukrayna pazarında 15 yıldır sirke, ayçiçek yağı üretimi ve toptan satışı ile uğraşan Vinagro LLC Şirketinin, Türkiye'den zeytinyağı ve sirke çeşitleri ithal etmek istediği ve ayrıca, zeytinyağı ve sirke üreten bir tesisten hisse almak istediği bildirilmiştir. Firmanın ürünler için 40 ft konteyner bazında Odessa teslimi (CIF Odessa 40-foot container) fiyat teklifi almak istediği belirtilmiştir. Şirket yetkilisi Evdochenko Oleg Viktorovich'in 20-30 Eylül 2018 tarihleri arasında İzmir'de bulunacağı belirtilmiştir. Söz konusu talep Birliğimize Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği vasıtasıyla gönderilmiştir.

Bulunan Teklif Sayısı: 4

İnşaat işleri

HOLLANDA

201600185-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 10.09.2018

Firma Adı: De Wereldbazar OG BV

Adres:Hamdijk 5, 9693 TB Bad Nieuweschans The Netherlands,,

Yetkili Kişi: Cemil Güren / Koordinatör & Proje Lideri

Tel: +31.50.2600605; Faks:... ; e-mail:

sedat@dewereldbazar.nl ; web: www.dewereldbazar.nl

Avrupa'da ilk defa Türk iş adamı tarafından Kuzey Hollanda'nın Almanya sınırındaki Groningen şehrinde, İstanbul'daki Kapalıçarşı'dan esinlenerek kendisine ait 100000 m2'lik arazide yapımına başlanan 550 dükkânlı AVM Projesine katılacak yatırımcılar (ortak/ortaklar, inşaat şirketleri, inşaat malzemeleri üreticileri) arandığı bildirilmiştir.

201600186-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 10.09.2018

Firma Adı: Spa World Hotel

Adres:Hamdijk 5, 9693 TB Bad Nieuweschans The Netherlands,,

Yetkili Kişi: Cemil Güren / Koordinatör & Proje Lideri

Tel: +31.50.2600605; Faks:... ; e-mail: sedat@dewereldbazar.nl ; web: www.spaworldhotel.nl

Kuzey Hollanda'nın Almanya sınırında 625 metre derinlikte yüksek kaliteli termal suyu bulunan, yurttaşımıza ait 32500 m2'lik arazide, 170 odalı, 4000 m2 subtropic kapalı yüzme havuzlu, 600 adet termal havuzlu, tüm müsaadeleri alınmış Termal SPA Oteli Projesinin satışa çıkarıldığı bildirilmiştir.



Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler

HOLLANDA

201800181-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 10.09.2018

Firma Adı: Europa & Turkey Trade Center

Adres:Hamdijk 5, 9693 TB Bad Nieuweschans, The Netherlands,,

Yetkili Kişi: Cemil Güren

Tel: +31.6.46620825; Faks:... ; e-mail: sedat@dewereldbazar.nl ; web: www.dewereldbazar.nl

Hollanda'da yeni kurdukları Europa & Turkey Trade Center ile Avrupa ile Türkiye arasında gereksinim duyulan her türlü ürün alım ve satımı (ithalat-ihracat), pazar araştırması, şirket kurma ve devamındaki idari ve hukuki işlemleri gerçekleştirme hizmetleri verdiklerini ifade eden yurttaşımız Cemil Güren, Avrupa genelinde şirket kurmak isteyenlere profesyonelce hizmetlerini sunmak istediklerini ve müşterilerinin karşılaştıkları zorlukları aşmada yardımcı olabileceklarini bildirmiştir.

KARADAĞ

201800182-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 10.09.2018

Firma Adı: Europa & Turkey Trade Center

Adres:Hamdijk 5, 9693 TB Bad Nieuweschans, The Netherlands,,

Yetkili Kişi: Cemil Güren

Tel: +31.6.46620825; Faks:... ; e-mail: sedat@dewereldbazar.nl ; web: www.dewereldbazar.nl

Avrupa ile Türkiye arasında gereksinim

duyulan her türlü ürün alım ve satımı (ithalat-ihracat), pazar araştırması, şirket kurma ve devamındaki idari ve hukuki işlemleri gerçekleştirme hizmetleri verdiklerini ifade eden yurttaşımız Cemil Güren, Avrupa genelinde şirket kurmak isteyenlere profesyonelce hizmetlerini sunmak istediklerini ve müşterilerinin karşılaştıkları zorlukları aşmada yardımcı olabileceklerini bildirmiştir. Cemil Güren, Avrupa'da iş kurma ve oturma izni almanın en kolay yolunun Karadağ Cumhuriyeti (Montenegro) üzerinden olması sebebiyle çalışmalarını bu ülke üzerine yoğunlaştırdıklarını belirtmiştir. Ayrıca Karadağ Cumhuriyeti'nin 2023 yılında Avrupa Birliği'ne tam üye olacağını belirten yurttaşımız, Avrupa'da iş kurmak ya da yerleşmek isteyenlerin kendilerine başvurabileceklerini belirtmiştir.

Optik ve hassas ölçüm aygıtları, saatler, eczacılık ürünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri

İTALYA

201800165-- Alım

Kayıt Tarihi: 09.08.2018

Firma Adı: MORETTI SPA

Adres: ,

Yetkili Kişi: Filippo Fabbrini

Tel: +39.055.962111;

Faks:+39.055.9621201 ; e-mail: filippo@morettispa.com ; web: www.morettispa.com

İtalyan Ticaret Odası Derneği'nin hazırladığı Temmuz 2018 Bülteninde; ortopedik ve tıbbi cihazlar ticaretiyle uğraşan MORETTI SPA Firmasının ortopedik ve tıbbi cihazlar imalatçılarıyla bağlantı kurmak istediği bildirilmektedir.

Mamul ürünler, mobilya, el işleri, özel amaçlı ürünler ve bunlarla ilgili tüketim maddeleri

İNGİLTERE

201800169-- Alım

Kayıt Tarihi: 13.08.2018

Firma Adı: DEBENHAMS RETAIL PLC

Adres: ,

Yetkili Kişi: Ben Alexander / Senior Buyer, Purchasing Dept.

Tel: +44.2086.112981 (Custome;

Faks:+44.0208.2534105 ; e-mail: purchasing.dept@debenhamp.com ; web: www.debenhamsplus.com

Avrupa ürünleri satan bir perakendeci olan DEBENHAMS RETAIL PLC. Şirketinin, yeni ürünler aradığı (moda ürünleri, kol saatleri, parfümler, çakmaklar, fayans, mermer, ahşap zemin döşemeleri, akıllı telefonlar, tabletler, dizüstü bilgisayarlar, bilgisayar sabit diskleri, TV'ler, klimalar, bisikletler, piller, lastikler vb.) ve farklı ürün çeşitleriyle uğraşan firmalarla işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Üretici/tedarikçilerden kataloglarını göndermelerini isteyen şirketin, uzun vadeli bir işbirliği yapmak istediği ve ödeme politikalarının, teslimattan sonraki 30 gün içinde hızlı bir şekilde ödeme şeklinde olduğu belirtilmiştir.

Mamul ürünler, mobilya, el işleri, özel amaçlı ürünler ve bunlarla ilgili tüketim maddeleri

PAKİSTAN

201800163-- Satım

Kayıt Tarihi: 08.08.2018

Firma Adı: Win International Services (Pvt) Limited

Adres:Office # 03, First Floor, Zahid Iqbal Center Punjab Market, Sector G-13/4 Islamabad - Pakistan ,

Yetkili Kişi: Waleed Ahmed / Managing Director

Tel: +92.51.2300971;

Faks:+92.51.2300970 ; e-mail: ; web:

Pakistanlı tuz firmasının; sofr tuzu, Himalaya kaya tuzu, endüstriyel tuz, tuz lambaları ve tuzdan yapılmış dekorasyon ürünleri ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

ALMANYA

201800166-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 13.08.2018

Firma Adı: Seggewiß Steuerberatung Wirtschaftsberatung GmbH

Adres:Lise-Meitner-Straße 6, 40878 Ratingen - GERMANY, ,

Yetkili Kişi: Ömer Yasemin / Beratender Betriebswirt

Tel: +49.2102.9676 810;

Faks:+49.2102.9676 819 ; e-mail: oy@seggewiss-steuerberatung.de; web: www.seggewiss-steuerberatung.de

Almanya'nın en büyük nüfusa ve en yoğun yerleşime sahip olan, dinamik bir yatırım ve ticaret bölgesi olan Kuzey Ren-Vestfalya (NRW) Eyaleti'nde Alman yatırım danışmanı ve mali müşavir ortaklarıyla beraber pazar araştırması, şirket kurma ve devamındaki işlemleri takip ve muhasebesini yapma hizmetleri verdiklerini ifade eden yurttaşımız Ömer Yasemin, Almanya'da Şirket kurmak isteyenlere hizmetlerini sunmak istediklerini bildirmiştir.





Hakan KARAGÖZ

KTO–Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

ENFLASYON

Eylül ayında TÜFE, aylık %6,30 arttı.

2018 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %6,30, bir önceki yılın Aralık ayına göre %19,37, bir önceki yılın aynı ayına göre %24,52 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,75 artış gerçekleşti. TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Eylül ayında enflasyon %26,66 artış göstermiştir. Ocak-Ağustos döneminde TR52 bölgesinin Türkiye geneli enflasyonundan daha yüksek oranda seyrettiği görülürken Eylül ayında tam tersi bir durum gelişmiştir.

Yurt İçi ÜFE, aylık %10,88 arttı.

2018 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %10,88, bir önceki yılın Aralık ayına göre %38,96, bir önceki yılın aynı ayına göre %46,15 ve on iki aylık ortalamalara göre %21,36 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kimyasallar ve kimyasal ürünler	13,74	1	Tütün ürünleri	0,05
2	Ana metaller	13,10	2	Temel eczacılık ürünleri	0,38
3	Kağıt ve kağıt ürünleri	11,79	3	Diğer ulaşım araçları	1,13



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Domates	35,30	1	Limon	-28,53
2	Sivri Biber	31,82	2	Balık	-13,46
3	Bilgisayar	31,36	3	Havuç	-11,37

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

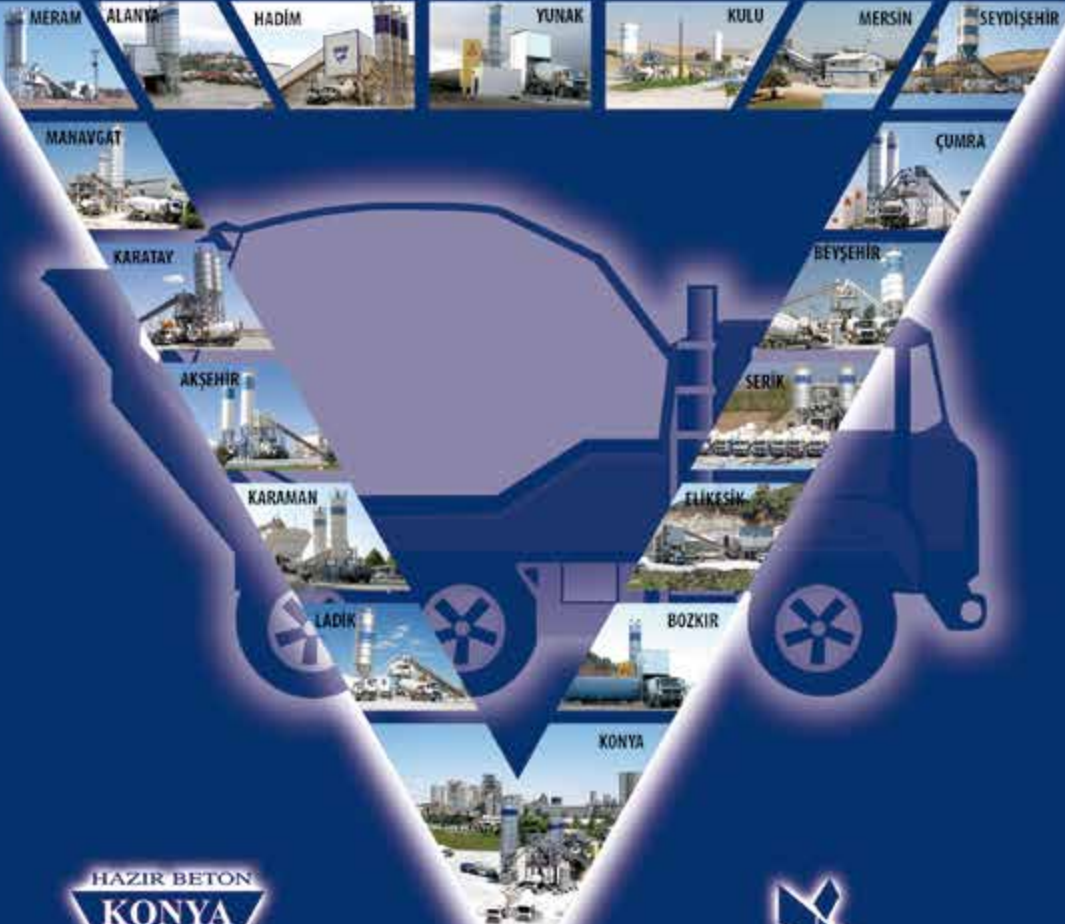
Haziran 2018 döneminde işsizlik oranı %10,2

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2018 yılı Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 64 bin kişi artarak 3 milyon 315 bin kişi oldu. İşsizlik oranı değişim göstermeyerek %10,2 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,1 puanlık azalış ile %12,1 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1,2 puanlık azalış ile %19,4 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran değişim göstermeyerek %10,4 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %53,8.

İşgücü 2018 yılı Haziran döneminde 32 milyon 629 bin kişi, istihdam oranı ise %48,4 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %73,4, kadınlarda ise %34,6 oldu.

HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA

Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70

Fax: +90 (332) 346 16 12

www.konyahazirbeton.com.tr

konyahb@vicat.com.tr



DIŞ TİCARET

Ağustos ayında ihracat %6,5 arttı, ithalat %22,7 azaldı.

Ihracat 2018 yılı Ağustos ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %6,5 azalarak 12 milyar 383 milyon dolar, ithalat %22,7 azalarak 14 milyar 805 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ağustos ayında dış ticaret açığı %59 azalarak 2 milyar 422 milyon dolara geriledi.

Ihracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Ağustos ayında %69,1 iken, 2018 Ağustos ayında %83,6'ya yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %6,4 azaldı.

Avrupa Birliği'ne (AB-28) yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %6,4 azalarak 5 milyar 619 milyon dolar olarak gerçekleşti. AB'nin ihracattaki payı 2017 Ağustos ayında %45,3 iken, 2018 Ağustos ayında %45,4 oldu.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Ağustos ayında 1 milyar 118 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 900 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 648 milyon dolar ile Irak ve 637 milyon dolar ile ABD takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.

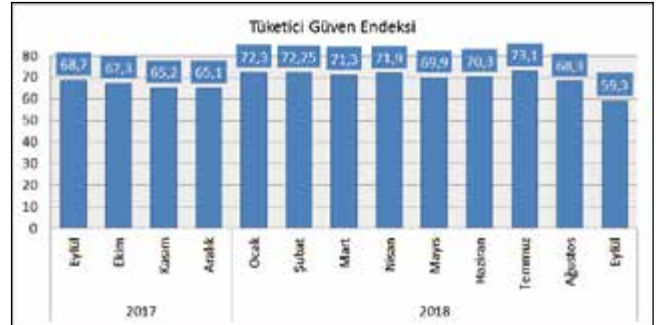
Rusya'dan yapılan ithalat, 2018 yılı Ağustos ayında 1 milyar 551 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 447 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 277 milyon dolar ile Almanya ve 920 milyon dolar ile ABD izledi.



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2018 Eylül ayında tüketici güveni azaldı.

Tüketici güven endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre %13,2 oranında azaldı; Ağustos ayında 68,3 olan endeks Eylül ayında 59,3 oldu. Tüketici Güven endeksindeki azalış; hane maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



Türkiye Dış Ticaret Dengesi (Milyar \$) Konya Dış Ticaret Dengesi (Milyon \$)



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2017 yılı Ağustos ayında 874 milyon TL açık veren bütçe, 2018 yılı Ağustos ayında 5,8 milyar TL açık vermiştir.

- 2017 yılı Ağustos ayında 4,6 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2018 yılı Ağustos ayında 2,5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir
- Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %23,3 artarak 70,3 milyar TL olmuştur.
- Bütçe giderleri ise %31,5 artarak 76,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2018 Ağustos ayında sanayi üretimi yıllık %1,7 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2018 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %6,1,
- imalat sanayi sektörü endeksi %1,2
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,9 arttı.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

2018 yılı Eylül ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 1,6 puan azalarak yüzde 76,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) %5,2 arttı.

Gayrisafi Yurt içi Hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,2 arttı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt içi Hasıla tahmini, 2018 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla %20,4 artarak 884 milyar 4 milyon 260 bin TL oldu. Gayrisafi Yurt içi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %1,5 azalırken, sanayi sektörü %4,3 ve inşaat sektörü %0,8 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %8 arttı.



CARİ AÇIK

Bir önceki yılın Ağustos ayında 923 milyon ABD doları açık veren cari işlemler hesabı, bu yılın aynı ayında 2.592 milyon ABD doları fazla vermiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler açığı 51.125 milyon ABD dolarına gerilemiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı (*) ise, bir önceki yılın Ağustos ayında 2.438 milyon ABD doları fazla vermişken, bu ayda 5.109 milyon ABD doları fazla vermiştir. Cari işlemler hesabının fazla vermesinde, ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının bir önceki yılın aynı ayına göre 3.065 milyon ABD doları azalarak 1.284 milyon ABD dolarına gerilemesi ve hizmetler dengesinden kaynaklanan net girişlerin 741 milyon ABD doları artarak 4.627 milyon ABD dolarına yükselmesi etkili olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

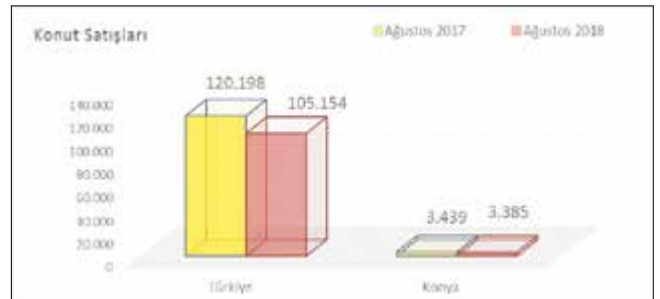
2018 Eylül ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %3,68'lik getiri oranı ise Euro'da gerçekleşti. TÜFE ile indirgendiğinde ise külçe altın %2,75 ve Amerikan Doları %2,61 oranında yatırımcısına kazandırırken; BIST 100 endeksi %3,78, DİBS %4,05 ve mevduat faizi (brüt) %4,48 oranında yatırımcısına kaybetti.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2018 Ağustos ayında 105.154 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2018 Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %12,5 oranında azalarak 105 154 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %67,1 oranında azalış göstererek 12 743 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %12,1 olarak gerçekleşti.



KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Ağustos 2018'e göre

Konya



3,2 puan azaldı

Türkiye



0,5 puan azaldı

Eylül 2017'ye göre

Konya



12,0 puan azaldı

Türkiye



1,4 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



9,7 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi



0,3 puan arttı

Satış beklentisi



0,5 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Artış yalnızca: Motorlu taşıtlar sektörü (13,8 puan)
- En yüksek düşüş: Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörü (27,9 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Ağustos 2018'e göre

Konya



9,6 puan azaldı

Türkiye



13,3 puan azaldı

Eylül 2017'ye göre

Konya



10,2 puan azaldı

Türkiye



27,1 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



10,0 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



9,3 puan kötüleşti

Talep beklentisi



9,3 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Sağlık işleri ve sosyal hizmetler sektörü (24,6 puan)
- En yüksek düşüş: Danışmanlık faaliyetleri sektörü (23,4 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Ağustos 2018'e göre

Konya



10,8 puan
azaldı

Türkiye



15,3 puan
azaldı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu



16,5 puan kötüleşti

Eylül 2017'ye göre

Konya



22,3 puan
azaldı

Türkiye



27,2 puan
azaldı

İstihdam beklentisi



5,0 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina inşaatı sektörü 20,9 puan azaldı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 25,0 puan azaldı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 29,4 puan azaldı



İstihdam İzleme Bülteni (Haziran 2018)

Haziran 2017'ye göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

Konya



%5,4
arttı

Türkiye



%4,0
arttı

Çiftçi sayısı

Konya



%6,3
azaldı

Türkiye



%5,2
azaldı

Esnaf sayısı

Konya



%3,0
azaldı

Türkiye



%2,3
azaldı

Kamu çalışanı sayısı

Konya



%4,5
azaldı

Türkiye



%1,4
arttı



Dış Ticaret Bülteni (Ağustos 2018)

Temmuz 2018'e göre

İhracat

Konya



%10,6
azaldı

Türkiye



%12,0
azaldı

İthalat

Konya



%27,1
azaldı

Türkiye



%26,2
azaldı

Ağustos 2017'ye göre

İhracat

Konya



%5,2
azaldı

Türkiye



%6,5
azaldı

İthalat

Konya



%38,9
azaldı

Türkiye



%22,7
azaldı

- En çok ihracat Irak'a (%16)
- En çok ithalat Çin'den (%22)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE
GÜVEN ENDEKSİKONYA'DA PERAKENDE GÜVENİ
DÜŞÜŞÜNÜ SÜRDÜRÜYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Eylül 2018'de geçen aya ve geçen yıla kıyasla azalış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu hem Eylül 2017'ye hem de Ağustos 2018'e kıyasla azalırken; gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi Eylül 2017'ye kıyasla azalış, Ağustos 2018'e kıyasla sınırlı bir artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Eylül 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni
geçen aya ve geçen yıla kıyasla
azaldı:

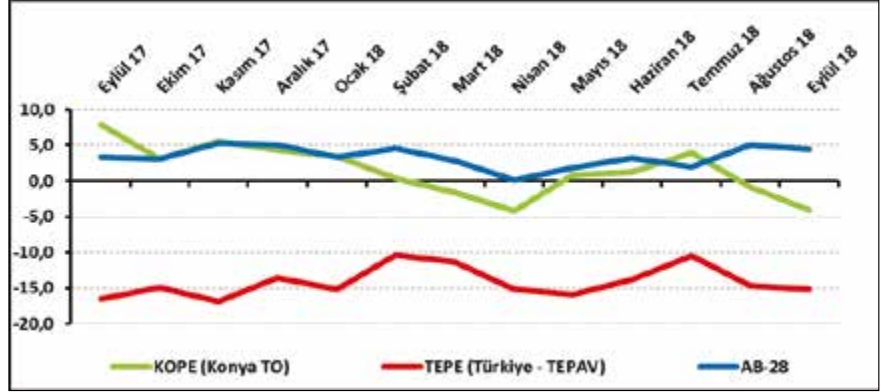
Eylül 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,1 puan değerini alırken, KOPE -4,1 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 12,0 puan azalırken, TEPE 1,4 puan arttı. KOPE geçen aya göre 3,2 puan, TEPE ise 0,5 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış
beklentileri Türkiye genelinden
daha yüksek:

Eylül 2018'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 29'u önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 34,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik bekleyenlerin oranı ise yüzde 36,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Eylül 2017'ye göre 19,8 puan azalırken, Ağustos 2018'e göre 0,5 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Eylül 2018'de

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Eylül 2017 - Eylül 2018)

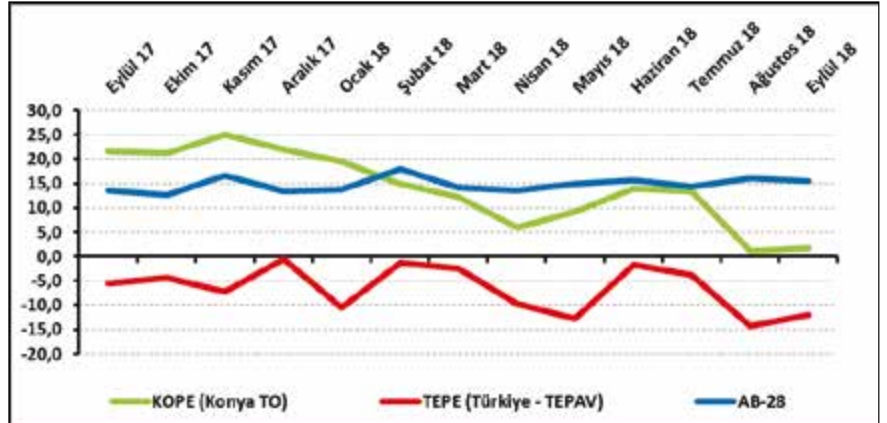


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	0,5	-1,6	-3,4	-1,7	-2,5	-2,7	-1,7	2,9	-0,7	0,0	-4,4	-6,7
2017	-8,8	-4,0	0,1	-1,3	0,9	4,3	-0,3	5,6	7,9	3,1	5,6	4,3
2018	3,5	0,4	-1,6	-4,2	0,8	1,2	3,9	-0,9	-4,1			

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Eylül 2017 - Eylül 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	16,0	15,2	7,9	18,0	9,9	12,0	5,5	21,3	13,6	15,4	9,2	6,4
2017	6,7	15,8	15,0	15,0	18,2	22,2	19,9	19,8	21,5	21,3	25,1	22,0
2018	19,5	14,8	12,3	6,0	9,1	14,0	13,4	1,2	1,7			

Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki
toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

Eylül 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,6 puan azalarak -24,3 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 1,8 puan azaldı.

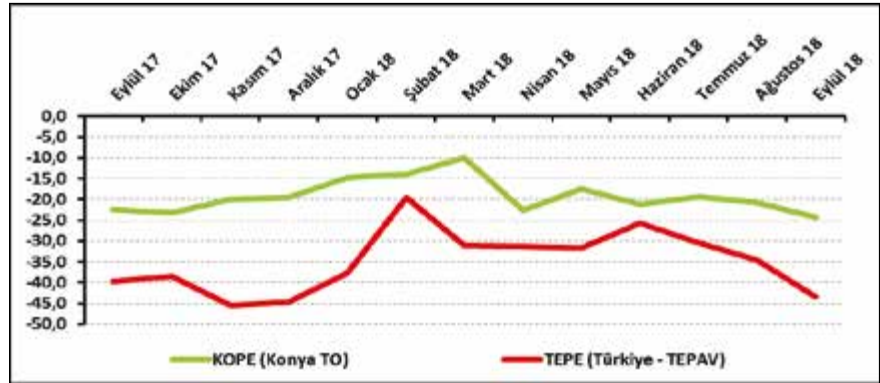
İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2018'de yüzde 18,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 45 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 36,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Eylül ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Perakende güveni eylül ayında sadece “motorlu taşıtlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece “motorlu taşıtlar” sektöründe perakende güveni artarken, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde perakende güveni azaldı. Motorlu taşıtlar ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörü eylül ayında da perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde işlerin durumu kötüleşti, beklentilerdeki olumsuzluk devam ediyor: KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Eylül

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Eylül 2017 - Eylül 2018)

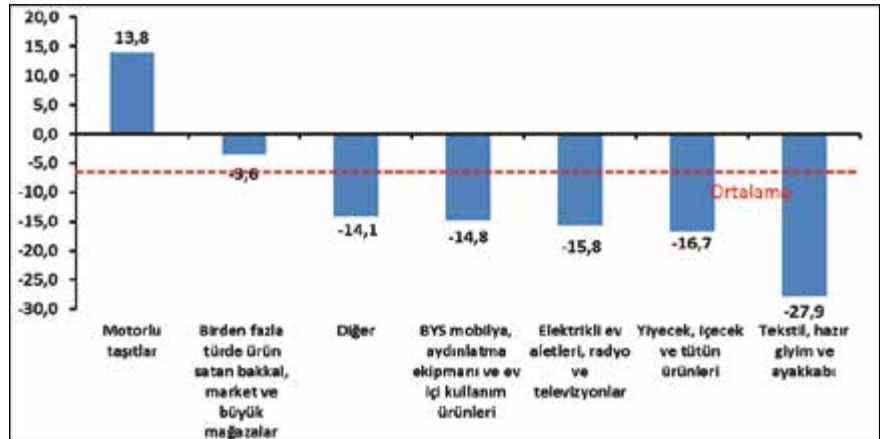


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-29,7	-29,1	-34,0	-32,2	-34,3	-33,1	-26,9	-29,6	-33,7	-31,3	-34,0	-48,9
2017	-42,7	-48,3	-38,5	-36,0	-20,7	-19,2	-20,3	-23,0	-22,5	-23,3	-20,0	-19,5
2018	-14,7	-13,9	-10,1	-22,6	-17,5	-21,2	-19,3	-20,7	-24,3			

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2018’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



2018'de "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri hem Eylül 2017'ye hem de Ağustos 2018'e göre azalırken "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" ve "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" göstergeleri artış gösterdi. "Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergesi Eylül 2017'ye göre azalırken, Ağustos 2018'e göre arttı.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Yunanistan'ın eylül ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Danimarka, Litvanya ve Malta takip etti. Slovenya, Avusturya ve Hırvatistan ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2017	KOPE (Konya) 08/2018	KOPE (Konya) 09/2018	Bir önceki aya göre değişim 09/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2018	TEPE (Türkiye) 09/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-10,8	-16,3	-26,0	-9,7	-15,2	-49,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	12,9	12,3	12,0	-0,3	-0,9	16,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,7	-4,0	-7,4	-3,4	-17,1	-28,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,5	1,2	1,7	0,5	-19,8	-12,1
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,7	4,3	1,0	-3,3	-2,7	-9,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,1	21,3	32,6	11,3	9,5	50,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-22,5	-20,7	-24,3	-3,6	-1,8	-43,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-6,4	-6,0	-2,0	4,0	4,4	5,0

* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Eylül 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 2018
Yunanistan	21,0	21,0
Danimarka	14,8	12,0
Litvanya	9,3	11,2
Malta	8,8	17,1
İsveç	6,3	17,9
Slovakya	4,4	25,5
Karadağ	3,8	18,1
Çek Cumhuriyeti	3,7	23,0
Almanya	3,0	-2,2
Macaristan	2,9	14,0
Belçika	2,4	-5,7
Sırbistan	2,1	11,6
Fransa	1,6	-0,6
Romanya	1,4	16,2
Türkiye	1,4	-15,1
AB-28	1,1	4,4

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 2018
İngiltere	1,0	5,0
Bulgaristan	0,6	15,8
Letonya	0,6	6,1
Euro Bölgesi-19	0,5	2,7
Polonya	0,4	6,4
Estonya	-0,4	14,3
Hollanda	-0,4	9,7
Makedonya Cumhuriyeti	-0,7	4,0
Portekiz	-0,8	1,1
İspanya	-1,5	9,2
İtalya	-4,4	7,1
Finlandiya	-5,8	16,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-5,9	0,4
Hırvatistan	-6,1	9,4
Avusturya	-7,2	-9,8
Slovenya	-7,4	11,7

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



**KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ-
NÜN FİYAT BEKLENTİSİ YÜKSELDİ**

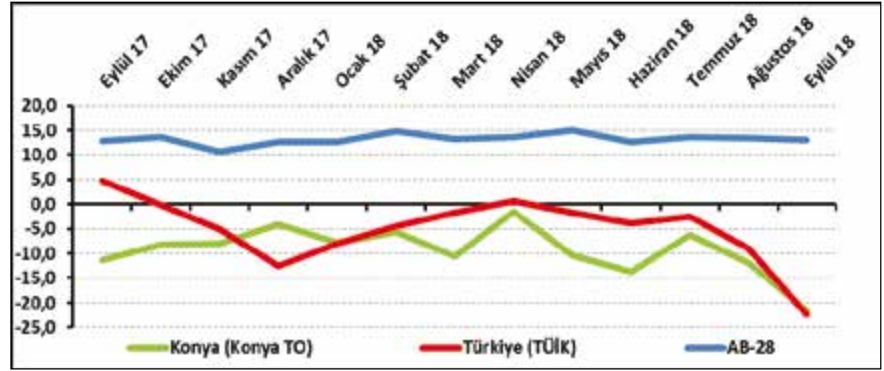
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Ağustos 2018'e göre düşerken, Eylül 2017'ye göre yükseldi. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde düşüş gözlenirken, fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

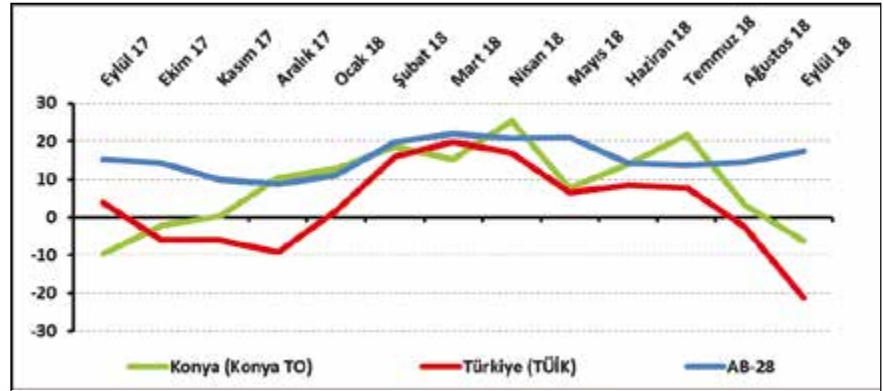
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 9,6 puan, geçen yıla göre 10,2 puan düşerek -21,6 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Eylül 2018'de geçen aya göre 13,3 puan, geçen yıla göre 27,1 puan düşerek -22,3 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Eylül 2018'de bir önceki aya göre 0,4 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 0,2 puan yükselerek 13,1 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Eylül ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre düşmesinde en çok geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki düşüş etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 27,3'ü önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Eylül 2018'de bir önceki aya

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Eylül 2017 – Eylül 2018)**Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi***

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6			

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Eylül 2017 – Eylül 2018)**Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)**

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3			

göre 9,3 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 3,4 puan yükselerek -6,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Eylül ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Eylül 2018'de Konya'da hizmetler

sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 27,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 33,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Eylül ayının lideri sağlık işleri ve sosyal hizmetler sektörü oldu:

Eylül ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıl-

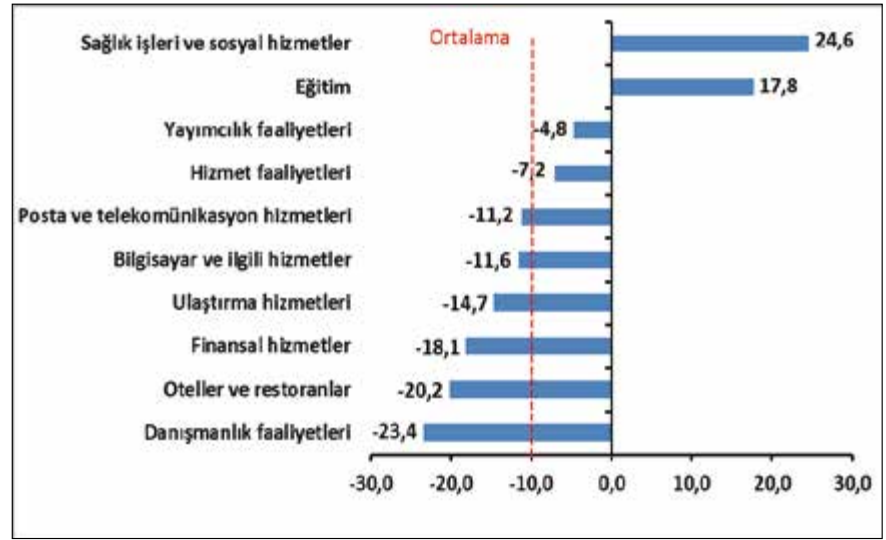
diğında, “sağlık işleri ve sosyal hizmetler” sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü “eğitim” sektörü takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. “Yayımcılık faaliyetleri”, “hizmet faaliyetleri”, “posta ve telekomünikasyon hizmetleri”, “bilgisayar ve ilgili hizmetler”, “ulaştırma hizmetleri”, “finansal hizmetler”, “oteller ve restoranlar” ve “danışmanlık faaliyetleri” sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör “danışmanlık faaliyetleri” sektörü oldu.

Firmaların yüzde 39,7’si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

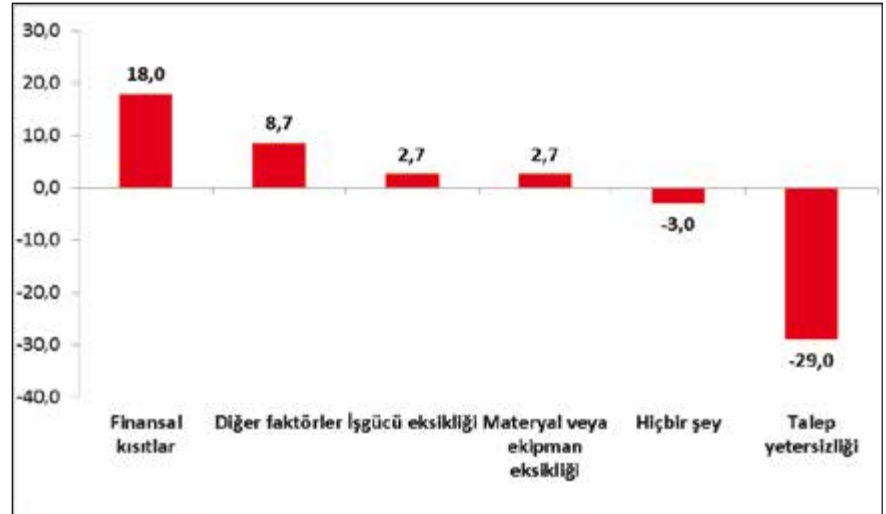
Konya’da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan, diğer faktörlerden, işgücü eksikliğinden ve materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Eylül ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 39,7’si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 15,3’ü talep yetersizliğinin, yüzde 14,3’ü diğer faktörlerin, yüzde 6,7’si işgücü eksikliğinin ve yüzde 4’ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 20 olmuştur.

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Eylül 2018’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Eylül 2018’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 09/2017	Konya (Konya T0) 08/2018	Konya (Konya T0) 09/2018	Bir önceki aya göre değişim 09/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2018	Türkiye (TÜİK) 09/2018
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-13,0	-22,0	-32,0	-10,0	-19,0	-23,0
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-11,3	-17,0	-26,3	-9,3	-15,0	-22,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-9,7	3,0	-6,3	-9,3	3,4	-21,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-18,7	-8,4	-6,7	1,7	12,0	-18,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-15,7	0,0	-3,7	-3,7	12,0	-16,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-8,0	21,7	33,3	11,6	41,3	14,0
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-24,0	-12,7	-28,7	-16,0	-4,7	

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, eylül ayında Konya'nın gelecek döneme ilişkin tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "çalışan sayısı" ve gelecek üç ayda "fiyat beklentisi" göstergelerinde geçen aya göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde geçen aya göre düşüş yaşandı.

Eylül ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Litvanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Malta, Güney

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Eylül 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 18
Litvanya	9,8	30,6
Malta	8,3	40,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5,4	34,2
Bulgaristan	5,1	16,4
Almanya	4,9	24,5
İngiltere	4,1	3,8
Makedonya	3,9	23,1
İsveç	3,0	26,7
Polonya	2,3	5,4
Çek Cumhuriyet	1,6	39,7
Slovenya	1,6	24,1
Belçika	1,2	12,4
AB-28	0,2	13,1
Portekiz	-0,2	17,2
Hollanda	-0,4	13,9
Letonya	-0,5	6,2

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 18
Sırbistan	-0,5	9,7
Euro Bölgesi-19	-0,8	14,9
Danimarka	-1,0	9,6
Hırvatistan	-1,3	15,9
Avusturya	-1,3	25,4
Finlandiya	-2,0	20,3
İtalya	-2,1	8,6
Fransa	-3,4	4,4
Romanya	-4,4	7,4
Yunanistan	-4,7	13,6
İspanya	-6,8	17,7
Macaristan	-7,7	10,4
Estonya	-7,9	7,9
Karadağ	-12,2	10,3
Türkiye	-27,1	-22,3
Slovakya	-31,3	-8,3

Kıbrıs Rum Yönetimi, Bulgaristan ve Almanya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Slovakya'da yaşandı. Slovakya'yı, Türkiye ve Karadağ takip

etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.





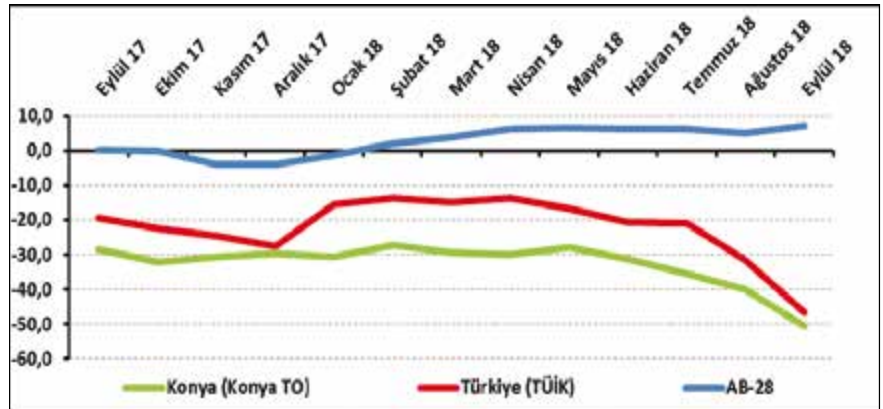
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre ve geçen aya göre düştü. Mevcut siparişler ise; Eylül 2017'ye ve Ağustos 2018'e göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde düşüş gözlenirken, fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Eylül 2018'de geçen aya ve

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Eylül 2017 – Eylül 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8			

geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 22,3 puan, geçen aya göre 10,8 puan düştü ve -50,8 puan değerini aldı. Eylül 2018'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -46,8 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 7,1 puan değerini aldı. Eylül ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, eylül ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 36'sı mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Eylül 2018'de -60 puan değerini almış oldu.

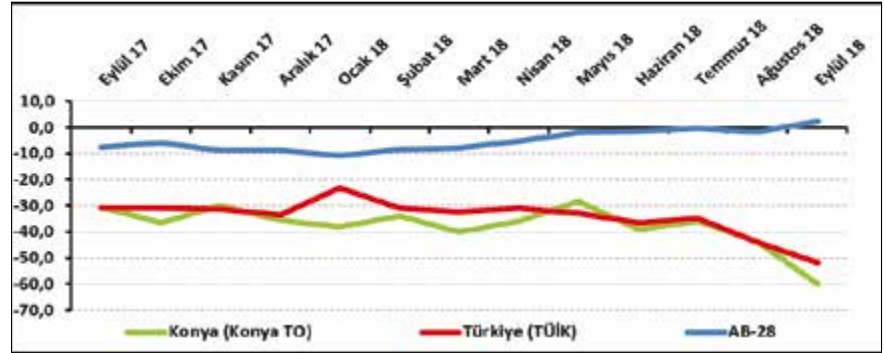
Eylül 2018'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 2'si mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 62'si normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 36 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, eylül ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre düştü:

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Eylül 2018'de bir önceki

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Eylül 2017 – Eylül 2018)

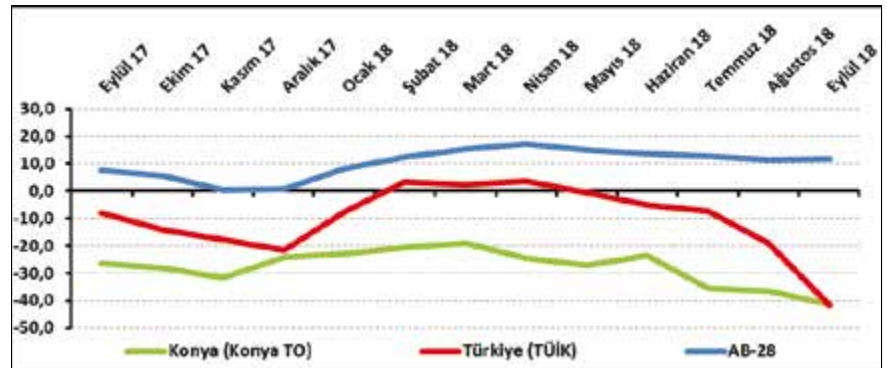


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0			

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Eylül 2017 – Eylül 2018)

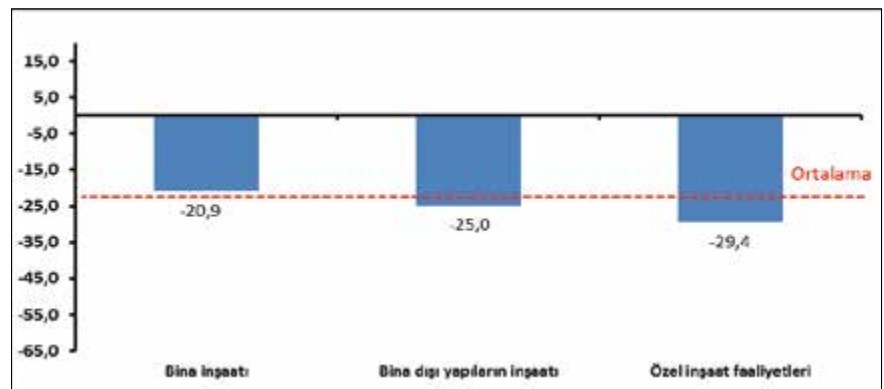


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5			

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Eylül 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

aya göre 5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 15 puan düştü. Bölgele istihdam beklentisinin denge değeri -41,5 puan oldu.

Eylül 2018'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 46,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, eylül ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

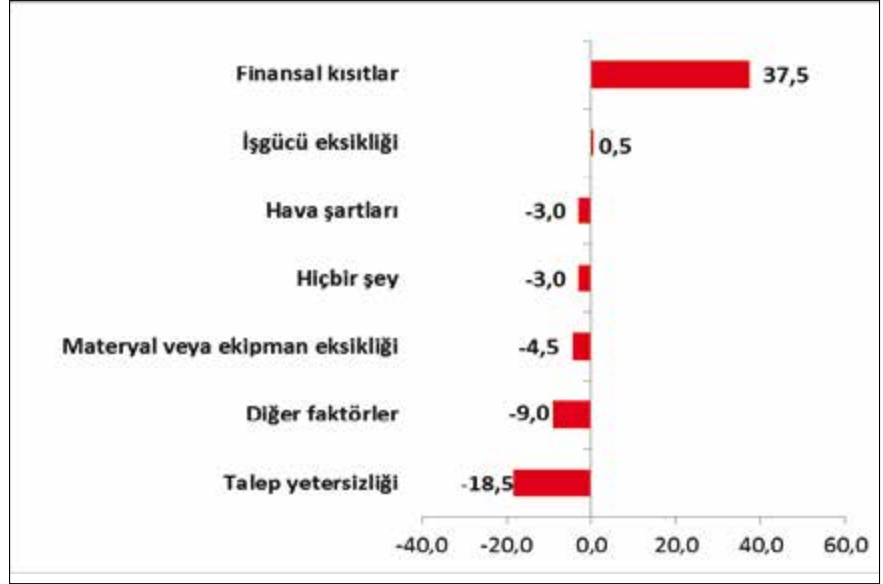
Eylül ayında en fazla düşüş özel inşaat faaliyetleri sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Eylül 2018'de geçen yılın aynı dönemine göre "bina inşaatı", "bina dışı yapıların inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Bina dışı yapıların inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde gözlenen düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşirken, "bina inşaatı" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 55'i finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Eylül 2018'de finansal kısıtlardan ve işgücü eksikliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Hava şartları, materyal veya ekipman eksikliği, diğer faktörler ve talep yetersizliği gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Eylül 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Eylül 2018’de firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 54,5’tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 12,5), talep yetersizliği (yüzde 11), hava şartları (yüzde 9), işgücü eksikliği (yüzde 6), diğer faktörler (yüzde 2). Firmaların yüzde 5’i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörünün çalışan sayısı beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya’nın “gelecek üç ayda çalışan sayısı” göstergesinde Türkiye’ye kıyasla daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde “gelecek üç ayda satış fiyatları” ve “geçtiğimiz üç ayda çalışan sayısı” göstergelerinde bir önceki aya göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise düşüş yaşanmıştır.

Finlandiya, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Finlandiya’nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya’yı; İspanya, Hollanda ve Çek Cumhuriyeti takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye’de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28’e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 09/2017	Konya (Konya T0) 08/2018	Konya (Konya T0) 09/2018	Bir önceki aya göre değişim 09/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2018	Türkiye (TÜİK) 09/2018
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-24,5	-38,5	-58,5	-20,0	-34,0	-39,3
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-30,5	-43,5	-60,0	-16,5	-29,5	-51,8
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-26,5	-36,5	-41,5	-5,0	-15,0	-41,8
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-21,0	-25,5	-7,5	18,0	13,5	-0,9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-24,5	-30,5	-45,0	-14,5	-20,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-20,5	-35,5	-31,5	4,0	-11,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-35,5	-36,5	-61,5	-25,0	-26,0	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Eylül 2017’ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2017’ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Eylül 18
Finlandiya	20,0	6,5
İspanya	19,5	9,2
Hollanda	12,6	35,0
Çek Cumhuriyet	12,5	-3,6
Hirvatistan	12,2	15,5
Avusturya	11,2	19,8
Fransa	10,9	9,7
Macaristan	10,9	28,0
Letonya	10,0	-3,4
Litvanya	9,8	-13,3
Euro Bölgesi-19	9,3	10,0
Belçika	9,2	2,5
Almanya	7,3	20,3
AB-28	7,0	7,1
Sırbistan	6,7	3,9
Makedonya	6,1	-4,7

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2017’ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Eylül 18
Polonya	4,9	-6,9
Karadağ	4,7	6,3
Portekiz	4,5	-12,4
Danimarka	3,9	2,2
Romanya	3,6	-6,5
İtalya	3,1	-9,6
İngiltere	3,0	-0,5
Bulgaristan	2,9	-8,9
Estonya	1,0	11,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	0,0	-23,2
Slovenya	-1,2	19,5
Slovakya	-9,5	-10,0
Malta	-15,7	10,8
İsveç	-17,5	18,0
Yunanistan	-19,7	-54,7
Lüksemburg	-20,5	26,0
Türkiye	-27,2	-46,8





KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 314 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Haziran 2018 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 16 bin artarak 314 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 16 bin arttı:

SGK verilerine göre Haziran 2018'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 570 bin, Konya'da ise 314 bin olmuştur. Haziran 2017'den Haziran 2018'e sigor-

talı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 560 bin (yüzde 4), Konya'da 16 bin (yüzde 5,4) artmıştır.

Konya, Haziran 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 9'uncu sırada yer almıştır.

Haziran 2017'den Haziran 2018'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,4'lük artış oranı ile 81 il arasında 32'nci sıradadır. Konya, haziran ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 6'ncı sırada yer almaktadır.

Konya'da 1 yılda kadın istihdamı 64 bin oldu:

SGK verilerine göre Haziran 2018'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 133 bin, Konya'da ise 64 bin olmuştur. Haziran 2017'den Haziran 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 302 bin (yüzde 7,9), Konya'da 8 bin (yüzde 14,8) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Haziran 2017'de yüzde 18,7 iken bu oranın Haziran 2018'de yüzde 20,4'e yükseldiği görülmektedir.

Konya, Haziran 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Haziran 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2017	298.023	14.009.873
Haziran 2018	314.254	14.570.283
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Fark)	16.231	560.410
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Artış, %)	5,4	4,0
Haziran 2018 - Haziran 2016 (Artış, %)	4,5	6,5
Haziran 2018 - Haziran 2015 (Artış, %)	3,3	8,4
Haziran 2018 - Haziran 2014 (Artış, %)	8,6	11,8
Haziran 2018 - Haziran 2013 (Artış, %)	13,1	18,7

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Haziran 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Haziran 2017	55.809	3.831.083	18,7
Haziran 2018	64.096	4.133.125	20,4
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Fark)	8.287	302.042	
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Artış, %)	14,8	7,9	
Haziran 2018 - Haziran 2016 (Artış, %)	7,8	4,6	
Haziran 2018 - Haziran 2015 (Artış, %)	16,5	9,6	
Haziran 2018 - Haziran 2014 (Artış, %)	38,3	19,4	
Haziran 2018 - Haziran 2013 (Artış, %)	35,4	30,1	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

arasında 7'nci sırada yer almıştır. Haziran 2017'den Haziran 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 14,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 23'üncü sıradadır. Konya, haziran ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 13'üncü sıradadır.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 3 bin arttı:

Haziran 2018'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 878 bin olurken, Konya'da 47 bin olmuştur. Haziran 2017'den Haziran 2018'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 96 bin (yüzde 5,4), Konya'da ise 3 bin (yüzde 5,7) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 18,4, Konya'da yüzde 18,9 artmıştır. Konya, Haziran 2018 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 7'nci sırada yer almıştır.

Haziran 2017'den Haziran 2018'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,7'lik artış ile 81 il arasında 48'inci sıradadır. Konya, haziran ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 6'ncı sırada yer almaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 2 bin azaldı:

SGK verilerine göre Haziran 2018'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 13 bin olurken, Konya'da 59 bin olmuştur. Haziran 2017'den Haziran 2018'e kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 48 bin (yüzde 2,3), Konya'da ise 2 bin (yüzde 3) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 2,6, Konya'da yüzde 4 artmıştır. Haziran 2017'den Haziran 2018'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 3'lük azalış ile 81 il arasında 45'inci sıradadır. Konya, haziran ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Son bir yıldaki artış oranında ise esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında 11'inci sırada yer almaktadır.

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a)
(Haziran 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2017	44.144	1.782.684
Haziran 2018	46.676	1.878.361
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Fark)	2.532	95.677
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Artış, %)	5,7	5,4
Haziran 2018 - Haziran 2016 (Artış, %)	8,4	7,2
Haziran 2018 - Haziran 2015 (Artış, %)	12,0	9,1
Haziran 2018 - Haziran 2014 (Artış, %)	15,7	14,1
Haziran 2018 - Haziran 2013 (Artış, %)	18,9	18,4

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı
(Haziran 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2017	42.391	728.002
Haziran 2018	39.716	690.116
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Fark)	-2.675	-37.886
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Artış, %)	-6,3	-5,2
Haziran 2018 - Haziran 2016 (Artış, %)	-5,1	-5,9
Haziran 2018 - Haziran 2015 (Artış, %)	-15,0	-17,2
Haziran 2018 - Haziran 2014 (Artış, %)	-21,4	-25,5
Haziran 2018 - Haziran 2013 (Artış, %)	-27,1	-31,8

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da çiftçi sayısı 40 bin oldu:

SGK verilerine göre Haziran 2018'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 690 bin, Konya'da ise 40 bin olmuştur. Haziran 2017'den Haziran 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 38 bin (yüzde 5,2), Konya'da 3 bin (yüzde 6,3) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 31,8 oranında, Konya'da ise yüzde 27,1 oranında azalmıştır.

Konya, haziran ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 40 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Haziran 2018 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktadır.

Haziran 2017'den Haziran 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,3'lük azalış ile 81 il arasında 48'inci sırada yer almıştır.

Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b)
Sayısı (Haziran 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2017	61.064	2.061.171
Haziran 2018	59.254	2.012.848
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Fark)	-1.810	-48.323
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Artış, %)	-3,0	-2,3
Haziran 2018 - Haziran 2016 (Artış, %)	1,9	3,4
Haziran 2018 - Haziran 2015 (Artış, %)	2,2	0,8
Haziran 2018 - Haziran 2014 (Artış, %)	7,0	5,6
Haziran 2018 - Haziran 2013 (Artış, %)	4,0	2,6

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı
(Haziran 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2017	80.753	2.976.758
Haziran 2018	77.080	3.019.444
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Fark)	-3.673	42.686
Haziran 2018 - Haziran 2017 (Artış, %)	-4,5	1,4
Haziran 2018 - Haziran 2016 (Artış, %)	-3,2	-2,1
Haziran 2018 - Haziran 2015 (Artış, %)	2,4	2,8
Haziran 2018 - Haziran 2014 (Artış, %)	8,1	5,9
Haziran 2018 - Haziran 2013 (Artış, %)	15,5	13,4

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da kamu çalışan sayısı 77 bin oldu:

SGK verilerine göre Haziran 2018'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 19 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur.

Haziran 2017'den Haziran 2018'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 43 bin (yüzde 1,4) artarken, Konya'da 4 bin (yüzde 4,5) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 13,4 oranında, Konya'da ise yüzde 15,5 oranında artmıştır.

Haziran 2017'den Haziran 2018'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,5'lik azalış ile 81 il arasında 57'nci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

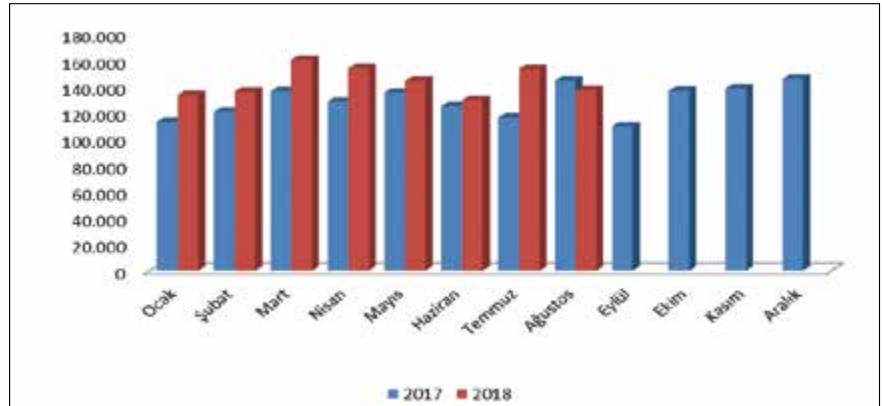


Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

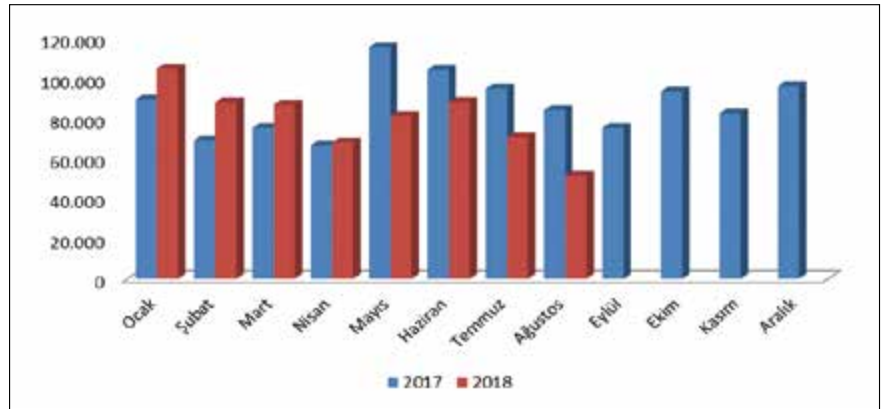
Konya'da ihracat 2018 Temmuz ayında 153,3 milyon dolar seviyesinde iken Ağustos ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 16,2 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 7,5 milyon dolar düşerek 137,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Ağustos 2018 ihracatı ise 12,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2017-2018) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	113.252	120.963	136.395	128.515	135.365	125.111	116.575	144.595	109.672	136.723	138.588	145.882
2018	133.606	136.000	160.299	153.777	144.415	129.758	153.275	137.075				

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2017-2018) (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	89.673	69.288	75.503	66.743	115.832	104.547	94.999	84.338	75.521	93.572	82.638	96.203
2018	105.055	88.026	86.942	68.049	81.348	88.266	70.722	51.543				

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Temmuz 2018'de 70,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Ağustos 2018'de bir önceki aya göre yüzde 27,1, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 38,9 azalarak 51,5 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Ağustos 2018'de bir önceki aya göre 5,3 milyar dolarlık bir düşüş olduğu ve ithalatın 14,8 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir. 2018 Ağustos ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,11 ve yüzde 0,35 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Ağustos 2018'deki 189 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,69'unu oluşturmaktadır. Türkiye 2018 Ağustos ayı itibarıyla 2,4 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 86 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Ağustos ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 84 iken Konya için bu oran yüzde 266 olmuştur.

Konya'nın Ağustos ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,2 azalırken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 6,5 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın Ağustos ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 38,9 azalırken, Türkiye'nin Ağustos ayı ithalatı yüzde 22,7 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2018 Ağustos ayı ithalatında yüzde 27,1'lik bir düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 10,6'lık bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2018 Ağustos ayı ithalatında yüzde 26,2'lik

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2018 Ağustos (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Ağustos 2017-2018) Fark (%)	İthalat (Ağustos 2017-2018) Fark (%)
Türkiye	12.383	14.805	-2.422	27.188	84%	-6,5%	-22,7%
Konya	137	52	86	189	266%	-5,2%	-38,9%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Ağustos; 2017-2018)

	Ağustos -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Ağustos 2018
	2018	2017		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	44.296.696	51.056.163	-13,2%	32,3%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.890.377	23.487.549	-6,8%	16,0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	8.331.415	7.456.322	11,7%	6,1%
Demir veya çelikten eşya	8.121.606	8.285.722	-2,0%	5,9%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	7.296.148	8.492.827	-14,1%	5,3%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	6.848.700	6.094.818	12,4%	5,0%
Plastikler ve mamulleri	5.542.213	4.466.890	24,1%	4,0%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.813.918	2.624.923	45,3%	2,8%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	3.157.307	4.373.333	-27,8%	2,3%
Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	3.124.674	2.826.663	10,5%	2,3%
Toplam	137.074.513	144.594.893	-5,2%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Ağustos -2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	21.359.584	16%
2	Almanya	8.660.058	6%
3	ABD	4.924.315	4%
4	Polonya	3.988.404	3%
5	Bulgaristan	3.976.489	3%
6	Cezayir	3.847.742	3%
7	Rusya Federasyonu	3.790.734	3%
8	İngiltere	3.486.206	3%
9	Türkmenistan	3.287.317	2%
10	Fransa	2.895.610	2%
	Diğer	76.858.054	56%
	Toplam	137.074.513	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Ağustos -2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	11.284.482	22%
2	Rusya Federasyonu	5.718.067	11%
3	Brezilya	5.167.284	10%
4	Almanya	3.683.691	7%
5	Ukrayna	2.668.261	5%
6	ABD	2.363.163	5%
7	İtalya	2.131.418	4%
8	Endonezya	1.505.800	3%
9	Hindistan	1.505.585	3%
10	Azerbaycan	1.363.228	3%
	Diğer	14.151.717	27%
	Toplam	51.542.696	100%

Kaynak: TÜİK

bir düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 12'lik bir düşüş gözlenmiştir. Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2018 Ağustos ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 44,3 milyon dolarlık ihracatı ile Ağustos ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 32,3'ünü oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 13,2 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü olurken, ihracatı en çok azalan sektör "kakao ve kakao müstahzarları" sektörü olmuştur.

Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 16 seviyesinde

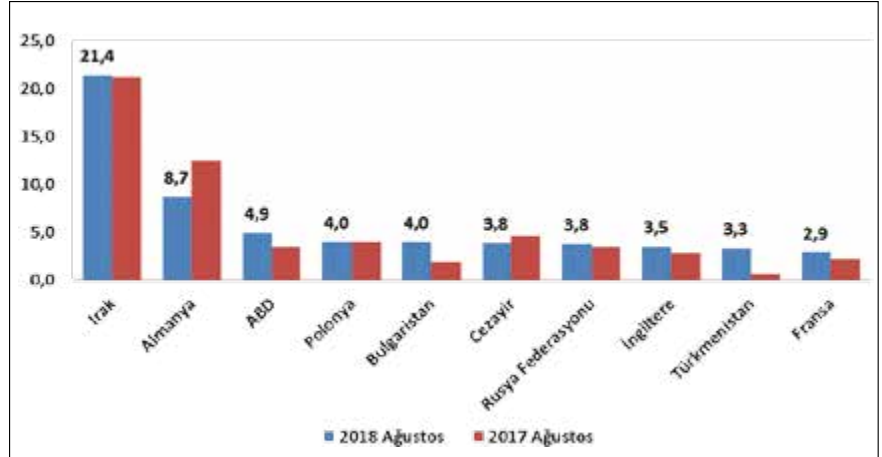
Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ağustos 2018'de, ilk sırada 21,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 144 bin dolar artarak 21,4 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 16'sını oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 8,7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3,8 milyon dolar azalmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla ABD, Polonya, Bulgaristan, Cezayir, Rusya Federasyonu, İngiltere, Türkmenistan ve Fransa'dır.

Konya, Ağustos ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 11,3 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüz-

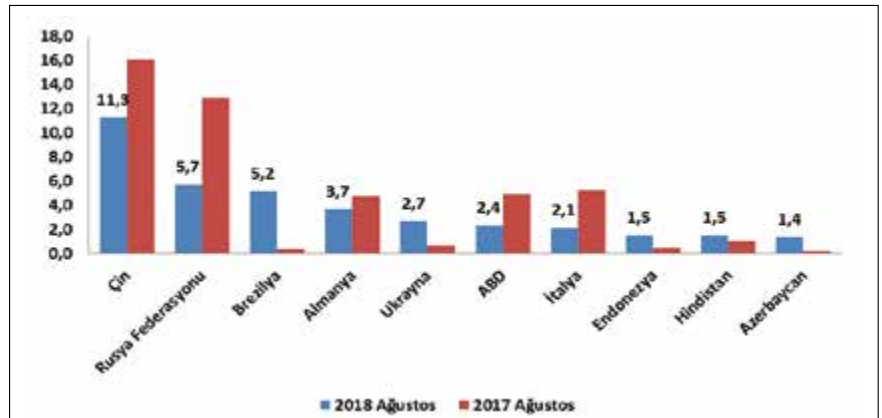


Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ağustos -2018)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ağustos -2018)



Kaynak: TÜİK

de 22'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 5,7 milyon dolar seviyesinde olup toplam

ithalatın yüzde 11'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Brezilya, Almanya, Ukrayna, ABD, İtalya, Endonezya, Hindistan ve Azerbaycan'dır.

Geçmişin Değerleri, Geleceğin Neferleri

BİZE EMANET

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Elektrik Elektronik Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Metalurji ve Malzeme Mühendisliği
Makine Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Sosyal Hizmet
Tarih
Psikoloji
Sosyoloji
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ

Mimarlık
İç Mimarlık
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Odyoloji
Hemşirelik
Çocuk Gelişimi
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Beslenme ve Diyetetik
Ebelik

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Fizyoterapi
Diyaliz
Çocuk Gelişimi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
Anestezi



HUKUK	TIP	ENERJİ YÖNETİMİ	İSLAM EKONOMİSİ VE FİNANS	İŞLETME	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK
SİGORTACILIK VE SOSYAL GÜVENLİK	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (ARAPÇA)	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (İNGİLİZCE)	PSİKOLOJİ	SOSYAL HİZMET	SOSYOLOJİ
TARİH	İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ	GELENEKSEL TÜRK SANATLARI	GRAFİK TASARIM	İÇ MİMARLIK	MİMARLIK
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ	<i>İŞ Hayatına Açılan KAPİ</i>  KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ				ELEKTRİK ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ	İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ	MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ	MEKATRONİK MÜHENDİSLİĞİ	METALURJİ VE MALZEME MÜHENDİSLİĞİ	BESLENME VE DİYETETİK
ÇOCUK GELİŞİMİ	EBELİK	FİZİYOTERAPİ VE REHABİLİTASYON	HEMŞİRELİK	ODYOLOJİ	ADALET (2 YILLIK)
ÇOCUK GELİŞİMİ (2 YILLIK)	DİYALİZ (2 YILLIK)	FİZİYOTERAPİ (2 YILLIK)	ANESTEZİ (2 YILLIK)	İLK VE ACİL YARDIM (2 YILLIK)	TIBBİ GÖRÜNTÜLEME TEKNİKLERİ (2 YILLIK)

% 15 AHİLİK BURSU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsalarının üniversitemiz ile protokol yapmaları şartı ile üyelerinin, birinci derece yakınlarının ve eşlerinin TYT, YKS ve DGS ile ön lisans veya lisans programlarına kayıt yaptırmaları hâlinde % 15 oranında destek bursu sağlanmaktadır.